

2 戦略的ブランドプロモーションの展開

【取り組みの方向】

- 農畜水産物の販路を拡大するため、生産・流通・販売の一連のプロセスを三位一体で高度化することに加え、デジタルとリアルを組み合わせた効果的なプロモーションを国内外で展開します。
- 「おいしい未来へ やまなし」をキャッチフレーズに高品質な農畜水産物等のほか、「匠の技」などをストーリーで情報発信し、ブランド価値の向上を図ります。
- 「富士の介」や「やまなしジビエ」、伝統野菜等の価値を高め需要を拡大するため、上質な料理を提供する飲食店等とマッチングすることによりブランド力を強化します。

【主な施策】


(1) 効果的なプロモーションの推進

農畜水産物の輸出を拡大するため、生産・流通・販売の一連のプロセスを三位一体で高度化することに加え、デジタルとリアルを組み合わせた効果的なプロモーションを国内外で展開していきます。

また、市場情報を収集し産地へフィードバックするとともに、国内における県産農畜水産物の販売促進を図るため、卸売業者や小売業者、実需者等へのプロモーション活動を展開します。

《数値目標等》

成果指標	現況値 (R4)	目標値 (R8)
【再掲】県産果実の輸出額	20.7億円	35億円
県産農畜水産ブランド関連サイト・動画のアクセス・再生数（累計）	100,946件 (R3~4)	800,000件 (R5~8)



① アジア地域を中心としたプロモーション活動の実施

○デジタルとリアルを組み合わせた効果的なプロモーションを、アジア地域を中心に展開することにより、農畜水産物の輸出の拡大を図ります。					
		販売・輸出支援課			
具体的な施策・事業		工程表（年度別事業計画）			
		R5	R6	R7	R8
○SNS等を活用したデジタルプロモーションの実施		[Progress bar from R5 to R8]			
		実施			
○小売店舗等でのリアルプロモーションの実施		[Progress bar from R5 to R8]			
		実施			

② 国内へのプロモーション活動の実施

○生産者団体と協働して、適時に市場情報を収集し産地へフィードバックするとともに卸売業者や小売業者等へのプロモーション活動を実施します。					
○農畜水産物等の販売促進に向け、デジタルとリアルを組み合わせた効果的なプロモーションを展開します。					
○生産者団体等と連携し、実需者へのPR活動を強化するとともに、生産者団体等が行う販売促進活動を支援し、農畜水産物等の販路を開拓します。					
		販売・輸出支援課			
具体的な施策・事業		工程表（年度別事業計画）			
		R5	R6	R7	R8
○国内主要市場における情報収集と産地へのフィードバック		[Progress bar from R5 to R8]			
		情報収集提供			
○県産農畜水産物の販売促進に向けた効果的なプロモーションの実施		[Progress bar from R5 to R8]			
		実施			
○生産者団体等と連携した実需者へのトップセールスの実施		[Progress bar from R5 to R8]			
		実施			
○生産者団体等による販売促進活動への支援		[Progress bar from R5 to R8]			
		支援			

(2) 「やまなし」ブランドの確立

「おいしい未来へ やまなし」をキャッチフレーズに、県産農畜水産物等の品質の高さに加え、「匠の技」などをストーリーで情報発信し、ブランド価値の向上を図ります。

また、「やまなし」ブランドの牽引役となるスーパープレミアムブランドの育成などに取り組みとともに、4パーミル・イニシアチブやアニマルウェルフェアの取り組み等によって新たな付加価値を創出し、国内外に情報発信することにより、ブランド力を強化します。

さらに、上質な料理を提供する飲食店等に対し、「富士の介」や「やまなしジビエ」、伝統野菜、特色のある農畜水産物の魅力を訴求しながら生産者とマッチングすることにより、販路拡大とブランド価値の向上を図ります。

《数値目標等》

成果指標	現況値 (R4)	目標値 (R8)
【再掲】県産農畜水産ブランド関連サイト・動画のアクセス・再生数(累計)	100,946件 (R3~4)	800,000件 (R5~8)



① 県産農畜水産物等のブランド力強化の推進

<p>○「おいしい未来へ やまなし」をキャッチフレーズに、高品質な農畜水産物等のほか、4パーミル・イニシアチブの取り組みや「匠の技」、「生産者のこだわり」などをストーリーとして、県独自のオウンドメディア等により情報発信し、ブランド価値の向上を図ります。</p> <p>○牽引役となるスーパープレミアムブランドの育成支援を通じ、「やまなし」ブランドの価値の向上を図ります。</p> <p>○4パーミル・イニシアチブやアニマルウェルフェアの取り組み等により新たな付加価値を創出し、「やまなし」ブランドの強化を図ります。</p>				
	<p>販売・輸出支援課 果樹・6次産業振興課 畜産課、食糧花き水産課</p>			
具体的な施策・事業	工程表 (年度別事業計画)			
	R5	R6	R7	R8
○「おいしい未来へ やまなし」によるブランド価値の向上	[Progress bar from R5 to R8]			
○スーパープレミアムブランドの育成支援	[Progress bar from R5 to R8]			
○4パーミル・イニシアチブ、アニマルウェルフェアの情報発信	[Progress bar from R5 to R8]			
	実施			
	支援			
	実施			

② 美酒・美食を通じたブランド力強化の推進

- 飲食店や宿泊施設などに対するプロモーションを実施し、「富士の介」や「やまなしジビエ」、伝統野菜、特色のある農畜水産物の需要の拡大を図ります。
- 上質な料理を提供する飲食店等と生産者とのマッチングを支援することにより、販路の拡大とブランド力を強化します。

具体的な施策・事業	販売・輸出支援課 畜産課、食糧花き水産課			
	工程表（年度別事業計画）			
	R5	R6	R7	R8
○「富士の介」、「やまなしジビエ」等のプロモーションの実施	▶			
	実施			
○飲食店等と生産者のマッチング支援	▶			
	支援			