

エシカル農畜産物等消費促進業務委託に係る
企画提案に関する質問書への回答

| | |
|--------------|--|
| No. 1 | |
| 質問項目 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問内容 | 実需者、メディア等向けツアーの実施において、1 回あたりの参加者数の目安はありますか？ |
| 回 答 | マイクロバス (18~22 席) を想定していますが、これ以外の提案を妨げるものではありません。 |

| | |
|--------------|---|
| No. 2 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | 「メディア」とありますが、テレビ・新聞等の大手マスメディアのことを指しているのか、食雑誌等の媒体のことを指しているのか、メディアに対する指定があれば、教えてください。 |
| 回 答 | 大手マスメディアを中心に、媒体も含め対象と考えています。 |

| | |
|--------------|---|
| No. 3 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | 仕様書 (1) ⑥にある「その他ツアー参加者」ですが、どのような方を想定されていますか？例えば、小売店の青果物バイヤー以外の方 (酒類バイヤー) とかでしょうか？ |
| 回 答 | お見込みの通りです。 |

| | |
|--------------|--|
| No. 4 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 首都圏の小売店での農産物フェア開催に際して、県の4パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物等を説明できる者を店頭で配置とあるが、その方への謝礼等は発生するか。発生する場合、本事業費に組み込むべきかどうか、教えてください。 |
| 回 答 | マネキンを配置した説明を想定しています。そのための経費は事業内での負担を想定しています。 |

| | |
|--------------|--|
| No. 5 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 県内のやまなしジビエ取り扱い飲食店は、県から紹介いただけるのか？もしくは、提案事業者で飲食店の発掘・開拓も含めて行うべきか？ |
| 回 答 | 県から紹介しますが、提案者の独自提案も可とします。 |

| | |
|--------------|---|
| No. 6 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 県が指定するイベントへの出展料についても、本事業費内で負担すべきか否か教えてください。 |
| 回 答 | 事業内での負担を想定しています。 |

| | |
|--------------|---|
| No. 7 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | ツアーの視察先を4つ挙げられていますが、山梨県から情報を頂くことは可能でしょうか。 |
| 回 答 | 視察先は県が情報提供しますが、提案者の独自提案も可とします。 |

| | |
|--------------|--|
| No. 8 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | ツアーの最少催行人員は何名でしょうか。また、最大の場合も併せてお教えてください |
| 回 答 | 最少催行人員は設定していません。マイクロバス1台 (18~22席) でのツアーを想定していますが、これ以外の提案を妨げるものではありません。 |

| | |
|--------------|--|
| No. 9 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | 消費者等に PR するために必要な事項を行うことと記載がありますが、具体案をご教示ください。 |
| 回 答 | エシカル農畜産物に関する情報を効率的に伝えるために必要な手法について、提案者からの独自提案を期待します。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 10 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 県が指定する青果物卸売市場と調整し、首都圏の小売店 20 店舗以上と記載があるが、受注者での調整か、卸売市場の既存取引先の中から 20 店舗以上に調整かをお教えてください。 |
| 回 答 | 受注者での調整を想定しています。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 11 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | フェア開催の運営時間 (拘束時間) は決まっていますでしょうか。小売店の開店から閉店までに当たりますでしょうか。 |
| 回 答 | 開店から閉店までを想定していますが、事業効果を高めるためにこれ以外の時間を提案することも可とします。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 12 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | EC サイトとは受注者側での管理運営か、県で指定された EC サイトに資料等を提供かどちらに当たりますでしょうか。また、「とりまとめ」という文言がありますが、運営管理という意味か複数のサイトの運営管理という意味かどちらに当たりますでしょうか。 |
| 回 答 | 民間企業が運営する EC サイトを想定しており、「とりまとめ」とは複数の EC サイトの情報をとりまとめることを想定しています。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 13 | |
| 質問事項 | その他 |
| 質問項目 | 過去に同様な事業やイベントは実施されたことはありますでしょうか。 |
| 回 答 | 量販店における4パーミル・イニシアチブ農産物の販売フェアの実施や、「やまなしジビエフェア」の開催については、過去に個別事業として実施しています。今回公募している事業内容を一体的に実施した事業は過去にありません。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 14 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | (県が指定するイベントについて) どのようなイベントを想定されていますか? 山梨県内か首都圏か、どちらで開催されるのでしょうか。 |
| 回 答 | 山梨県内と首都圏両方を想定しています。例えば、県内では県民の日記念行事や農業まつり、首都圏では山梨ヌーボーまつり、他にはアウトドアイベント、SDGs イベントを想定しています。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 15 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | (県の4パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物等を説明できるものを店頭で配置することについて) 山梨県の人を首都圏に呼ぶのか、もしくは都内在住の人でも説明ができる者なら良いのでしょうか。 |
| 回 答 | 内容を説明ができる者であれば、都内在住者でも問題ありません。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 16 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施、 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | アンケートはWebにて実施するものでも宜しいでしょうか。 |
| 回 答 | 農産物フェア実施店舗において対面で行うものを想定していますが、これ以外の提案を妨げるものではありません。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 17 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | メディア等というのは、新聞・雑誌・WEB等だけに限らず、インフルエンサーが展開するソーシャルメディア (Instagram 等の SNS 媒体) も含むということで宜しいでしょうか。 |
| 回 答 | お見込みの通りです。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 18 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 仕様書 4 (2) ①において、「県が指定する青果物卸売市場と調整して」とありますが、具体的に指定する青果物卸売市場は決定しているのでしょうか。それとも、こちらから提案の余地があるのでしょうか。 |
| 回 答 | 決定はしていませんが、県から情報提供を行う予定です。また、4パーミル・イニシアチブ認証農産物を取り扱う市場で、事業の遂行に問題ない市場であれば、独自提案も可とします。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 19 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 仕様書 4 (2) ②において、「7日間の期間を設けて、農産物フェアを各店舗計2回以上実施すること」とありますが、例えば通して7日間の実施だけでなく、例えば3日と4日間にわけて合計7日間になるようなフェアを2回以上実施する形式でも宜しいでしょうか。 |
| 回 答 | 連続した7日間のフェアを2回以上実施することを想定していますが、フェアの日数が計14日以上となるような提案であれば可とします。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 20 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 仕様書 4 (2) ③において、「4パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物等を説明できる者を店頭に配置し」とありますが、4パーミル・イニシアチブの取り組み等に関して説明できる人材を育成するような研修プログラムや PR 大使になるようなアンバサダー制度は創設・整備されているのでしょうか。 |
| 回 答 | 4パーミル・イニシアチブの取り組み等に関して説明できる人材を育成するような研修プログラムや PR 大使になるようなアンバサダー制度はありません。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 21 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 仕様書 4 (3) ⑤において、R5年度の実績が掲載されていますが、昨年度実績としてどのような場所で配布、掲載、PRされたのでしょうか。県内の施設のみでしょうか。それとも首都圏でも配布されたのでしょうか。また継続性、連続的なPR効果の観点から、昨年度の販促資材データも共有いただけるのでしょうか。 |
| 回 答 | 県内と首都圏両方で配布しています。詳細は次のとおりです。 配布：県関係施設をはじめ、参加飲食店、県内観光協会、甲府駅、国主催イベント、富士山静岡空港で配布しました。 掲載：イオン甲府昭和店、国主催イベント、山梨ワインイベントでポスターを掲示しました。 PR：ラジオ、テレビ、YouTube、県ホームページでPRしています。また、企業と連携し、実食イベントを開催しました。 昨年度の販促資材データについては共有可能です。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 22 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | エシカル農畜産物等を複数紹介するツアーを2回以上企画・実施することで、下記の内容を行程中に組み込むとあるが、各施設は県から紹介していただけるのですか。 ・4パーミル・イニシアチブ取り組み農場の視察 ・アニマルウェルフェア取り組み農場の視察 ・やまなしジビエ認定施設視察 ・有機栽培取り組み農場の視察 |
| 回 答 | 視察先は県が情報提供しますが、提案者の独自提案も可とします。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 23 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (1) 実需者 (シェフ等)、メディア等向けツアーの実施 |
| 質問項目 | 仕様書内で指定されている体験・視察項目は、ツアー1 回の日程にすべて組み込む必要があるのか、ツアー2 回の日程で網羅していれば分配させても良いのか。 |
| 回 答 | ツアー2 回の日程で分配して行うことを想定しています。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 24 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 農産物フェア実施期間中に配置する4パーミル・イニシアチブの取組や認証農産物等について説明できる人は、生産者等を県側から紹介してもらえるのか。 |
| 回 答 | マネキンを配置した説明を想定しています。内容を説明できる者であれば、生産者でなくても問題ありません。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 25 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 農産物フェア実施期間中に1 日以上4パーミル・イニシアチブの取組や認証農産物等について説明できる人の配置が必要だと記載があるが、1 日以上とは、2 回以上実施するフェアの各ターム1 日以上を指すのか、全タームを通して1 日以上を指すのか。 |
| 回 答 | 各ターム1 日以上を指しています。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 26 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 飲食店の募集は不要でいいか。 |
| 回 答 | 飲食店は県から紹介するため、提案者による募集は想定していませんが、提案者の独自提案も可とします。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 27 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | イベント出展はどのような場所を想定しているか。過去に出展している実績があれば、場所と内容について掲示可能か。 |
| 回 答 | 例えば、県内では県民の日記念行事や農業まつり、首都圏では山梨ヌーボーまつり、他にはアウトドアイベント、SDGs イベントを想定しています。過去に出展している実績はありません。 |

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| No. 28 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | イベント出展における試食等の提供は必須ではないか。 |
| 回 答 | 必須ではありませんが、事業の効果を高めるため、試食の提供が望ましいです。 |

| | |
|---------------|-----------------------------------|
| No. 29 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | イベント出展費用は別途予算内で支払う必要があるか。 |
| 回 答 | 事業内での負担を想定しています。 |

| | |
|---------------|---|
| No. 30 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 |
| 質問項目 | ジビエフェア参画飲食店でのやまなしジビエ消費量はどのように判断するのか？過去実績の提示は可能か。 |
| 回 答 | 県が参加飲食店からアンケートにて聞き取ります。過去の実績についてはとりまとめ中です。追って提供します。 |

| | |
|---------------|--|
| No. 31 | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (2) エシカル消費層に対するやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施 |
| 質問項目 | 過去に各制度において作成をされている動画や販売促進資材をフェア等で活用することは可能でしょうか。(貴県 HP で公開している動画等) |
| 回 答 | 可能です。 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|------------------|-------|----------|--|-----|----------|--|------|------------------|-------|-------|---------------|--|-----|----------|--|------|------------------|-----------|-------|-------|--|-----|-------------|--|------|------------------|
| No. 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 質問事項 | 仕様書 4 業務内容 (3) やまなしジビエのプロモーションの実施 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 質問項目 | 候補となるイベントの実施時期や実施場所の想定はありますでしょうか。また出展に係る費用、出展方法について決まっていることはありますでしょうか。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 回 答 | <p>各イベントにブース出展することを想定しています。次のようなイベントを想定していますが、これ以外の提案を妨げるものではありません。</p> <p>令和6年度の出展費用は確定していませんが、過去の出展費用を参考にしてください。</p> <table border="0"> <tr> <td>県民の日記念行事</td> <td>: 時 期</td> <td>11月20日前後</td> </tr> <tr> <td></td> <td>場 所</td> <td>小瀬スポーツ公園</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出展費用</td> <td>22,000円程度 (R5参考)</td> </tr> <tr> <td>農業まつり</td> <td>: 時 期</td> <td>令和6年10月19日(土)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>場 所</td> <td>小瀬スポーツ公園</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出展費用</td> <td>10,000円程度 (R5参考)</td> </tr> <tr> <td>山梨ヌーボーまつり</td> <td>: 時 期</td> <td>11月上旬</td> </tr> <tr> <td></td> <td>場 所</td> <td>都立芝公園(東京会場)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>出展費用</td> <td>30,000円程度 (R4参考)</td> </tr> </table> | 県民の日記念行事 | : 時 期 | 11月20日前後 | | 場 所 | 小瀬スポーツ公園 | | 出展費用 | 22,000円程度 (R5参考) | 農業まつり | : 時 期 | 令和6年10月19日(土) | | 場 所 | 小瀬スポーツ公園 | | 出展費用 | 10,000円程度 (R5参考) | 山梨ヌーボーまつり | : 時 期 | 11月上旬 | | 場 所 | 都立芝公園(東京会場) | | 出展費用 | 30,000円程度 (R4参考) |
| 県民の日記念行事 | : 時 期 | 11月20日前後 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 場 所 | 小瀬スポーツ公園 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 出展費用 | 22,000円程度 (R5参考) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農業まつり | : 時 期 | 令和6年10月19日(土) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 場 所 | 小瀬スポーツ公園 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 出展費用 | 10,000円程度 (R5参考) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 山梨ヌーボーまつり | : 時 期 | 11月上旬 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 場 所 | 都立芝公園(東京会場) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 出展費用 | 30,000円程度 (R4参考) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |