

目次

第1章	計画の基本的な考え方	1
1.	計画の趣旨	1
2.	計画の位置づけ	1
3.	計画の期間	2
第2章	観光を取り巻く現状	3
第1節	社会・経済環境の変化	3
1.	新型コロナウイルス感染症	3
2.	人口減少社会	4
3.	世界情勢の変化	6
4.	デジタル技術の進化と普及	8
5.	持続可能な観光	9
6.	国の取り組み	10
第2節	山梨県観光の現状	12
1.	観光入込客の推移	12
2.	観光消費額	16
3.	観光産業等の状況	17
4.	観光に関する県民の意識	20
5.	やまなしの観光資源	21
第3章	山梨県観光の目指す姿と課題	24
1.	山梨県観光の目指す姿	24
2.	目指す姿を実現するための課題	25
3.	山梨の観光のビジョン	26
第4章	観光振興戦略	28
第1節	取組方針	28

第2節	計画の目標（数値目標）	29
第3節	戦略の推進	30
1.	受入環境の整備	30
2.	やまなしツーリズムの推進	35
3.	観光地経営の高度化	40
4.	人材の確保・定着・育成	42
第5章	計画の推進体制等	45
1.	推進体制	45
2.	統計調査及びマーケティング	45
3.	P D C Aサイクル	46
4.	財政上の措置	46