

令和4年度 山梨県インターネット動画広報業務委託企画提案募集要項に基づく質問に対する回答

番号	質問受付日	質問	回答
1	令和4年2月25日	2021年度のKPIは登録者10,000人増、平均再生回数50,000回以上に対し、2022年度のKPIは登録者2,000人増、平均再生回数50,000回以上となっておりますが、2022年度については登録者数増、平均再生回数において、さらに大きな数字の獲得としてはどちらの方が優先順位が高いでしょうか。	2つのKPI（チャンネル登録者数、平均再生回数）に優先順位はありません。KPIについては、それぞれの目標値以上を設定していただき、その目標設定の妥当性や実現可能性について総合的に評価します。
2	〃	県の事業及び施策を伝える動画：10本以上と仕様書に記載がございますが、〇教育、子育て〇水素エネルギー〇防災の3テーマで10本の作成が必要でしょうか。3テーマに加えて貴県が取り組まれております、事業をテーマとして取り扱い、合計10本の動画にすることは可能でしょうか。	3テーマだけで10本以上の動画を制作することは想定していません。委託候補者の選定審査のため、3つのテーマについてどのような動画を制作するかそれぞれ企画提案書に記載していただくものです。実際の業務に当たっては、3テーマ以外の事業も含めて、10本以上の動画を制作していただきます。