

# ファミリーマート 北河口湖店（富士河口湖町）

景観保全型  
広告規制地区



店舗前にテラス席を設け、人々を迎え入れ、富士山の眺望を楽しみながら飲食できるよう工夫し、ホスピタリティの向上に努めている。

併設されたホテルと同系色のおちついた色彩を使用し、一体的な景観を創出

ファミリーマートのコーポレートカラーではなく周辺の景観に配慮した色彩

## 【活動概要】

当該ファミリーマートは令和元年4月に開業し、景観保全型広告規制区域外でありながら以下の項目を率先して実施することで、美しいまち並みづくりに寄与しております。

- 店舗には、併設されるホテルと同系色のおちついた色彩を使用し、建物に溶け込む形態を採用している。
- 店舗前にテラス席を設け、人々を迎え入れ、富士山の眺望を楽しみながら飲食できるよう工夫し、ホスピタリティの向上に努めている。
- 高さを低くした建植看板を採用し、富士山眺望の妨げにならないよう配慮している。
- 建植看板、壁面広告ともに、ファミリーマートのコーポレートカラーではなく周辺の景観に配慮した色彩を使っている。
- 富士河口湖町景観計画において「富士山信仰の歴史と観光リゾート文化が共生する景観づくり」を目指す当河口地区の方針に沿っている。

【活動場所】 富士河口湖町河口

【主催】 ファミリーマート 北河口湖店



建植看板の高さを低くし、富士山眺望の妨げにならないよう配慮