

平成 30 年

山梨県観光入込客統計調査報告書

目 次

第1部 観光入込客統計調査.....	1
1. 調査目的.....	2
2. 調査期間.....	2
3. 調査方法.....	2
4. 調査分析項目.....	3
5. 圏域分類.....	4
6. 用語の定義.....	5
7. 平成30年観光入込客統計調査結果の概要.....	7
8. 調査結果（実人数）.....	8
(1) 平成30年本県観光の概況.....	8
(2) 平成30年圏域別観光入込客数.....	10
(3) 平成30年市町村別観光入込客数.....	12
(4) 平成30年宿泊観光客数.....	15
(5) 平成30年観光消費額.....	17
(6) 月別の観光動向.....	18
(7) 圏域別観光の動向.....	21
【参考】観光入込客数（延べ人数）.....	26
第2部 観光地点等パラメータ調査による分析.....	33
1. 調査の概要.....	34
(1) 調査日.....	34
(2) 調査地点、サンプル数.....	34
(3) 本報告書の計算値について.....	34
2. 観光客の特性、動態状況の分析.....	35
(1) 本県観光客の全体像.....	35
(2) 性別・年代別の観光客の特徴.....	74
(3) 圏域別の観光客の特徴.....	78

第 1 部 観光入込客統計調査

1. 調査目的

山梨県観光入込客統計調査（以下「本調査」という）は、観光客の旅行ニーズや行動パターンが多様化する中で、本県観光客の実態をよりの確に把握することにより、今後の観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的とする。

2. 調査期間

平成 30 年 1 月 1 日～平成 30 年 12 月 31 日

3. 調査方法

(1) 調査方法

観光客の実態をよりの確に把握するため、本県では平成 22 年 4 月より観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準及び調査要領」を導入し、観光入込客数や観光消費額について、全国共通の基準により四半期毎に調査集計を行っている。

具体的には、①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）、②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査を実施し、①及び②の調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査の結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行った。

図表 1 観光入込客調査方法

項目	調査内容
調査対象	・年間入込客数が 1 万人以上、又は特定月で 5 千人以上の観光地点を集計対象とする。(集計対象は前年実績により毎年当初に判定)
調査方法	・全観光地点を市町村経由で照会
集計地点数	・平成 30 年調査対象地点 498 箇所、集計対象地点 399 箇所

(2) 集計方法の留意点

観光入込客実人数の算定では、イベント・行祭事を含めていない。

また、各統計数値は、端数処理をしているため表中の合計値と個々の数値の合計が一致しないことがある。

4. 調査分析項目

調査分析項目は以下のとおりである。

図表2 調査分析項目

項目	分析内容
観光客数	実人数、延べ人数（月別、圏域別、市町村別、外国人）
宿泊客数	実人数（月別、圏域別、外国人）
観光消費額	県内総消費額 1人あたり消費額（実人数ベース） 県外・県内宿泊客消費額 県外・県内日帰り客消費額 消費額内訳
観光動態	居住地 性別 年齢 日帰り・宿泊の別 平均訪問観光地点数（県外・県内） 平均宿泊数（県外・県内） 旅行目的 同行者数、グループ形態 利用交通手段 観光情報入手手段 観光消費の実態 観光地の満足度 自由意見 等

5. 圏域分類

本調査では、県内を5つの圏域（峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部）に分類し、圏域毎の観光客の動向分析を行う。

図表3 圏域分類

圏域名	所在市町村
峡中圏域 昇仙峡・湯村温泉周辺 芸術の森・武田神社周辺 広河原・芦安温泉周辺 櫛形山・果実郷周辺 釜無川沿岸 風土記の丘周辺	甲府市(湯村、塩部、上帯那、下帯那、高成、黒平、竹日向)、旧敷島町 甲府市(上記地区以外) 旧芦安村 旧八田村、旧白根村、旧櫛形町 旧竜王町、旧双葉町、昭和町、旧玉穂町、旧田富町、旧若草町、旧甲西町 旧中道町、旧豊富村、旧上九一色村(甲府市編入区域)
峡東圏域 大菩薩・恵林寺周辺 勝沼ぶどう郷周辺 西沢渓谷、フルーツ公園周辺 石和温泉、果実郷周辺	旧塩山市 旧勝沼町、旧大和村 山梨市(旧山梨市、旧牧丘町、旧三富村) 笛吹市(旧春日居町、旧石和町、旧御坂町、旧一宮町、旧八代町、旧境川村、旧芦川村)
峡南圏域 身延山・下部温泉周辺 早川周辺 峡南北部 峡南南部	身延町(旧下部町、旧身延町、旧中富町) 早川町 市川三郷町(旧三珠町、旧市川大門町、旧六郷町)、富士川町(旧増穂町、旧鯉沢町) 南部町(旧南部町、旧富沢町)
峡北圏域 八ヶ岳高原周辺 金峰・みずがき周辺 甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺 茅ヶ岳周辺	旧高根町、旧長坂町、旧大泉村、旧小淵沢町 旧須玉町 斐崎市、旧白州町、旧武川村 旧明野村
富士・東部圏域 富士山五合目 富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺 本栖湖・精進湖・西湖周辺 山中湖・忍野周辺 大月・北都留 桂川・道志川周辺	富士吉田市、旧河口湖町、旧勝山村 旧上九一色村(富士河口湖町編入区域)、旧足和田村、鳴沢村 忍野村、山中湖村 大月市、旧上野原町、小菅村、丹波山村 都留市、旧秋山村、道志村、西桂町

図表4 新分類による圏域位置図



6. 用語の定義

(1) 観光

余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動をいう。

(2) ビジネス目的兼観光

旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。

(3) 観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としないこととする。

(4) 行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定めて執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

(5) 観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

(6) 訪日外国人客

観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

(7) 観光地点等入込客数（延べ人数）

観光地点及び行祭事・イベント(以下「観光地点等」という。)ごとの観光入込客の総数をいう。

(8) 観光入込客数（実人数）

県内の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。この実人数は観光地点パラメータ調査で把握された観光入込客の平均訪問地点数で、延べ人数を除することで求められる。

(9) 訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において、県内で訪問した観光地点の数をいう。

(10) 観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額をいう。

(11) 観光消費額

本県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

7. 平成30年観光入込客統計調査結果の概要

(1) 観光入込客

①観光客実人数	37,688千人	(前年(32,162千人)比 117.2%)
②観光客延べ人数	51,438千人	(前年(48,141千人)比 106.8%)
③平均訪問観光地点数	1.3地点	(前年1.4地点)

※観光客実人数はイベント・行祭事を除き算定(5ページ6(8)参照)

※観光客延べ人数はイベント・行祭事を含み算定(5ページ6(7)参照)

(2) 日帰り・宿泊別観光入込客

①日帰り客実人数	28,471千人	(前年(23,965千人)比 118.8%)
②宿泊客実人数	9,217千人	(前年(8,197千人)比 112.5%)

(3) 居住地別観光入込客

①県外客実人数	27,088千人	(前年(24,759千人)比 109.4%)
②県内客実人数	10,599千人	(前年(7,403千人)比 143.2%)

(4) 訪日外国人客

①延べ宿泊客数	2,189千人	(前年(1,609千人)比 136.1%)
---------	---------	-----------------------

※本項目は観光庁宿泊旅行統計調査のうち、平成30年は速報値、平成29年は確定値を記載。

(5) 目的別観光入込客(延べ人数)

①自然	9,397千人	(前年(8,306千人)比 113.1%)
②歴史・文化	11,287千人	(前年(10,069千人)比 112.1%)
③温泉・健康	5,504千人	(前年(5,563千人)比 98.9%)
④スポ・レク	11,047千人	(前年(9,977千人)比 110.7%)
⑤都市型観光	4,050千人	(前年(4,158千人)比 97.4%)
⑥行祭事・イベント	3,446千人	(前年(3,305千人)比 104.3%)
⑦その他	6,707千人	(前年(6,762千人)比 99.2%)

※本項目は観光地点等から報告のあった観光入込客数の単純集計結果による。

(6) 季節別観光入込客

①春(3~5月)	8,252千人	(前年(8,752千人)比 94.3%)
②夏(6~8月)	12,196千人	(前年(10,052千人)比 121.3%)
③秋(9~11月)	10,784千人	(前年(8,072千人)比 133.6%)
④冬(1~2月、12月)	6,456千人	(前年(5,286千人)比 122.1%)

(7) 観光消費額

①観光消費額	4,001億円	(前年(4,133億円)比 96.8%)
②1人当たり平均消費額	10,616円	(前年(12,851円)比 82.6%)

8. 調査結果（実人数）

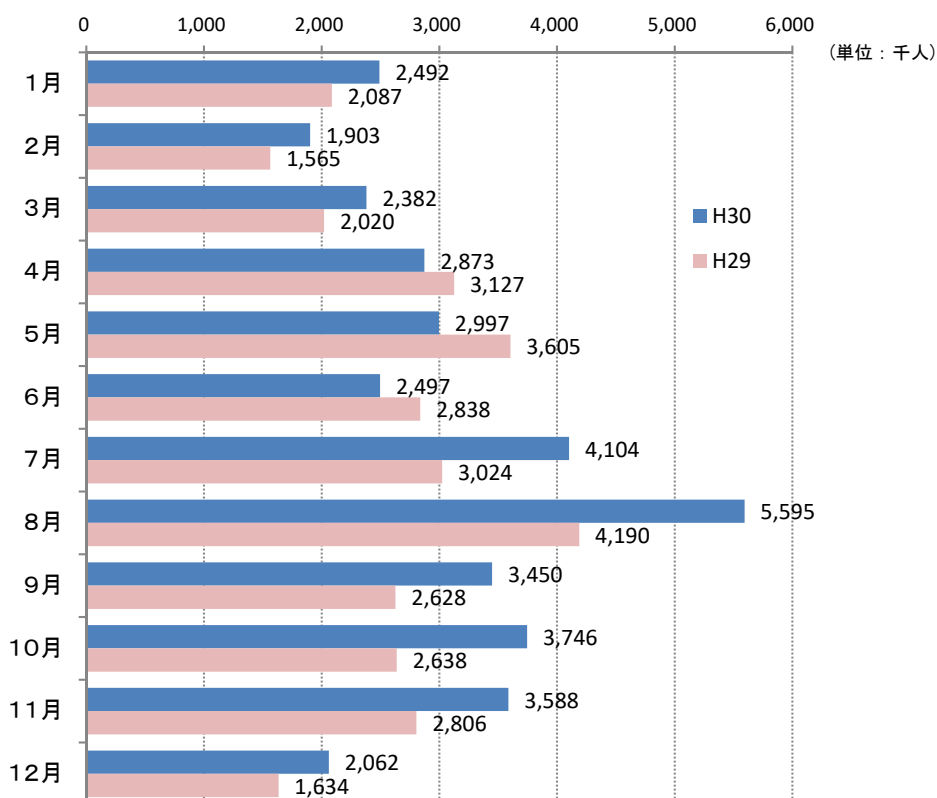
（1）平成30年本県観光の概況

平成30年の山梨県における観光入込客数は、実人数で3,769万人と推計され、過去最高を記録した前年の3,216万人を約553万人（17.2%）上回った。月別の観光入込客（実人数）では、8月が560万人（構成比14.8%）と最も多く、2月の190万人（同5.0%）が最も少なくなっている。（図表5）。

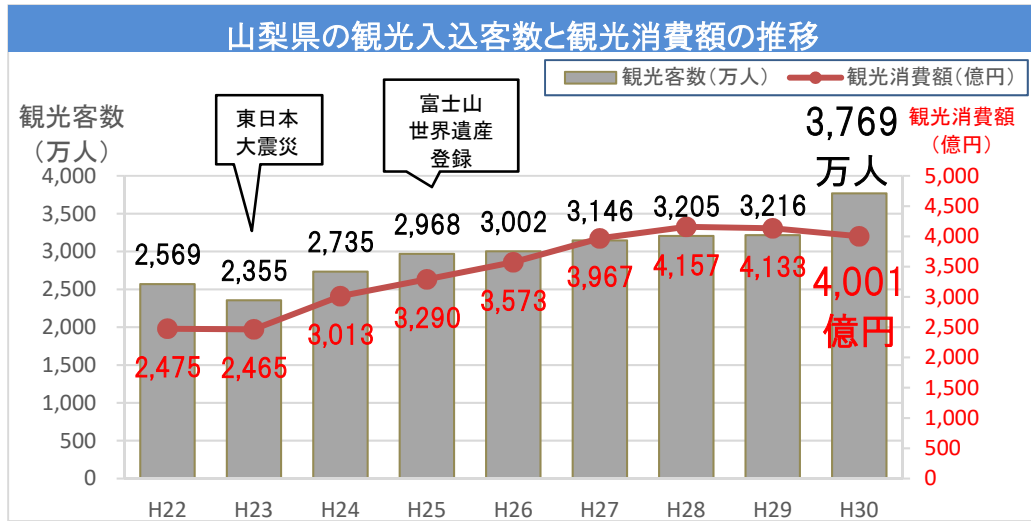
図表5 月別観光入込客（実人数）

（単位：人、％）

項目	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,491,616	6.6%	2,087,294	6.5%	119.4%
2月	1,902,523	5.0%	1,564,686	4.9%	121.6%
3月	2,381,812	6.3%	2,020,445	6.3%	117.9%
4月	2,873,393	7.6%	3,126,517	9.7%	91.9%
5月	2,996,881	8.0%	3,605,328	11.2%	83.1%
6月	2,497,095	6.6%	2,837,961	8.8%	88.0%
7月	4,103,648	10.9%	3,024,083	9.4%	135.7%
8月	5,595,011	14.8%	4,189,697	13.0%	133.5%
9月	3,449,537	9.2%	2,628,120	8.2%	131.3%
10月	3,746,489	9.9%	2,637,840	8.2%	142.0%
11月	3,588,197	9.5%	2,805,704	8.7%	127.9%
12月	2,061,526	5.5%	1,634,164	5.1%	126.2%
年計	37,687,727	100.0%	32,161,839	100.0%	117.2%



図表 6



平成 30 年は、梅雨明けも早く、紅葉の時期も天候に恵まれ、世界遺産の富士山の継続的な人気や、アジア圏での官民一体となったプロモーションの効果による外国人観光客の増加などにより、観光入込客数は過去最高であった昨年の 3,216 万人から約 553 万人増加し、3,769 万人となった。一方、観光消費額は、昨年より 132 億円減少し 4,001 億円となった。

平成 30 年	主な出来事
1 月	・ 第 73 回国民体育大会冬季大会スケート競技会(富士の国やまなし国体)
2 月	
3 月	・ 西関東道路の甲府山梨道路が全線開通
4 月	・ 第 47 回信玄公祭りの信玄公役に渡辺大さんを採用 ・ 富士吉田西桂スマートインターチェンジ開通(大月方面) ・ 「富士山世界遺産巡り 全 25 の構成資産 アクセス&ガイド」作成
5 月	・ 日本遺産に山梨県内から 2 件初認定(葡萄畑が織りなす風景—山梨県峡東地域—・星降る中部高地の縄文世界—数千年を遡る黒曜石鉱山と縄文人に出会う旅—) ・ 国際ワインコンクール「デキャンター・ワールド・ワイン・アワード 2018」で甲州市勝沼町産のワイン 3 銘柄が金賞を受賞
6 月	
7 月	・ 西日本で豪雨災害(平成 30 年 7 月豪雨)。関西空港等に被害。 ・ 富士スバルラインのマイカー規制(7 月 10 日~9 月 10 日 63 日間) ・ インドネシアで知事がトップセールスを実施
8 月	・ 富士吉田西桂スマートインターチェンジ開通(河口湖方面) ・ 記録的な猛暑が続く
9 月	・ 開府 500 年で甲府市が記念ナンバー交付 ・ ベトナム、フィリピンで知事がトップセールスを実施
10 月	・ 日・インド両首脳による山梨県訪問
11 月	
12 月	・ 甲府駅北口に「武田信虎」像が完成

(2) 平成30年圏域別観光入込客数

平成30年の観光入込客数を圏域別にまとめると、**図表7**のとおりである。

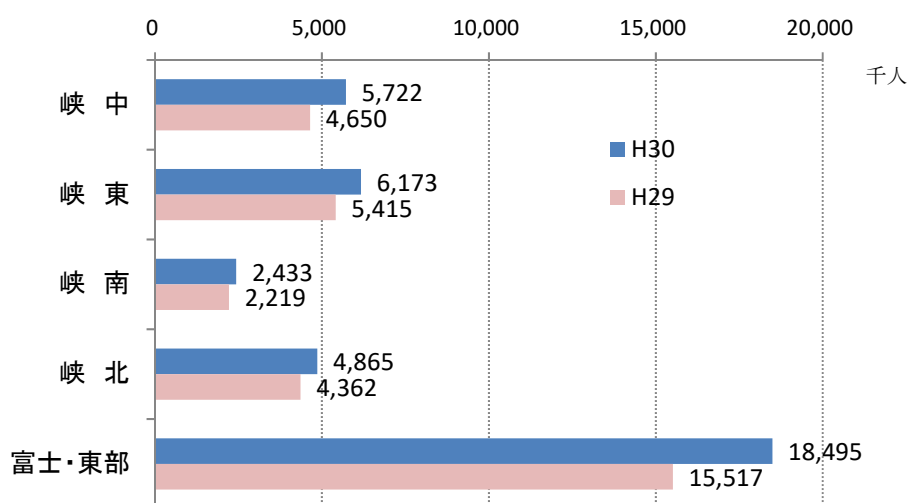
圏域別では、富士・東部が1,850万人（前年比119.2%）と最も多く、構成比では県内全体の49.1%を占めている。次いで峡東が617万人（同114.0%）、峡中が572万人（同123.0%）、峡北が486万人（同111.5%）、峡南が243万人（同109.7%）となっている。

なお、平成29年に、新たに観光入込客数の調査を開始した地点として、富士・東部圏域で6地点、峡南圏域で2地点、峡中圏域で1地点を集計対象として追加している。

図表7 圏域別観光入込客（実人数）

（単位：人、%）

圏域名	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡中	5,721,589	15.2%	4,650,030	14.5%	123.0%
峡東	6,172,513	16.4%	5,414,558	16.8%	114.0%
峡南	2,433,297	6.5%	2,218,685	6.9%	109.7%
峡北	4,864,961	12.9%	4,361,599	13.6%	111.5%
富士・東部	18,495,368	49.1%	15,516,967	48.2%	119.2%
年計	37,687,727	100.0%	32,161,839	100.0%	117.2%



なお、平成30年の圏域別観光入込客数を、さらに詳細に、月別・小圏域単位でまとめると、**図表8**のとおりである。

図表8 平成30年観光入込客数 小圏域別・月別一覧表(実人数)

(単位:人、%)

	H30年												H29年		前年比		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計			
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	61,792	26,333	38,634	41,228	39,969	32,706	42,135	55,637	46,964	60,341	86,273	36,737	568,750	531,768	107.0%	
	芸術の森・武田神社周辺	289,963	198,146	263,684	307,951	332,115	191,804	288,215	299,807	231,254	387,030	301,816	154,644	3,246,429	2,593,724	125.2%	
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	1,934	11,188	8,051	5,101	0	0	0	26,273	21,000	125.1%	
	櫛形山・果実郷周辺	15,670	15,623	21,388	20,718	12,583	26,261	25,885	23,857	19,953	15,729	13,121	12,702	223,491	196,993	113.5%	
	釜無川沿岸	58,653	141,132	62,932	52,066	53,769	54,264	62,244	68,635	57,669	72,079	94,293	60,437	838,174	768,921	109.0%	
	風土記の丘周辺	43,279	40,468	58,406	49,484	84,605	96,038	104,802	81,007	63,410	75,753	75,775	45,445	818,473	537,626	152.2%	
	小計	469,357	421,703	445,044	471,448	523,041	403,006	534,468	536,994	424,352	610,931	571,279	309,965	5,721,589	4,650,030	123.0%	
	峡東圏域	大菩薩・恵林寺周辺	41,858	32,512	44,580	53,785	34,095	41,852	40,957	36,317	54,705	46,269	48,685	28,998	504,615	433,166	116.5%
		勝沼ぶどう郷周辺	62,459	69,945	86,982	75,527	78,703	101,154	184,425	318,838	416,094	348,893	151,006	72,144	1,966,168	1,612,089	122.0%
		西沢渓谷・フルーツ公園周辺	63,525	51,391	84,359	98,952	130,239	149,321	156,521	184,377	176,780	194,611	159,170	75,986	1,525,233	1,284,679	118.7%
石和温泉・果実郷周辺		202,347	112,513	140,514	176,704	119,843	138,832	272,151	312,096	207,224	190,422	183,162	120,688	2,176,497	2,084,624	104.4%	
小計		370,189	266,362	356,435	404,967	362,881	431,158	654,054	851,629	554,803	780,194	542,024	297,817	6,172,513	5,414,558	114.0%	
峡南圏域		身延山・下部温泉周辺	101,690	47,362	111,800	203,147	101,415	83,410	85,200	95,897	71,861	107,356	109,799	76,357	1,195,295	1,085,680	110.1%
		早川周辺	418	28	562	540	3,827	571	1,478	2,195	1,149	842	1,040	375	13,025	27,031	48.2%
		峡南北部	58,569	49,846	60,399	79,006	52,627	55,670	63,559	268,628	63,926	63,586	77,883	60,735	954,435	856,342	111.5%
		峡南南部	17,463	15,342	21,147	26,940	19,476	15,949	19,953	55,299	18,770	20,316	21,548	18,340	270,543	249,633	108.4%
		小計	178,140	112,577	193,908	309,632	177,346	155,601	170,190	422,019	155,706	192,101	210,271	155,807	2,433,297	2,218,685	109.7%
	峡北圏域	八ヶ岳高原周辺	298,820	113,253	138,361	145,114	215,256	163,094	291,134	488,110	259,418	277,602	188,504	132,738	2,711,403	2,406,517	112.7%
		金峰・みずがき周辺	6,427	5,532	7,847	12,074	14,949	11,747	18,379	28,635	18,391	22,494	22,488	9,009	177,972	159,215	111.8%
		甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	67,819	61,856	116,258	152,741	115,213	102,166	171,532	293,373	144,585	191,802	112,538	76,735	1,606,620	1,472,344	109.1%
		茅ヶ岳周辺	7,257	7,156	10,492	20,157	28,235	31,407	44,082	137,905	19,788	22,225	23,219	17,042	368,965	323,523	114.0%
		小計	380,323	187,797	272,959	330,086	373,653	308,414	525,127	948,024	442,182	514,123	346,749	235,524	4,864,961	4,361,599	111.5%
富士・東部圏域		富士山五合目	150,106	184,475	269,520	397,448	406,901	418,324	716,415	731,918	433,876	503,351	449,110	309,255	4,970,700	3,869,089	128.5%
		富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	630,970	387,359	484,400	481,914	487,872	446,597	936,961	1,185,027	609,932	654,739	941,235	438,977	7,685,984	6,158,445	124.8%
		本栖湖・精進湖・西湖周辺	143,664	159,377	139,751	232,944	359,985	110,850	210,336	339,028	175,909	164,769	153,938	112,241	2,302,791	2,210,107	104.2%
		山中湖・忍野周辺	53,382	90,325	47,514	57,268	89,720	51,761	92,435	204,618	95,220	90,327	116,009	49,456	1,038,036	904,365	114.8%
		大月・北都留	37,325	23,483	49,172	55,385	63,661	48,761	63,744	104,576	65,240	69,795	83,215	56,984	721,340	720,795	100.1%
	桂川・道志川周辺	78,162	69,065	123,108	132,301	151,822	122,824	199,917	271,178	192,317	166,159	174,368	95,499	1,776,517	1,654,167	107.4%	
	小計	1,093,608	914,084	1,113,465	1,357,259	1,559,961	1,198,916	2,219,808	2,836,346	1,572,494	1,649,140	1,917,875	1,062,413	18,495,368	15,516,967	119.2%	
	合計	2,491,616	1,902,523	2,381,812	2,873,393	2,996,881	2,497,095	4,103,648	5,595,011	3,449,537	3,746,489	3,588,197	2,061,526	37,687,727	32,161,839	117.2%	
	四半期合計	8,367,369												9,396,211			
	月別構成比	6.6%	5.0%	6.3%	7.6%	8.0%	6.6%	10.9%	14.8%	9.2%	9.9%	9.5%	5.5%	100.0%			

※早川周辺の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。

(3) 平成30年市町村別観光入込客数

平成30年の観光入込客数を市町村別にまとめると、**図表9**のとおりである。

富士吉田市が635万人(構成比16.8%)と最も多く、次いで富士河口湖町が552万人(同14.7%)、北杜市446万人(同11.8%)などとなっている。前年との比較では、27市町村のうち、23の市町村で増加、3の市町村で減少、1町は横ばいとなった。

図表9 市町村別観光入込客(実人数)

(単位:人、%)

市町村名	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	4,272,839	11.3%	3,304,925	10.3%	129.3%
富士吉田市	6,346,468	16.8%	5,087,524	15.8%	124.7%
都留市	957,573	2.5%	910,209	2.8%	105.2%
山梨市	1,525,233	4.0%	1,284,679	4.0%	118.7%
大月市	247,538	0.7%	215,280	0.7%	115.0%
韮崎市	406,443	1.1%	383,336	1.2%	106.0%
南アルプス市	524,187	1.4%	467,790	1.5%	112.1%
北杜市	4,458,518	11.8%	3,978,263	12.4%	112.1%
甲斐市	496,813	1.3%	469,552	1.5%	105.8%
笛吹市	2,176,497	5.8%	2,084,624	6.5%	104.4%
上野原市	277,166	0.7%	240,755	0.7%	115.1%
甲州市	2,470,783	6.6%	2,045,255	6.4%	120.8%
中央市	400,617	1.1%	385,685	1.2%	103.9%
市川三郷町	426,079	1.1%	327,892	1.0%	129.9%
早川町	13,025	0.0%	27,031	0.1%	48.2%
身延町	1,195,295	3.2%	1,085,680	3.4%	110.1%
南部町	270,543	0.7%	249,633	0.8%	108.4%
富士川町	528,355	1.4%	528,450	1.6%	100.0%
昭和町	27,134	0.1%	22,078	0.1%	122.9%
道志村	659,848	1.8%	619,550	1.9%	106.5%
西桂町	58,662	0.2%	49,293	0.2%	119.0%
忍野村	200,505	0.5%	181,726	0.6%	110.3%
山中湖村	837,531	2.2%	722,639	2.2%	115.9%
鳴沢村	3,089,070	8.2%	2,564,454	8.0%	120.5%
富士河口湖町	5,523,937	14.7%	4,585,663	14.3%	120.5%
小菅村	129,161	0.3%	135,859	0.4%	95.1%
丹波山村	167,908	0.4%	204,015	0.6%	82.3%
年計	37,687,727	100.0%	32,161,839	100.0%	117.2%

※ 早川周辺の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。



なお、平成 30 年の市町村別観光入込客数を、さらに詳細に月別でまとめると、**図表 10** のとおりである。

図表10 平成30年観光入込客数 市町村別・月別一覽表(実人数)

(単位:人、%)

	H30年												H29年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
	甲府市	371,711	242,496	329,246	372,447	427,842	282,059	401,650	401,074	310,918	492,351	432,601	208,442	4,272,839	
富士吉田市	505,523	260,406	387,853	414,467	433,373	348,233	822,688	1,057,649	564,038	592,578	583,902	375,757	6,346,468	5,087,524	124.7%
都留市	42,019	40,632	70,092	66,752	69,396	65,740	95,552	127,153	107,908	98,923	109,978	63,428	957,573	910,209	105.2%
山梨市	63,525	51,391	84,359	98,952	130,239	149,321	156,521	184,377	176,780	194,611	159,170	75,986	1,525,233	1,284,679	118.7%
大月市	16,094	10,207	14,672	14,590	13,827	20,043	18,637	39,749	19,799	24,257	32,467	23,196	247,538	215,280	115.0%
韮崎市	27,369	18,906	26,248	50,301	25,042	28,010	32,377	66,977	31,001	48,305	29,009	22,898	406,443	383,336	106.0%
南アルプス市	35,407	118,141	39,033	34,689	27,011	41,590	54,496	50,046	36,038	26,612	30,267	30,858	524,187	467,790	112.1%
北杜市	352,954	168,891	246,711	279,785	348,611	280,404	492,750	881,046	411,181	465,818	317,740	212,626	4,458,518	3,978,263	112.1%
甲斐市	35,640	36,243	44,246	37,302	37,363	38,293	42,877	47,341	43,116	46,917	46,551	40,924	496,813	469,552	105.8%
笛吹市	202,347	112,513	140,514	176,704	119,843	138,832	272,151	312,096	207,224	190,422	183,162	120,688	2,176,497	2,084,624	104.4%
上野原市	14,627	12,234	22,815	20,535	21,790	18,658	26,246	33,249	28,095	26,984	27,396	24,537	277,166	240,755	115.1%
甲州市	104,317	102,458	131,562	129,312	112,798	143,006	225,381	355,156	470,799	395,161	199,691	101,142	2,470,783	2,045,255	120.8%
中央市	25,329	23,549	31,079	25,992	29,784	39,950	34,141	37,183	33,029	31,632	60,542	28,407	400,617	385,685	103.9%
市川三郷町	23,610	17,850	20,207	15,377	16,376	14,801	20,088	215,589	20,542	19,971	20,174	21,496	426,079	327,892	129.9%
早川町	418	28	562	540	3,827	571	1,478	2,195	1,149	842	1,040	375	13,025	27,031	48.2%
身延町	101,690	47,362	111,800	203,147	101,415	83,410	85,200	95,897	71,861	107,356	109,799	76,357	1,195,295	1,085,680	110.1%
南部町	17,463	15,342	21,147	26,940	19,476	15,949	19,953	55,299	18,770	20,316	21,548	18,340	270,543	249,633	108.4%
富士川町	34,959	31,996	40,192	63,629	36,251	40,870	43,471	53,039	43,384	43,615	57,710	39,239	528,355	528,450	100.0%
昭和町	1,270	1,275	1,440	1,018	1,041	1,114	1,305	1,349	1,251	13,419	1,317	1,334	27,134	22,078	122.9%
道志村	25,526	20,178	41,020	55,270	70,987	47,223	87,910	118,292	66,683	54,335	51,865	20,558	659,848	619,550	106.5%
西桂町	4,381	3,483	4,510	4,245	4,505	4,000	5,680	7,360	5,187	5,465	5,265	4,581	58,662	49,293	119.0%
忍野村	8,465	7,224	12,657	12,307	15,006	10,974	25,164	48,492	18,547	15,764	15,387	10,519	200,505	181,726	110.3%
山中湖村	44,917	83,101	34,857	44,961	74,714	40,787	67,271	156,127	76,673	74,564	100,622	38,937	837,531	722,639	115.9%
鳴沢村	104,610	167,825	197,103	226,355	261,200	208,330	381,406	486,503	268,788	282,988	257,367	186,596	3,089,070	2,564,454	120.5%
富士河口湖町	254,607	302,980	308,716	471,483	560,185	419,207	659,619	711,821	386,892	447,292	703,014	298,121	5,523,937	4,585,663	120.5%
小菅村	6,142	5,136	8,199	8,427	15,647	5,893	13,335	21,508	14,005	11,053	13,519	6,298	129,161	135,859	95.1%
丹波山村	6,697	677	10,971	17,866	19,331	9,827	16,301	28,443	15,880	14,938	17,092	9,885	167,908	204,015	82.3%
合計	2,491,616	1,902,523	2,381,812	2,873,393	2,996,881	2,497,095	4,103,648	5,595,011	3,449,537	3,746,489	3,588,197	2,061,526	37,687,727	32,161,839	117.2%
月別構成比	6.6%	5.0%	6.3%	7.6%	8.0%	6.6%	10.9%	14.8%	9.2%	9.9%	9.5%	5.5%	100.0%		

※早川町の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。

(4) 平成 30 年宿泊観光客数

平成 30 年の推計宿泊者数を小圏域別・月別にまとめると、**図表 11-2** のとおりである。

平成 30 年の宿泊観光客数（実人数）は、922 万人と推計された。これは、前年（820 万人）と比較すると、12.5%の増加となる。

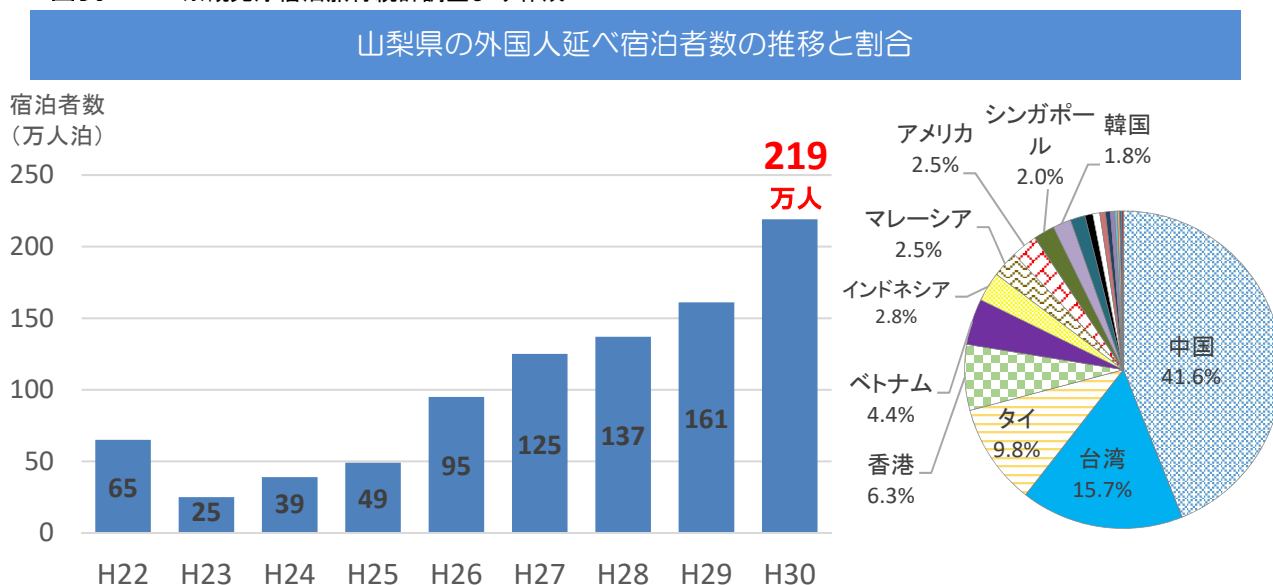
圏域別に見ると、富士・東部圏域が 511 万人（前年比 116.4%）と全体の半数以上を占め最多となった。次いで、峡東圏域（164 万人、前年比 98.8%）、峡中圏域（132 万人、前年比 116.1%）、峡北圏域（95 万人、前年比 112.9%）、峡南圏域（20 万人、前年比 116.1%）となっており、峡東圏域は前年と比較して微減したが、その他の圏域は前年と比較して増加している。

さらに、小圏域別に見ると、主なエリアでは、河口湖周辺の宿泊施設群などを擁する「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」で 281 万人と群を抜いて多く、山中湖周辺の宿泊施設群がある「山中湖・忍野周辺」で 153 万人と続き、メジャーな温泉観光地のある「石和温泉・果実郷周辺」が 150 万人であった。その他には、市街地の宿泊施設群を含む「芸術の森・武田神社周辺」で 95 万人、八ヶ岳地域を含む「八ヶ岳高原周辺」が 85 万人などとなっている。

峡中・峡東の市街地型観光地においては年間を通して比較的客数の変動が小さい一方、富士・東部や峡北の自然資源豊かなエリアについては、特に夏季において客数が著しく増加するなど、季節的な変動が大きくなっている。

また、外国人の宿泊客については、観光庁の宿泊旅行統計調査結果（速報値）によると、平成 30 年の外国人延べ宿泊者数は、前年と比較して約 58 万人、約 36.1%増の約 218 万 9 千人となった。国籍別構成としては、前年同様に、第 1 位が中国（41.6%）、第 2 位が台湾（15.7%）、第 3 位がタイ（9.8%）となり、上位 3 カ国で 67.0%を占めたものの、その割合は昨年の 68.3%から微減し、代わってベトナム、その他等からの宿泊者数が増加するなど、国籍の多様化の動きが見られる。

図表 11-1 ※観光庁宿泊旅行統計調査より作成



図表 11-2 平成30年 四半期別・圏域別推計宿泊客数一覽表(実人数ベース)

(単位:人、%)

区 分	1-3月期			4-6月期			7-9月期			10-12月期			H30宿泊客数 計			H29 宿泊客数 計	前年比
	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)	宿泊客数	うち 外国人	圏域計 (うち外国人)		
峡 中	昇仙峡・湯村温泉周辺	39,859	1,754	39,353	4,169		47,679	5,685		47,149	5,003		174,039	16,611		1,133,466	116.1%
	芸術の森・武田神社周辺	210,634	10,438	204,986	7,227		259,732	23,160		272,985	30,839		948,338	71,664			
	広河原・芦安温泉周辺	730	-	1,937	-	284,703	2,440	-	360,985	823	-	380,732	5,931	-	1,316,392		
	櫛形山・果実郷周辺	4,276	29	4,034	24	(19,810)	6,313	10	(40,951)	8,462	33	(54,527)	23,084	96	(131,920)		
	釜無川沿岸	27,116	4,379	25,357	8,363		31,662	12,064		39,392	18,612		123,527	43,418			
	風土記の丘周辺	7,356	30	9,035	28		13,160	31		11,922	41		41,473	130			
峡 東	大菩薩・恵林寺周辺	6,110	22	7,956	-		7,209	-		9,729	-		31,004	22		1,662,711	98.8%
	勝沼ぶどう郷周辺	262	-	6,014	45	384,671	7,779	27	473,277	7,228	47	450,943	21,284	119	1,643,529		
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	15,796	36	20,080	196	(68,477)	29,672	285	(70,432)	23,033	278	(63,334)	88,581	795	(255,194)		
	石和温泉・果実郷周辺	312,471	52,895	350,621	68,235		428,616	70,120		410,953	63,008		1,502,660	254,258			
	身延山・下部温泉周辺	28,351	354	45,303	1,979		51,231	2,805		45,581	1,310		170,467	6,447			
	早川周辺	1,761	-	2,619	-	51,655	6,929	162	63,149	5,188	176	55,242	16,497	338	204,640		
峡 南	峡南北部	1,823	371	1,909	782	(2,817)	1,860	504	(3,485)	2,846	825	(2,392)	8,438	2,482	(9,418)	176,283	116.1%
	峡南南部	2,660	-	1,824	56		3,129	13		1,626	81		9,239	151			
	八ヶ岳高原周辺	115,468	10,248	214,346	22,655		326,982	5,203		194,422	13,062		851,218	51,167			
	金峰・みずがき周辺	6,259	43	12,923	44	235,087	16,040	206	360,912	15,471	142	224,869	50,694	436	946,675		
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	2,723	21	6,152	34	(22,733)	14,688	180	(5,589)	13,074	92	(13,296)	36,637	327	(51,930)		
	茅ヶ岳周辺	1,356	-	1,666	-		3,202	-		1,902	-		8,126	-			
富 士 ・ 東 部	富士山五合目	-	-	-	-		-	-		-	-		0	-		4,385,544	116.4%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	507,334	164,188	634,541	223,322		902,917	230,810		762,374	372,375		2,807,166	990,693			
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	104,235	46,043	196,411	79,250	1,273,883	224,723	53,387	1,682,677	141,204	92,556	1,248,214	666,573	271,236	5,106,056		
	山中湖・忍野周辺	276,216	143,890	411,250	198,521	(501,163)	528,094	218,292	(502,544)	315,896	231,439	(696,451)	1,531,456	792,141	(2,054,369)		
	大月・北都留	9,951	92	15,604	71		16,958	28		19,130	30		61,643	222			
	桂川・道志川周辺	3,546	-	16,077	-		9,985	26		9,609	51		39,217	77			
合 計	1,686,293	434,832	2,230,000	615,000	2,230,000	2,941,000	623,000	2,941,000	2,360,000	830,000	2,360,000	9,217,293	2,502,832	9,217,293	8,196,522	112.5%	

※ 観光庁「宿泊旅行統計調査」の集計値を基に、回答宿泊施設における従業員数規模ごとの平均値を算出し、小圏域ごとに調査対象施設数に乗じる等により推計した数値

(5) 平成30年観光消費額

本県の観光消費額を、国からの提供データ、及びアンケート調査に基づく1人あたり観光消費額単価等から観光庁提供の推計支援ツール(年間版)を用いて算出した。この結果、総消費額は4,001億円(前年(4,133億円)比96.8%)となった(図表12)。また、1人当たりの平均観光消費額を求めると、10,616円となった。

県内観光客の観光消費額は598億円(前年比98.5%)、県外観光客の観光消費額は、2,914億円(前年比88.0%)と減少したものの、訪日外国人の観光消費額は489億円(対前年比226.8%)と大幅に増加した。

図表12 宿泊・日帰り別観光消費額総括表

区分	日帰り客 28,471		宿泊客 9,217		合計	平成29年度 合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	9,700	35	643	221	10,599	7,403	143.2%
県外	18,041	372	4,648	1,202	24,263	22,656	107.1%
訪日外国人	317	5	2,375	127	2,825	2,103	134.4%
合計	28,058	412	7,666	1,551	37,688	32,162	117.2%

※宿泊客数は観光庁「宿泊旅行統計調査」の数値を活用

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	4,578	4,750	16,281	21,403
県外	8,324	9,715	23,320	24,305
訪日外国人	7,116	3,230	16,063	66,731

区分	日帰り客 200,635		宿泊客 199,461		合計	平成29年度 合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	44,400	166	10,473	4,735	59,774	60,667	98.5%
県外	150,181	3,612	108,391	29,224	291,407	331,083	88.0%
訪日外国人	2,259	18	38,154	8,484	48,915	21,565	226.8%
合計	196,840	3,795	157,018	42,443	400,096	413,315	96.8%

観光地点パラメータ調査による平均値(参考値)

サンプル数 (人)	平均同行者数 (人)	1人当たり 平均訪問地点数 (地点)	1人当たり 平均消費額 (円)	1人当たり平均 訪問都道府県数 (箇所)
12,083	4.3	1.3	10,616	1.2

(6) 月別の観光動向

月別の特徴 (P8 図表 5) をみると、平成 30 年は、長雨等の影響により 5 月の落ち込みが対前年同月比 83.1%と大きかった他、花の開花時期の早まりによる変動やガソリン代の高騰があったものの、年間を通して見ると、世界遺産富士山の継続的な人気や、外国人観光客の増加などにより、7 月以降は前年を上回る月が続き、年間では前年を上回る結果となった。

■ 1 月

1 月の観光入込客数の対前年同月比は 119.4%と増加した。気温は平年並みで、好天に恵まれる日が多かった。スポーツ・レクリエーション施設でインターハイ・国体が行われたことによる増加や、歴史・文化施設の初詣客の増加などにより観光入込客数は増加した。

■ 2 月

2 月の観光入込客の対前年同月比は 121.6%と増加した。気温は低かったが、好天に恵まれる日が多かった。自然(行催事・イベント)施設での訪日外国人(特にアジア系)の増加や、建国記念日が3連休となったことも観光入込客の増加要因と考えられる。

■ 3 月

3 月の観光入込客数の対前年同月比は 117.9%と増加した。春休み期間中に積雪を観測するなど減少要因もあったものの、全体としては好天に恵まれたことと、スポーツ・レクリエーション施設での試合数増加や歴史・文化施設の桜の開花が早まったことなどにより観光入込客数は増加した。花見を当てとした訪日外国人の増加も要因として考えられる。

■ 4 月

4 月の観光入込客数の対前年同月比は 91.9%と減少した。天候は安定し、スポーツ・レクリエーション施設での試合数増加等があったものの、歴史・文化施設で花の開花が3月に早まったことなどによる減少が見られた。なお、一昨年と比較すると 5.7%の増加となっている。

■ 5 月

5 月の観光入込客数の対前年同月比は 83.1%と減少した。ゴールデンウィーク期間中に天候が崩れたことが主な要因と考えられる。自然(行催事・イベント)での雨天の影響及び、その後の天候不順による減少等により観光入込客数は減少した。

■ 6月

6月の観光入込客数の対前年同月比は88.0%と減少した。梅雨明けが6月29日と観測史上最も早くなったが、梅雨の間は昨年と比べて雨の降る日が多かった。増加が見られた歴史・文化施設等があったものの、外国人客の減少したスポーツ・レクリエーション施設での減少などにより観光入込客数は減少した。

■ 7月

7月の観光入込客数の対前年同月比は135.7%と増加した。酷暑の影響で、利用者の減少がみられたスポーツ・レクリエーション施設があった。豪雨の影響を受けたとの声もあった。一方、イベントの開催等で客数を伸ばした施設もあり、明暗の分かれる結果となった。全体としては、観光入込客数は増加した。

■ 8月

8月の観光入込客数の対前年同月比は133.5%と増加した。酷暑や改修工事のため減少がみられたスポーツ・レクリエーション施設があったものの、7月同様に客数を伸ばした施設や、全国放送のテレビ番組で取り上げられたイベントなどもあり、観光入込客数は増加した。

■ 9月

9月の観光入込客数の対前年同月比は131.3%と増加した。平年に比べ天候が悪かったものの、歴史・文化施設での増加、温泉・健康施設での年中無休営業による増加などにより観光入込客数は増加した。

■ 10月

10月の観光入込客数の対前年同月比は142.0%と今年一番の伸びとなった。9月末の台風24号で国道413号線が通行止めになるなどの影響を受けたという声があった他、スポーツ・レクリエーション施設でのイベント中止などで減少がみられた。一方、紅葉の時期は天候に恵まれたとの声があった他、試合数の増加やイベントの開催による増加が見られたというスポーツ・レクリエーション施設もあった。

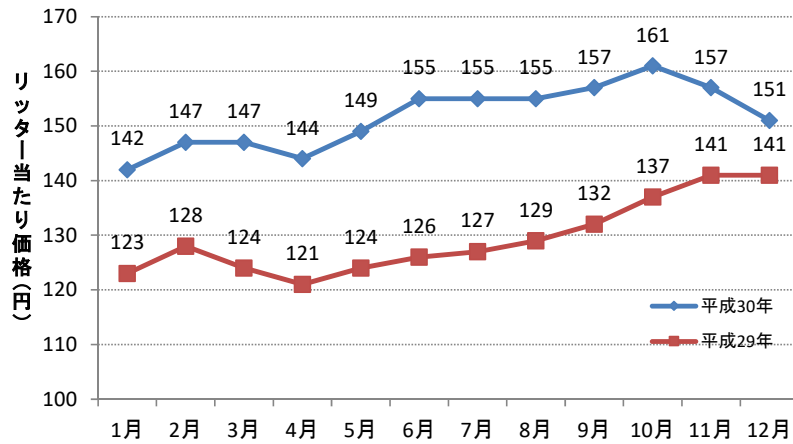
■ 11月

11月の観光入込客数の対前年同月比は127.9%と増加した。10月に引き続き国道413号線が通行止めになったことによる減少がみられたものの、歴史・文化施設では県民の日イベントや展示室の入込客数が好調であったことや、自然(行催事・イベント)施設では訪日外国人に対する紅葉の知名度が上がったこと、及び富士五湖周辺の周遊バスの大型化などにより観光入込客数は増加した。

■ 12月

12月の観光入込客数の対前年同月比は126.2%と増加した。天候は冬型の気圧配置により晴れの日が多く、平均気温も高くなった。スポーツ・レクリエーション施設での利用者増の他、歴史・文化施設では、ツアー客が増えたことにより観光入込客数は増加した。

図表13-1 レギュラーガソリン価格の推移（総務省「小売物価統計調査」より）



図表13-2 甲府における気象状況等

	平均気温	最高気温	最低気温	降水量	日照時間
1月	2.5 (2.8)	8.5 (8.8)	-2.8 (-2.4)	43.5 (40.2)	213.0 (204.8)
2月	3.8 (4.3)	10.4 (10.3)	-1.8 (-1.0)	11.0 (46.1)	200.6 (189.9)
3月	10.2 (8.0)	17.2 (14.2)	4.5 (2.7)	187.0 (87.9)	224.1 (198.7)
4月	16.3 (13.8)	23.6 (20.4)	10.4 (8.3)	74.5 (77.7)	223.1 (202.0)
5月	19.3 (18.3)	25.7 (24.6)	14.1 (13.3)	99.5 (86.3)	202.8 (196.3)
6月	23.0 (21.9)	28.8 (27.3)	18.7 (17.9)	67.5 (122.5)	198.3 (148.9)
7月	28.3 (25.5)	34.5 (30.9)	24.4 (21.8)	118.0 (132.6)	237.1 (164.1)
8月	28.2 (26.6)	34.5 (32.5)	23.8 (22.8)	148.5 (149.5)	238.5 (197.3)
9月	22.7 (22.8)	27.4 (28.0)	19.5 (19.1)	330.5 (180.3)	99.4 (142.2)
10月	18.1 (16.5)	24.0 (21.9)	13.5 (12.3)	28.5 (125.2)	191.0 (160.9)
11月	12.4 (10.4)	17.8 (16.4)	7.5 (5.5)	15.5 (54.9)	180.7 (176.6)
12月	6.6 (5.0)	12.4 (11.2)	1.7 (-0.2)	29.5 (32.1)	182.7 (201.3)

※ () 内の値は1981年～2010年の平年値

	桜		梅雨		イチョウ
	開花	満開	梅雨入り	梅雨明け	黄葉
平成30年	3月23日	3月29日	6月6日	6月29日	11月28日
平年値(1981～2010年)	3月27日	4月3日	6月8日ごろ	7月21日ごろ	11月12日

(7) 圏域別観光の動向

圏域の観光動向については、観光入込客数（実人数）の推移と、観光施設から提供された増減理由などを参考に、前年比較を行った。

① 峡中圏域

峡中圏域では、対前年比 123.0%と増加した（図表 14）。

小圏域別に見ると、「昇仙峡・湯村温泉周辺」では、天候不良により来客数の減少がみられた施設があったものの、全体では増加となった。

「芸術の森・武田神社周辺」では、スポーツ・レクリエーション施設がイベント好調により増加となった。

「広河原・芦安温泉周辺」では、自然（行祭事・イベント）施設において登山人気が高まり、外国人登山者が増加したことにより 25.1%の増加となった。

「櫛形山・果実郷周辺」では、温泉・健康施設において改修工事の影響で来客数の減少があったものの、全体では増加となった。

「釜無川沿岸」では、天候に恵まれ、果物等の販売が好調であり増加した。

「風土記の丘周辺」では、歴史・文化施設での来客数増に伴い 52.2%と大幅な増加となった。

図表 1 4 峡中圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成30年	平成29年	対前年比
昇仙峡・湯村温泉周辺	568,750	531,768	107.0%
芸術の森・武田神社周辺	3,246,429	2,593,724	125.2%
広河原・芦安温泉周辺	26,273	21,000	125.1%
櫛形山・果実郷周辺	223,491	196,993	113.5%
釜無川沿岸	838,174	768,921	109.0%
風土記の丘周辺	818,473	537,626	152.2%
小計	5,721,589	4,650,030	123.0%

② 峡東圏域

峡東圏域では、対前年比 114.0%と増加した（図表 15）。

小圏域別に見ると、「大菩薩・恵林寺周辺」では、都市型観光施設の来客数が多く増加となった。

「勝沼ぶどう郷周辺」では、歴史・文化施設、スポーツ・レクリエーション施設において来場者が多く増加となった。

「西沢渓谷・フルーツ公園周辺」では、天候に恵まれたことによりスポーツ・レクリエーション施設において来場者が増加となった。

「石和温泉・果実郷周辺」では、スポーツ・レクリエーション施設では減少がみられたものの、歴史・文化施設では、ツアー客の入込が好調で概ね順調に推移し増加となった。

図表 15 峡東圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成30年	平成29年	対前年比
大菩薩・恵林寺周辺	504,615	433,166	116.5%
勝沼ぶどう郷周辺	1,966,168	1,612,089	122.0%
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	1,525,233	1,284,679	118.7%
石和温泉・果実郷周辺	2,176,497	2,084,624	104.4%
小計	6,172,513	5,414,558	114.0%

③ 峡南圏域

峡南圏域では、対前年比 109.7%と増加した（図表 16）。

小圏域別に見ると、「身延山・下部温泉周辺」では、1 月は積雪や寒波の影響で減少したが、天候に恵まれた紅葉シーズンに来客数が増えたことにより増加となった。

「早川周辺」は、台風や長雨の影響によって減少となった。

※ 早川周辺では、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れている。

「峡南北部」では、行催事・イベントがメディアに取り上げられたことにより来場者数が大幅に増え増加となった。

「峡南南部」では、冬の積雪や夏の猛暑等の減少要因はあったものの、夏から秋にかけて好天に恵まれたことにより、全体では増加となった。

図表 1 6 峡南圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成30年	平成29年	対前年比
身延山・下部温泉周辺	1,195,295	1,085,680	110.1%
早川周辺	13,025	27,031	48.2%
峡南北部	954,435	856,342	111.5%
峡南南部	270,543	249,633	108.4%
小計	2,433,297	2,218,685	109.7%

④ 峡北圏域

峡北圏域では、対前年比 111.5%と減少した（図表 17）。

小圏域別に見ると、「八ヶ岳高原周辺」では、自然（行祭事・イベント）施設、歴史・文化施設への来客者が増えたことにより、全体として増加となった。

「金峰・みずがき周辺」では、物産販売施設等で来客数が伸び悩んだが、全体としては増加した。

「甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺」では、平成 29 年は来客数が伸びたが平成 30 年は減少に転じた歴史・文化施設があった一方、道の駅の来客数が好天により伸びたため、全体としては増加した。

「茅ヶ岳周辺」では、天候に恵まれたことで紅葉シーズンの来客数が増えたことと、野菜や果物も豊富だったことから物産販売施設等で来客数が増えたことから増加した。

図表 17 峡北圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成30年	平成29年	対前年比
八ヶ岳高原周辺	2,711,403	2,406,517	112.7%
金峰・みずがき周辺	177,972	159,215	111.8%
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	1,606,620	1,472,344	109.1%
茅ヶ岳周辺	368,965	323,523	114.0%
小計	4,864,961	4,361,599	111.5%

⑤ 富士・東部圏域

富士・東部圏域では、対前年比 119.2%と増加した（図表 18）。

小圏域別に見ると、「富士山五合目」は、富士山の登山客の減少があったものの、富士山五合目を訪れる客数の増加により、全体としては増加となった。

「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」では、河口湖周辺の自然に関する施設やスポーツ・レクリエーション施設などで外国人観光客の大幅な増加がみられたことにより全体としては 24.8%の増加となった。

「本栖湖・精進湖・西湖周辺」では、自然に関する施設などで外国人観光客が増加し、イベント、スポーツ・レクリエーション施設等の来客数が増え増加した。

「山中湖・忍野周辺」では、台風の影響やバスツアーの減少があったとの声が聞かれたものの、テレビ等メディアの露出増加により全体としては 14.8%の増加となった。

「大月・北都留」では、この地域で主力のゴルフ場や温泉・健康施設で来客数が伸び悩んだが、都市型観光施設へのバスツアーが増加したことにより横ばいとなった。

「桂川・道志川周辺」では、歴史・文化施設において企画展で来場者が減少したが、自然（行祭事・イベント）施設等で来客数が伸び、全体としては 7.4%の増加となった。

図表 18 富士・東部圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成30年	平成29年	対前年比
富士山五合目	4,970,700	3,869,089	128.5%
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	7,685,984	6,158,445	124.8%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	2,302,791	2,210,107	104.2%
山中湖・忍野周辺	1,038,036	904,365	114.8%
大月・北都留	721,340	720,795	100.1%
桂川・道志川周辺	1,776,517	1,654,167	107.4%
小計	18,495,368	15,516,967	119.2%

【参考】観光入込客数（延べ人数）

実人数の推計の基礎となった観光地点等入込客数（市町村調査による延べ人数）について、参考までに集計及び前年比較を行った。

① 月別の推移

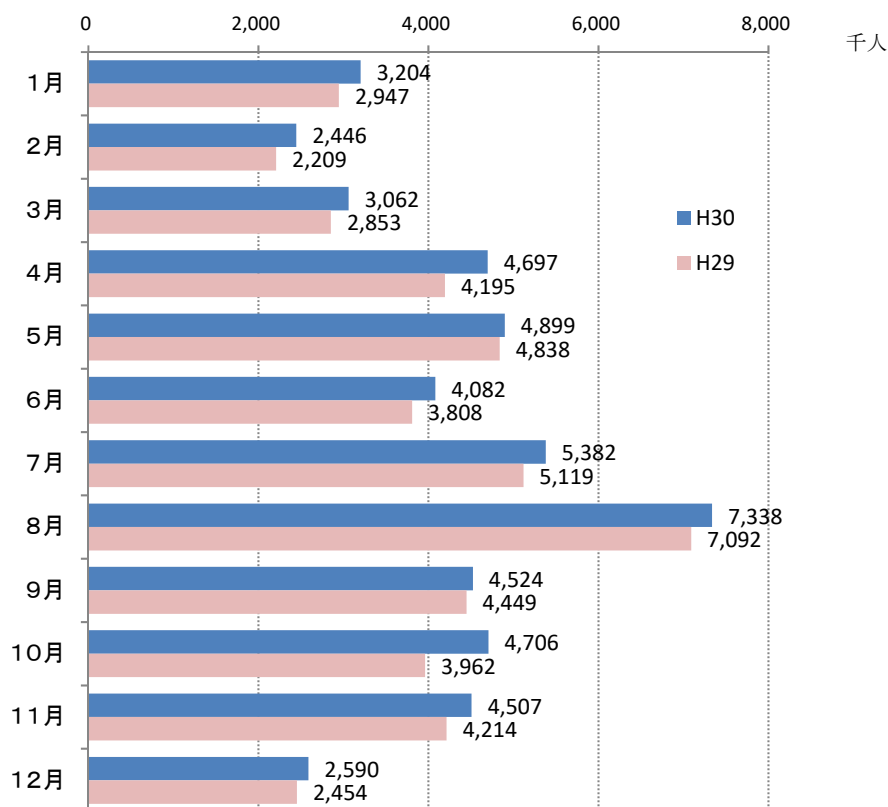
平成 30 年の延べ観光入込客数は 5,144 万人であり、前年に比べて 6.8%の増加となった（図表 19）。

図表 19 月別観光入込客（延べ人数）

月別観光客入込数(延べ人数)

(単位:人、%)

項目	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	3,203,524	6.2%	2,947,323	6.1%	108.7%
2月	2,446,114	4.8%	2,209,385	4.6%	110.7%
3月	3,062,346	6.0%	2,852,931	5.9%	107.3%
4月	4,697,425	9.1%	4,195,487	8.7%	112.0%
5月	4,899,303	9.5%	4,838,006	10.0%	101.3%
6月	4,082,252	7.9%	3,808,272	7.9%	107.2%
7月	5,381,779	10.5%	5,118,940	10.6%	105.1%
8月	7,337,645	14.3%	7,092,002	14.7%	103.5%
9月	4,523,938	8.8%	4,448,683	9.2%	101.7%
10月	4,706,284	9.1%	3,961,748	8.2%	118.8%
11月	4,507,440	8.8%	4,213,861	8.8%	107.0%
12月	2,589,658	5.0%	2,454,337	5.1%	105.5%
年計	51,437,706	100.0%	48,140,975	100.0%	106.8%



② 圏域別の推移

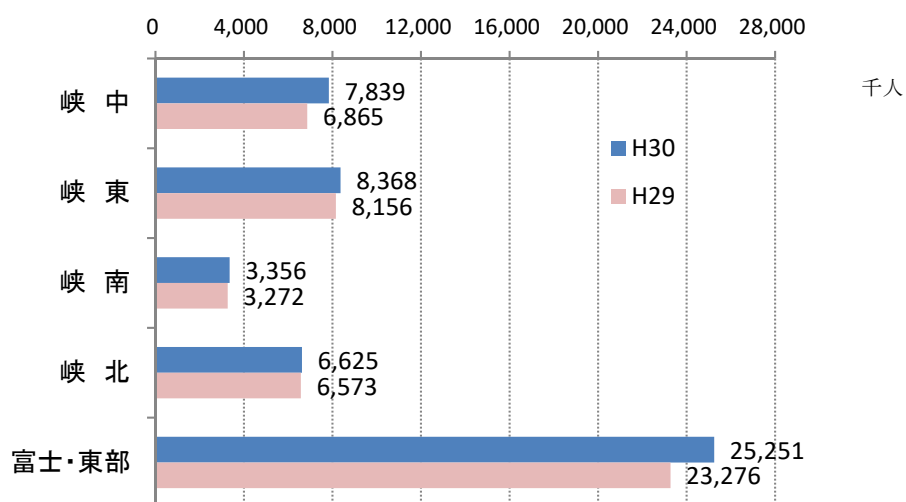
圏域別にみると、富士・東部が2,525万人（前年比108.5%）で最多となり、次いで、峡東（837万人、同102.6%）、峡中（784万人、同114.2%）、峡北（663万人、同100.8%）、峡南（336万人、同102.6%）であった。（図表20）。

小圏域の主たる地域を見ると、峡中の「芸術の森・武田神社周辺（446万人、前年比116.7%）」、峡東の「石和温泉・果実郷周辺（296万人、同94.9%）」、峡南の「身延山・下部温泉周辺（167万人、前年比106.3%）」、峡北の「八ヶ岳高原周辺（368万人、同101.5%）」、富士・東部圏域の「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺（1,039万人、同112.5%）」となっている（図表21）。

図表20 圏域別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡中	7,838,636	15.2%	6,864,731	14.3%	114.2%
峡東	8,367,591	16.3%	8,156,274	16.9%	102.6%
峡南	3,355,618	6.5%	3,271,828	6.8%	102.6%
峡北	6,625,224	12.9%	6,572,529	13.7%	100.8%
富士・東部	25,250,637	49.1%	23,275,613	48.3%	108.5%
年計	51,437,706	100.0%	48,140,975	100.0%	106.8%



図表2-1 平成30年観光入込客数 小圏域別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	H30年												H29年			
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	前年比	
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	79,447	33,857	49,673	67,400	65,341	53,467	55,259	72,966	61,592	75,799	108,375	46,149	769,325	787,018	97.8%
	芸術の森・武田神社周辺	372,811	254,761	339,024	503,439	542,941	313,562	377,983	393,185	303,281	486,181	379,137	194,262	4,460,567	3,822,235	116.7%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	0	0	3,161	14,672	10,558	6,690	0	0	0	35,081	34,219	102.5%
	櫛形山・果実郷周辺	20,147	20,087	27,499	33,870	20,570	42,931	33,947	31,288	26,168	19,759	16,483	15,956	308,705	293,463	105.2%
	釜無川沿岸	75,412	181,457	80,913	85,118	87,902	88,711	81,630	90,012	75,631	90,544	118,450	75,920	1,131,700	1,132,087	100.0%
峡東圏域	風土記の丘周辺	55,645	52,030	75,094	80,897	138,313	157,003	137,444	106,238	83,160	95,160	95,187	57,087	1,133,258	795,709	142.4%
	小計	603,462	542,192	572,203	770,724	855,067	658,835	700,935	704,247	556,522	767,443	717,632	389,374	7,838,636	6,884,731	114.2%
	大菩薩・恵林寺周辺	53,818	41,802	57,318	87,928	55,739	68,420	53,713	47,629	71,744	58,122	61,158	36,427	693,818	638,688	108.6%
	勝沼ぶどう郷周辺	80,305	89,930	111,834	123,471	128,684	165,366	241,866	418,144	545,691	438,274	189,691	90,626	2,623,862	2,493,182	105.2%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	81,675	66,075	108,462	161,767	212,915	244,110	205,272	241,804	231,840	244,467	199,947	95,453	2,093,787	1,909,940	109.6%
峡南圏域	石和温泉・果実郷周辺	260,162	144,660	180,662	288,875	195,920	226,962	356,916	409,302	271,767	239,205	230,086	151,607	2,956,124	3,114,464	94.9%
	小計	475,960	342,467	458,276	662,041	593,238	704,858	857,767	1,116,879	1,121,042	980,068	680,882	374,113	8,367,591	8,156,274	102.6%
	身延山・下部温泉周辺	130,745	60,894	143,744	332,105	165,794	136,359	111,737	125,765	94,243	134,859	137,928	95,918	1,670,091	1,571,835	106.3%
	早川周辺	537	36	723	882	6,256	933	1,938	2,879	1,507	1,058	1,307	471	18,527	39,463	46.9%
	峡南北部	75,304	64,088	77,656	129,159	86,035	91,010	83,355	352,296	83,836	79,876	97,836	76,294	1,296,745	1,287,933	100.7%
峡北圏域	峡南南部	22,452	19,725	27,189	44,041	31,840	26,074	26,168	72,522	24,616	25,521	27,068	23,039	370,255	372,597	99.4%
	小計	229,038	144,743	249,312	506,187	289,925	254,376	223,198	553,462	204,202	241,314	264,139	195,722	3,355,618	3,271,828	102.6%
	八ヶ岳高原周辺	384,199	145,612	177,894	237,233	351,900	266,626	381,811	640,138	340,217	348,719	236,796	166,743	3,677,888	3,625,168	101.5%
	金峰・みずがき周辺	8,263	7,113	10,089	19,738	24,439	19,204	24,103	37,554	24,119	28,257	28,249	11,317	242,445	239,650	101.2%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	87,196	79,529	149,476	249,701	188,351	167,021	224,958	384,748	189,618	240,939	141,369	96,394	2,199,300	2,209,118	99.6%
富士・東部圏域	茅ヶ岳周辺	9,331	9,201	13,490	32,953	46,158	51,344	57,812	180,857	25,951	27,919	29,167	21,408	505,591	498,593	101.4%
	小計	488,989	241,455	350,949	539,625	610,848	504,195	688,684	1,243,297	579,905	645,834	435,581	295,862	6,625,224	6,572,529	100.8%
	富士山五合目	192,994	237,184	346,528	649,748	665,202	683,876	939,551	959,883	569,012	632,302	564,166	388,482	6,828,928	5,868,322	116.4%
	富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺	811,252	498,036	622,804	787,833	797,573	730,097	1,228,789	1,554,118	799,903	822,473	1,182,365	551,437	10,386,680	9,235,253	112.5%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	184,712	204,914	179,681	380,817	588,504	181,217	275,848	444,622	230,698	206,980	193,375	140,995	3,212,363	3,247,394	98.9%
富士・東部圏域	山中湖・忍野周辺	68,634	116,133	61,090	93,621	146,674	84,619	121,225	268,349	124,878	113,468	145,729	62,126	1,406,546	1,372,302	102.5%
	大月・北都留	47,989	30,192	63,221	90,544	104,074	79,714	83,598	137,148	85,560	87,676	104,533	71,583	985,830	1,074,303	91.8%
	桂川・道志川周辺	100,494	88,798	158,282	216,285	248,198	200,465	262,184	355,640	252,216	208,726	219,038	119,964	2,430,290	2,478,039	98.1%
	小計	1,406,075	1,175,257	1,431,606	2,218,848	2,550,225	1,959,988	2,911,195	3,719,760	2,062,267	2,071,625	2,409,206	1,334,587	25,250,637	23,275,613	108.5%
	合計	3,203,524	2,446,114	3,062,346	4,697,425	4,899,303	4,082,252	5,381,779	7,337,645	4,523,938	4,706,284	4,507,440	2,589,658	51,437,706	48,140,975	106.8%
四半期合計	8,711,984	13,678,979	11,803,382													
月別構成比	6.2%	4.8%	6.0%	9.1%	9.5%	7.9%	10.5%	14.3%	8.8%	9.1%	8.8%	5.0%	100.0%			

※早川周辺の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。

③ 市町村別の推移

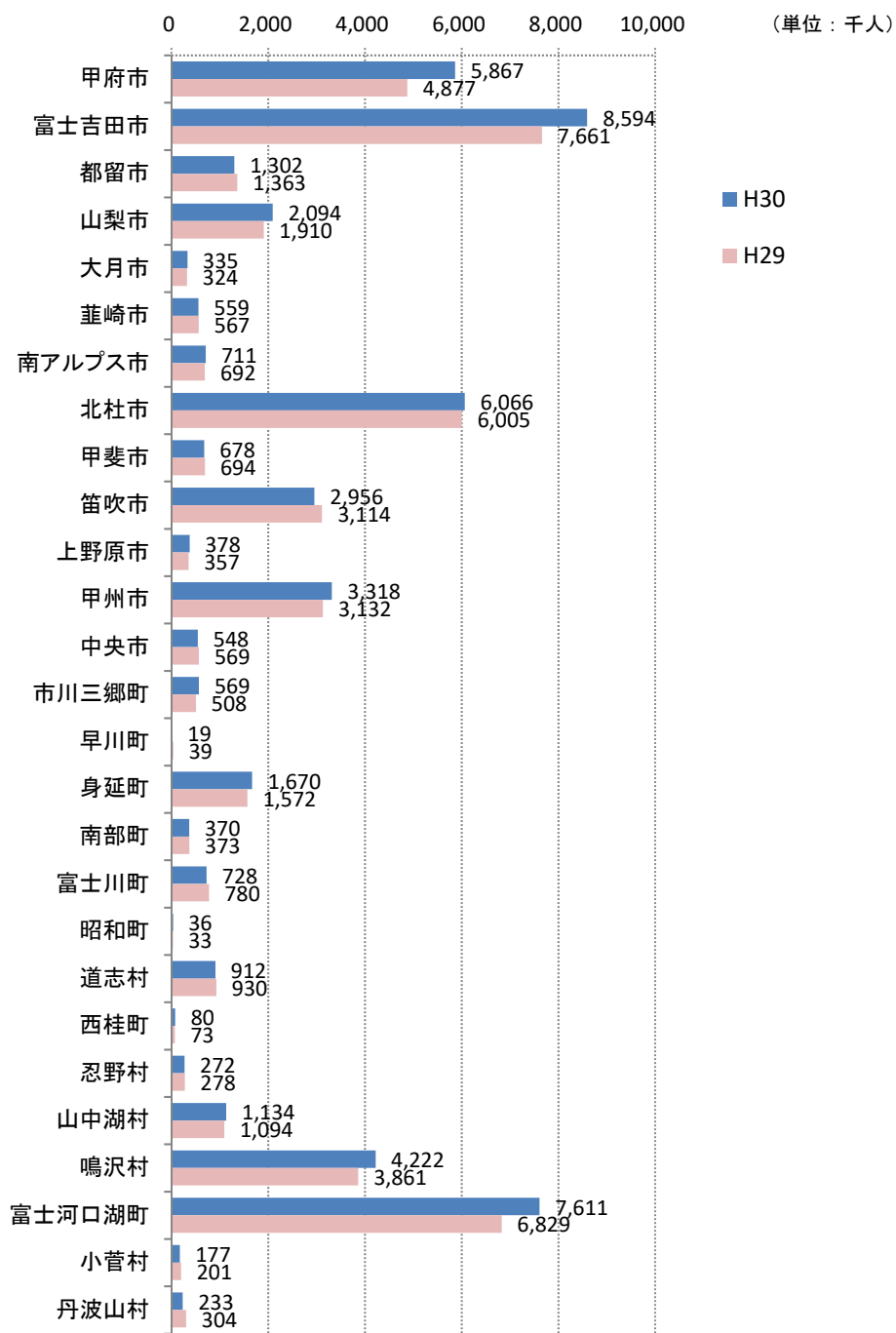
市町村別に見ると、富士吉田市が859万人（前年比112.2%）と最多であり、次いで富士河口湖町（761万人、同111.5%）、北杜市（607万人、同101.0%）、甲府市（587万人、同120.3%）などとなっている（図表22、23）。

図表22 市町村別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	平成30年		平成29年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	5,866,695	11.4%	4,877,069	10.1%	120.3%
富士吉田市	8,594,387	16.7%	7,660,988	15.9%	112.2%
都留市	1,302,114	2.5%	1,363,008	2.8%	95.5%
山梨市	2,093,787	4.1%	1,909,940	4.0%	109.6%
大月市	334,834	0.7%	323,751	0.7%	103.4%
韮崎市	559,046	1.1%	567,185	1.2%	98.6%
南アルプス市	711,042	1.4%	691,890	1.4%	102.8%
北杜市	6,066,178	11.8%	6,005,344	12.5%	101.0%
甲斐市	677,657	1.3%	693,704	1.4%	97.7%
笛吹市	2,956,124	5.7%	3,114,464	6.5%	94.9%
上野原市	377,570	0.7%	356,708	0.7%	105.8%
甲州市	3,317,680	6.4%	3,131,870	6.5%	105.9%
中央市	547,622	1.1%	569,253	1.2%	96.2%
市川三郷町	568,845	1.1%	508,022	1.1%	112.0%
早川町	18,527	0.0%	39,463	0.1%	46.9%
身延町	1,670,091	3.2%	1,571,835	3.3%	106.3%
南部町	370,255	0.7%	372,597	0.8%	99.4%
富士川町	727,900	1.4%	779,911	1.6%	93.3%
昭和町	35,620	0.1%	32,815	0.1%	108.5%
道志村	912,219	1.8%	930,108	1.9%	98.1%
西桂町	79,891	0.2%	73,144	0.2%	109.2%
忍野村	272,301	0.5%	277,853	0.6%	98.0%
山中湖村	1,134,245	2.2%	1,094,449	2.3%	103.6%
鳴沢村	4,222,390	8.2%	3,861,364	8.0%	109.3%
富士河口湖町	7,611,194	14.8%	6,828,617	14.2%	111.5%
小菅村	176,871	0.3%	201,457	0.4%	87.8%
丹波山村	232,621	0.5%	304,166	0.6%	76.5%
年計	51,437,706	100.0%	48,140,975	100.0%	106.8%

※ 早川周辺の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。



図表23 平成30年観光入込客数 市町村別・月別一覽表(延べ人数)

(単位:人、%)

	H30年												H29年		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	前年比	
													合計		
甲府市	477,917	311,782	423,319	608,877	699,436	461,111	526,749	525,994	407,757	618,484	543,427	261,842	5,866,695	4,877,069	120.3%
富士吉田市	649,962	334,810	498,671	677,571	708,479	569,292	1,078,924	1,387,067	739,714	744,388	733,489	472,020	8,594,387	7,660,988	112.2%
都留市	54,025	52,242	90,119	109,127	113,448	107,472	125,313	166,756	141,517	124,265	138,153	79,677	1,302,114	1,363,008	95.5%
山梨市	81,675	66,075	108,462	161,767	212,915	244,110	205,272	241,804	231,840	244,467	199,947	95,453	2,093,787	1,909,940	109.6%
大月市	20,693	13,123	18,864	23,852	22,605	32,766	24,442	52,129	25,965	30,471	40,785	29,139	334,834	323,751	103.4%
韮崎市	35,189	24,308	33,747	82,232	40,938	45,791	42,461	87,838	40,657	60,680	36,441	28,764	559,046	567,185	98.6%
南アルプス市	45,523	151,896	50,186	56,709	44,157	67,991	71,469	65,634	47,263	33,430	38,021	38,763	711,042	691,890	102.8%
北杜市	453,800	217,147	317,202	457,393	569,910	458,404	646,223	1,155,459	539,248	585,154	399,140	267,098	6,066,178	6,005,344	101.0%
甲斐市	45,823	46,598	56,888	60,992	61,081	62,602	56,231	62,086	56,545	58,936	58,477	51,408	677,657	693,704	97.7%
笛吹市	260,162	144,660	180,662	288,875	195,920	226,962	356,916	409,302	271,767	239,205	230,086	151,607	2,956,124	3,114,464	94.9%
上野原市	18,806	15,730	29,334	33,570	35,623	30,502	34,420	43,605	36,846	33,897	34,414	30,823	377,570	356,708	105.8%
甲州市	134,123	131,732	169,152	211,399	184,403	233,786	295,579	465,773	617,435	496,396	250,849	127,053	3,317,680	3,131,870	105.9%
中央市	32,566	30,277	39,959	42,491	48,691	65,310	44,775	48,764	43,316	39,736	76,052	35,685	547,622	569,253	96.2%
市川三郷町	30,356	22,950	25,980	25,138	26,772	24,196	26,344	282,737	26,940	25,087	25,342	27,003	568,845	508,022	112.0%
早川町	537	36	723	882	6,256	933	1,938	2,879	1,507	1,058	1,307	471	18,527	39,463	46.9%
身延町	130,745	60,894	143,744	332,105	165,794	136,359	111,737	125,765	94,243	134,859	137,928	95,918	1,670,091	1,571,835	106.3%
南部町	22,452	19,725	27,189	44,041	31,840	26,074	26,168	72,522	24,616	25,521	27,068	23,039	370,255	372,597	99.4%
富士川町	44,948	41,138	51,676	104,021	59,263	66,814	57,011	69,559	56,896	54,789	72,494	49,291	727,900	779,911	93.3%
昭和町	1,633	1,639	1,851	1,665	1,702	1,821	1,711	1,769	1,641	16,857	1,655	1,676	35,620	32,815	108.5%
道志村	32,819	25,943	52,740	90,356	116,050	77,200	115,291	155,136	87,452	68,255	65,152	25,825	912,219	930,108	98.1%
西桂町	5,633	4,478	5,798	6,940	7,364	6,540	7,449	9,653	6,803	6,865	6,614	5,754	79,891	73,144	109.2%
忍野村	10,883	9,288	16,274	20,119	24,531	17,941	33,001	63,595	24,324	19,802	19,329	13,214	272,301	277,853	98.0%
山中湖村	57,751	106,845	44,816	73,502	122,143	66,678	88,224	204,754	100,554	93,666	126,400	48,912	1,134,245	1,094,449	103.6%
鳴沢村	211,642	215,776	253,419	370,046	427,010	340,578	500,199	638,030	352,505	355,485	323,301	234,399	4,222,390	3,861,364	109.3%
富士河口湖町	327,354	389,548	396,923	770,781	915,790	685,320	865,065	933,526	507,394	561,882	883,116	374,495	7,611,194	6,828,617	111.5%
小菅村	7,897	6,604	10,542	13,776	25,579	9,634	17,488	28,207	18,367	13,884	16,982	7,911	176,871	201,457	87.8%
丹波山村	8,610	870	14,106	29,208	31,603	16,065	21,379	37,302	20,826	18,765	21,471	12,418	232,621	304,166	76.5%
合計	3,203,524	2,446,114	3,062,346	4,697,425	4,899,303	4,082,252	5,381,779	7,337,645	4,523,938	4,706,284	4,507,440	2,589,658	51,437,706	48,140,975	106.8%
月別構成比	6.2%	4.8%	6.0%	9.1%	9.5%	7.9%	10.5%	14.3%	8.8%	9.1%	8.8%	5.0%	100.0%		

※早川町の観光入込客数の主な減少要因は、基準にわずかに届かなかった観光地点1地点が集計対象から外れたためである。

第2部 観光地点等パラメータ調査による分析

1. 調査の概要

県内を訪れた観光客に対して、平成30年の冬・春・夏・秋のシーズンごとに県内各地の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本報告は、その調査結果を集計するとともに、性別・年代別等の分析をすることにより、旅行の目的や訪問先、消費額等の動態や旅行での満足度を明らかにする。

(1) 調査日

観光地点を、

- ① 歴史・文化
- ② 都市型観光
- ③ 温泉・健康
- ④ スポーツ・レクリエーション
- ⑤ 自然
- ⑥ その他

に分類し、季節ごとに峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部地域それぞれ2カ所ずつ調査地点を定め、県下10カ所で調査を実施した。

冬 : 平成30年 2月 3日 (土)
 春 : 平成30年 5月26日 (土)
 夏 : 平成30年 8月 4日 (土)
 秋 : 平成30年 11月10日 (土)

(2) 調査地点、サンプル数

分類	名称	圏域	冬	春	夏	秋	計
歴史・文化	山梨県立美術館	峡中	62	79	65	83	289
歴史・文化	武田神社	峡中	80	83	75	82	320
歴史・文化	モンデ酒造	峡東	75	78	63	77	293
都市型観光	勝沼ぶどうの丘	峡東	65	79	66	82	292
歴史・文化	身延山久遠寺	峡南	74	79	70	75	298
温泉・健康	みはらしの丘 みたまの湯	峡南	71	71	68	72	282
都市型観光	ハヶ岳リゾートアウトレット	峡北	78	63	65	71	277
その他・道の駅	道の駅こぶちさわ	峡北	62	75	54	66	257
自然	～河口湖～富士山パノラマロープウェイ	富士・東部	53	51	46	53	203
スポーツ・レクリエーション	富士急ハイランド	富士・東部	86	85	46	80	297
合 計			706	743	618	741	2,808

※「～河口湖～富士山パノラマロープウェイ」は、平成30年4月1日に名称が「天上山公園カチカチ山ロープウェイ」から変更されたが、その前後で調査地点に変更はない。この報告書では名称が変更される前の調査結果も新しい名称で掲載している。

(3) 本報告書の計算値について

アンケート結果の数値は端数処理により、項目の合計が100%にならない場合がある。

2. 観光客の特性、動態状況の分析

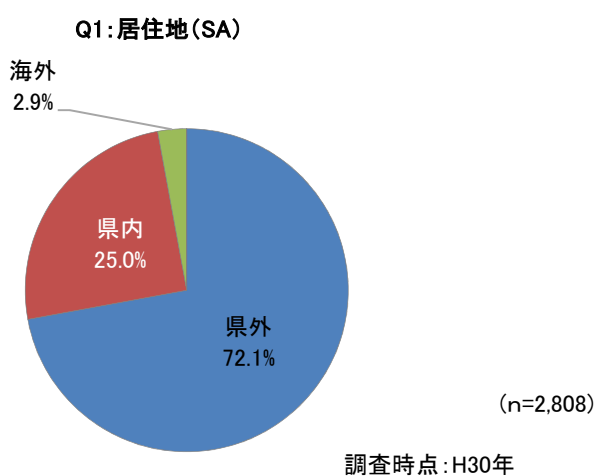
観光地アンケート調査の結果を基に、本県の観光客の全体像と特徴を分析した。

(1) 本県観光客の全体像

① 居住地

観光客の居住地は、「県内」が25.0%、「県外」が72.1%、「海外」が2.9%である。

前年調査と比較すると、県外は3.1ポイント減少し、県内は3.9ポイント増加している。

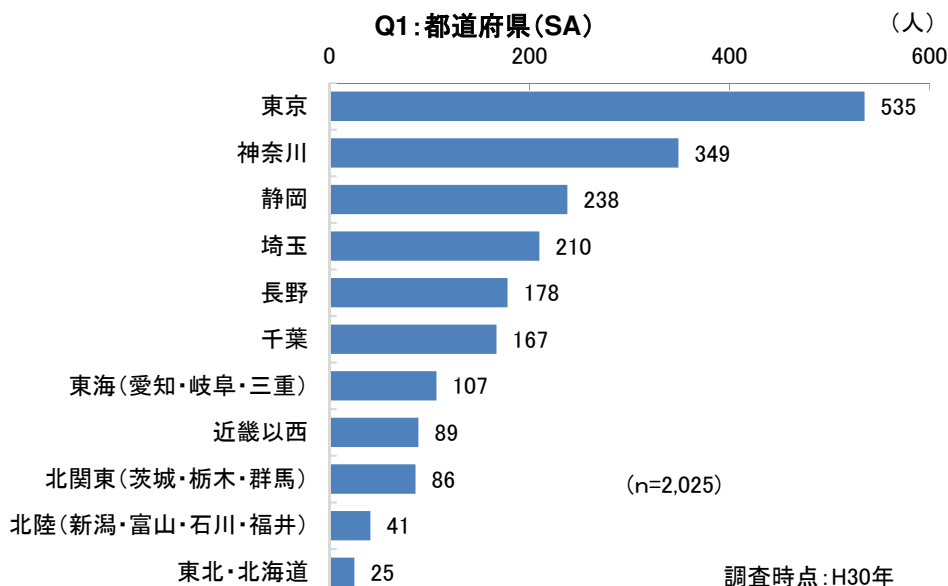


【前年対比】

カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
県外	72.1%	75.2%	▲ 3.1
県内	25.0%	21.1%	▲ 3.9
海外	2.9%	3.7%	▲ 0.8
不明	0.0%	0.0%	0.0

また、外国人を除いた県外客の居住地は、東京(26.4%)、神奈川(17.2%)、静岡(11.8%)、埼玉(10.4%)、長野(8.8%)と、隣接する都県からの来訪者が多い。

季節変動をみると、静岡からの来訪者は、秋に訪れる割合が、長野からの来訪者は、冬に訪れる割合が他の季節と比較してそれぞれ高くなっている。



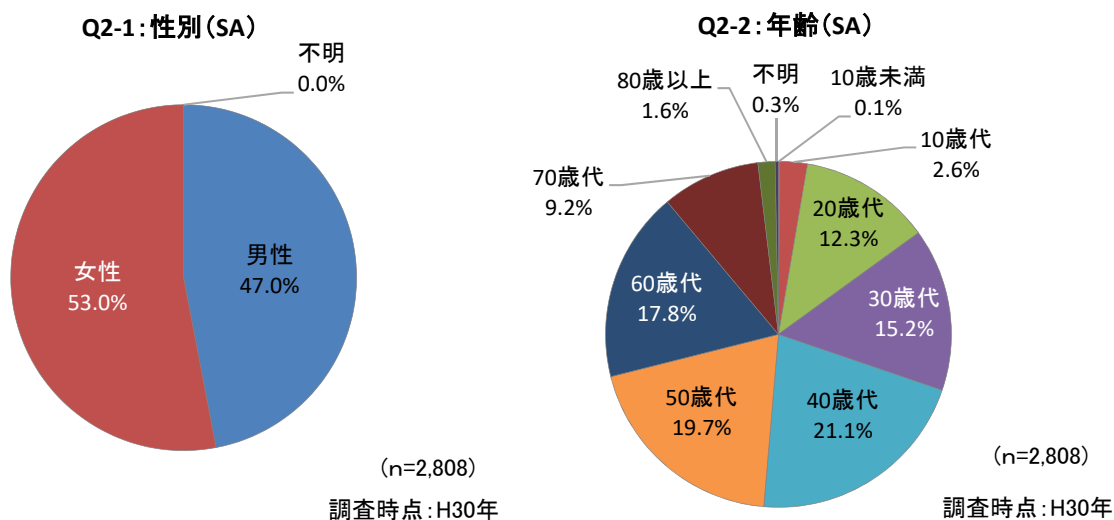
【季節対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	年間 (%ベース)
東京	28.6%	23.6%	27.6%	26.7%	26.4%
神奈川	15.0%	18.3%	14.8%	19.9%	17.2%
静岡	8.4%	9.4%	12.4%	16.3%	11.8%
埼玉	11.8%	10.8%	11.7%	7.7%	10.4%
長野	13.0%	8.4%	5.5%	8.6%	8.8%
千葉	11.1%	7.7%	9.1%	5.9%	8.2%
東海(愛知・岐阜・三重)	2.5%	6.8%	6.6%	4.8%	5.3%
北関東(茨城・栃木・群馬)	3.6%	6.8%	4.2%	2.7%	4.4%
近畿以西	3.0%	4.9%	4.9%	4.1%	4.2%
北陸(新潟・富山・石川・福井)	2.7%	1.4%	1.8%	2.3%	2.0%
東北・北海道	0.2%	1.9%	1.5%	1.1%	1.2%

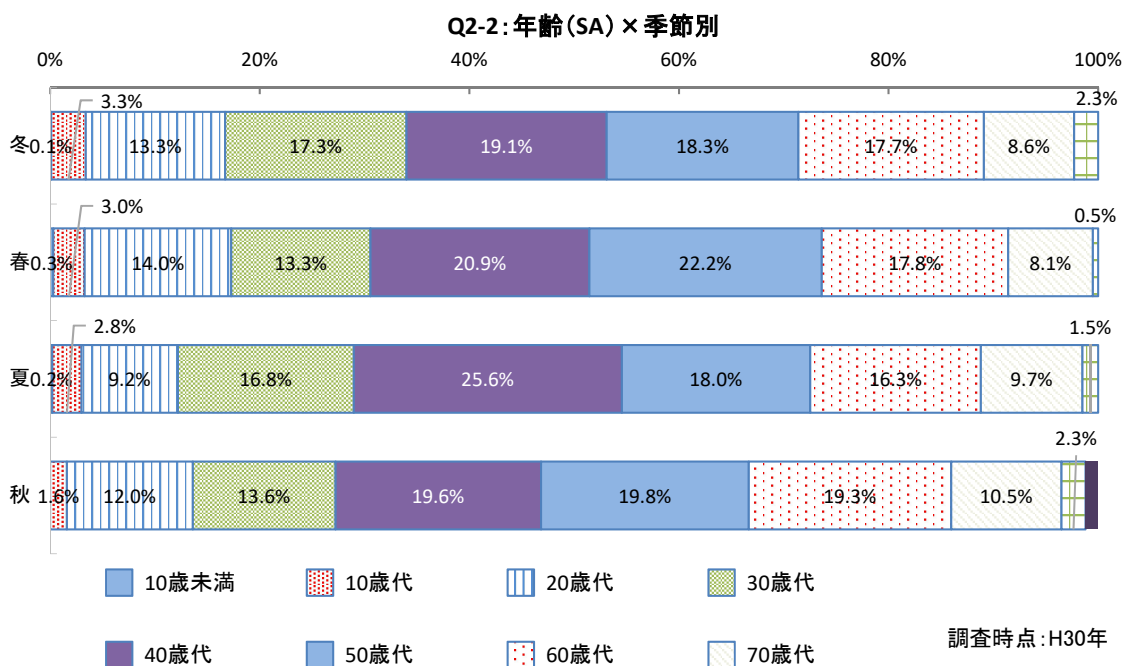
② 性別・年代別

アンケート回答者のうち、男性は47.0%、女性は53.0%である。

年齢層をみると、「40歳代」(21.1%)が最も高く、「50歳代」(19.7%)、「60歳代」(17.8%)、「30歳代」(15.2%)と続いている。



季節毎で見ると、冬・夏は「40歳代」、春・秋は「50歳代」の割合が最も高くなっている。

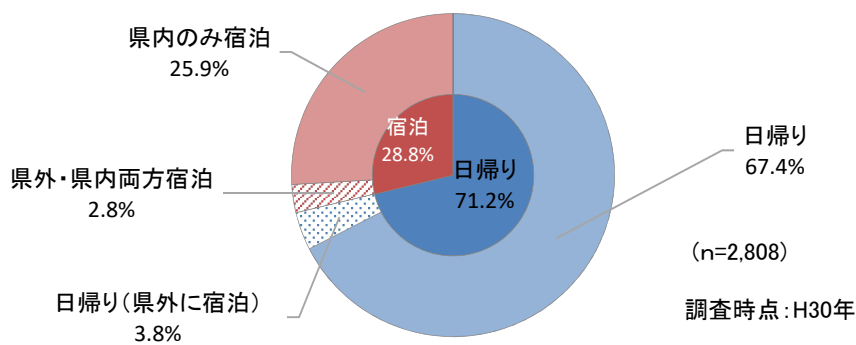


③ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況は、「日帰り」が71.2%を占め、「宿泊」は28.8%となっている。

居住地別にみると、県内は「日帰り」が99.0%を占めるのに対し、県外では36.6%、海外では72.8%が「宿泊」となっている。

Q3-1: 滞在状況(日帰り、宿泊)(SA)

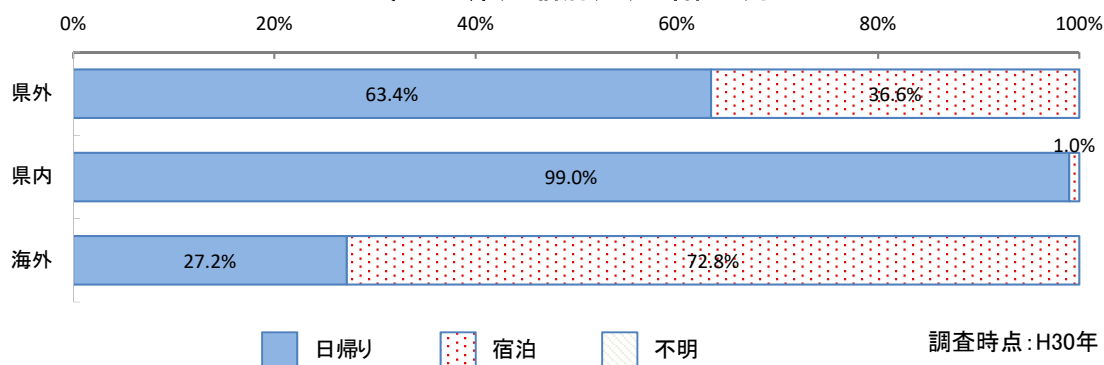


※山梨県内宿泊者のみを宿泊として集計

【前年対比】

カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
日帰り	71.2%	63.8%	7.4
宿泊	28.8%	36.2%	▲ 7.4
不明	0.0%	0.0%	0.0

Q3-1: 日帰りor宿泊(SA) × 居住地別

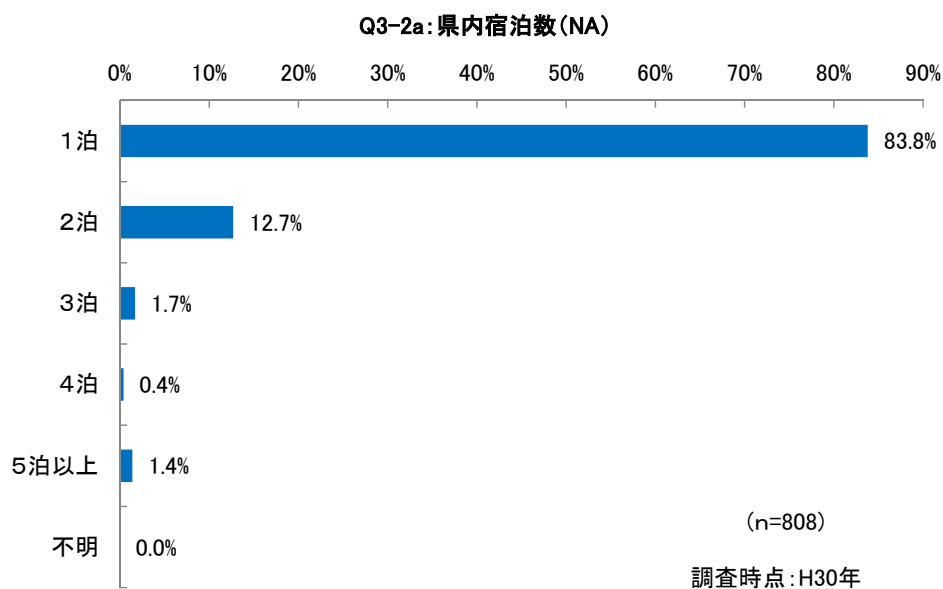


【居住地対比】

カテゴリ	県外 (%ベース)	県内 (%ベース)	海外 (%ベース)
日帰り	63.4%	99.0%	27.2%
宿泊	36.6%	1.0%	72.8%
不明	0.0%	0.0%	0.0%

宿泊客のうち、山梨県内への宿泊数は、「1泊」(83.8%)が最も高く、次いで「2泊」(12.7%)である。

前年調査と比較すると、「1泊」の割合が4.0ポイント増加し、「2泊」の割合が2.5ポイント減少した。



【前年対比】

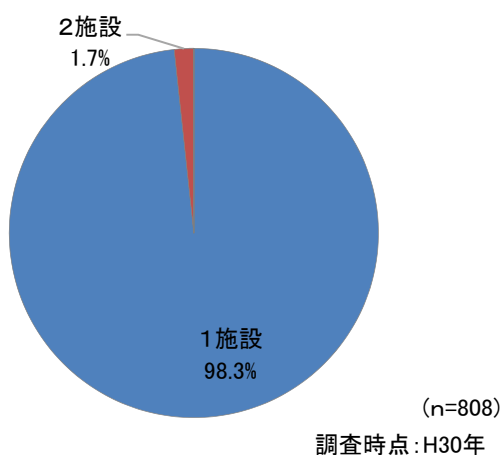
カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1泊	83.8%	79.8%	4.0
2泊	12.7%	15.2%	▲ 2.5

④ 宿泊施設

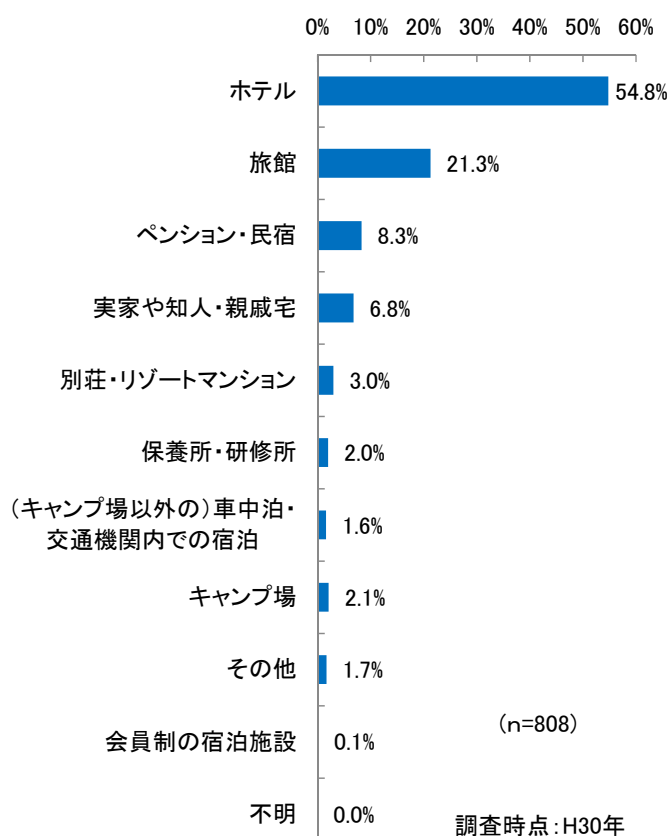
宿泊者のうち、宿泊した施設数は「1施設」が98.3%で大多数を占めている。

宿泊施設の種類は、「ホテル」(54.8%)が約半数を占め、次いで、「旅館」(21.3%)、「ペンション・民宿」(8.3%)、「実家や知人・親戚宅」(6.8%)の順となっている。前年調査と比較して、「旅館」の割合が1.0ポイント減少し、「ペンション・民宿」が0.8ポイント増加している。

Q3-2b: 県内宿泊施設数(NA)



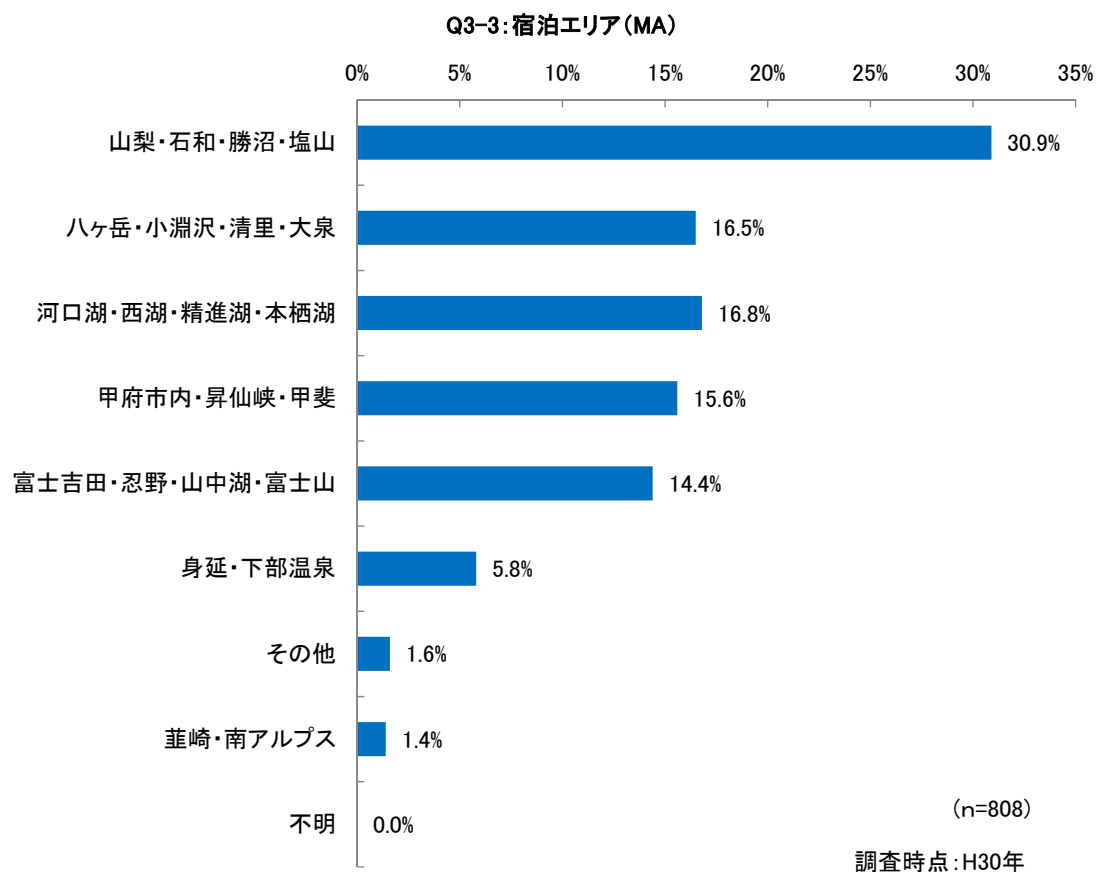
Q3-4: 宿泊施設(MA)



【前年対比】(5%以上を掲載)

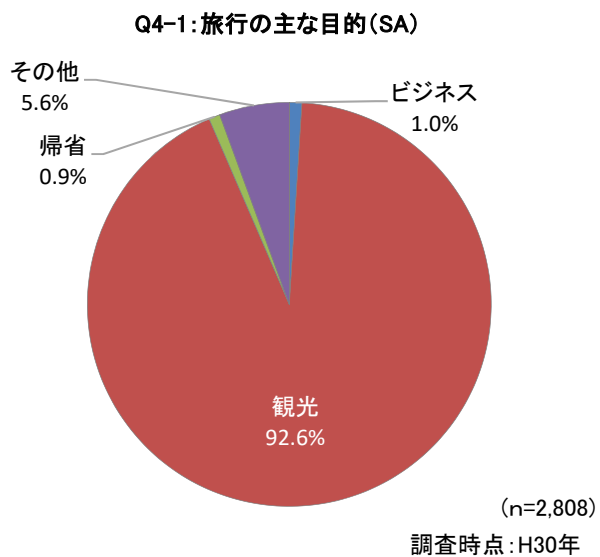
カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ホテル	55.0%	55.2%	▲ 0.2
旅館	21.0%	22.0%	▲ 1.0
ペンション・民宿	8.0%	7.2%	0.8
実家や知人・親戚宅	6.8%	7.5%	▲ 0.7

宿泊エリアについては、「山梨・石和・勝沼・塩山」(30.9%)が最も高く、次いで「八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉」(16.5%)、「河口湖・西湖・精進湖・本栖湖」(16.8%)の順となっている。



⑤ 旅行の主な目的

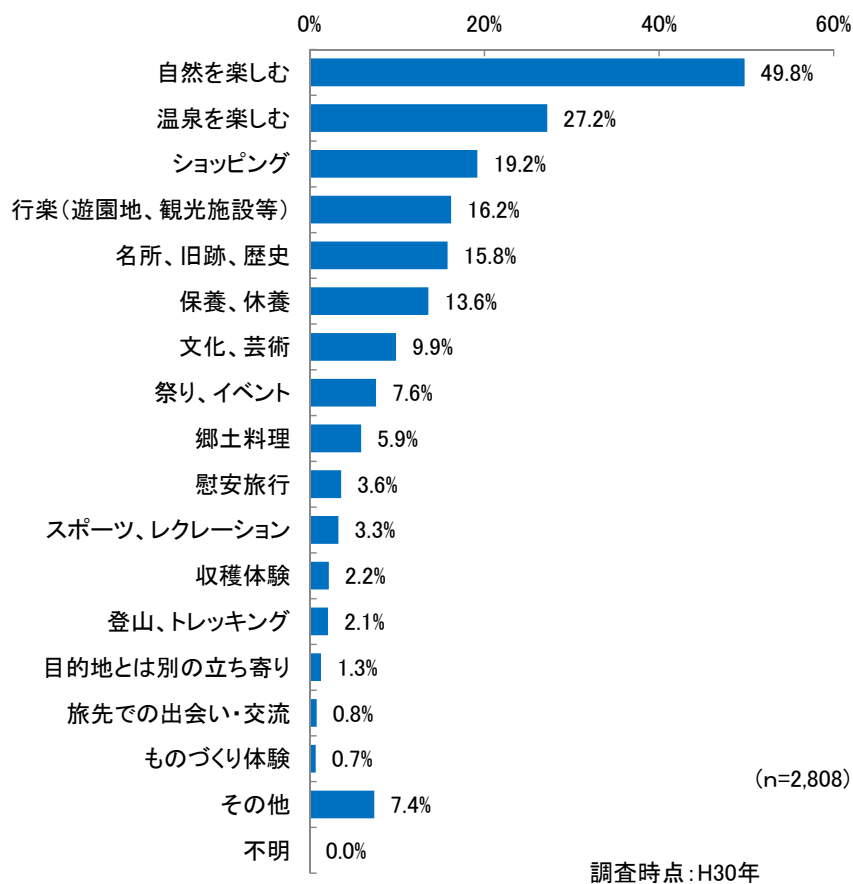
旅行の主な目的は、「観光」が 92.6%と大半を占めている。



観光旅行の目的をみると、「自然を楽しむ」(49.8%)が最も高く、次いで「温泉を楽しむ」(27.2%)、「ショッピング」(19.2%)、「行楽(遊園地、観光施設等)」(16.2%)となっている。

前年調査と比較すると、「自然を楽しむ」の割合が11.1ポイント、「祭り、イベント」が5.2ポイント、「保養、休養」が5.1ポイント増加している。

Q4-2: 観光の主な目的(MA)



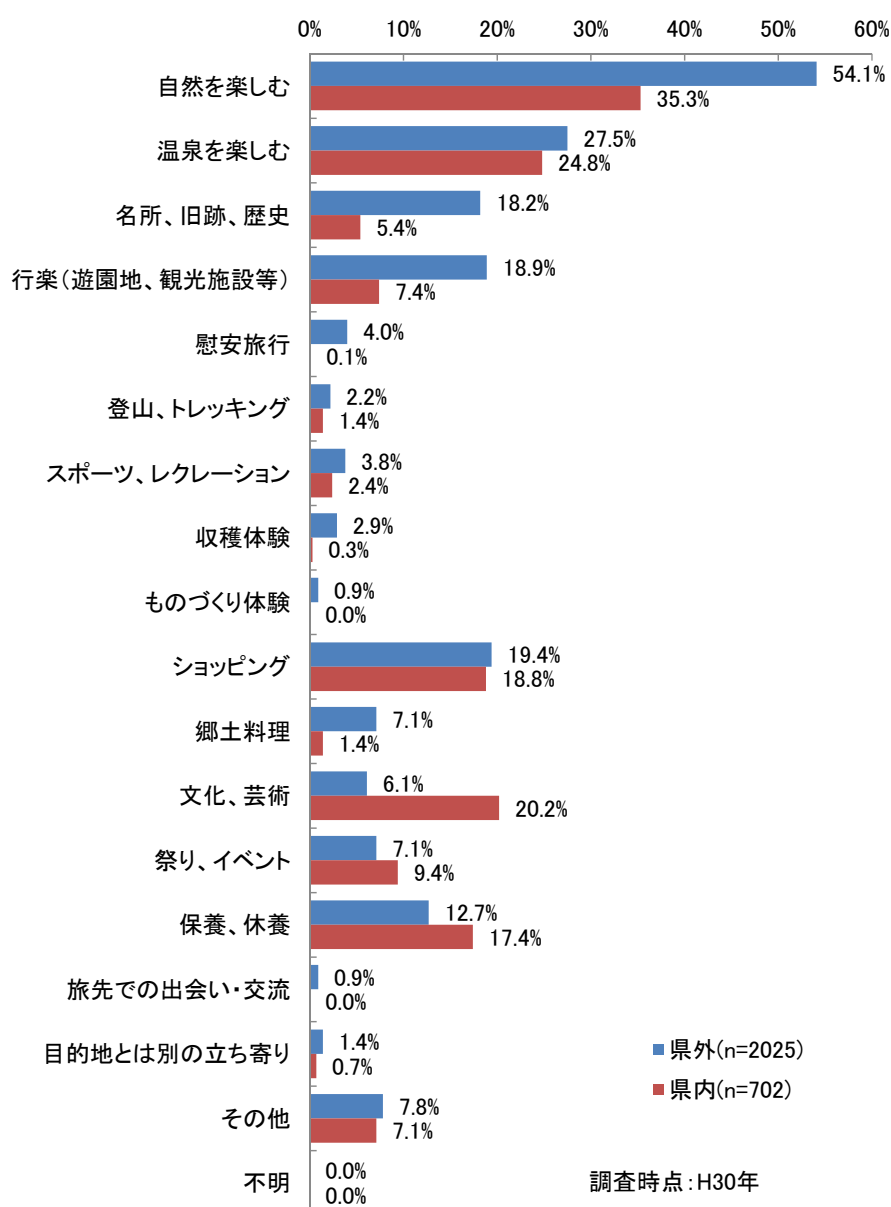
【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自然を楽しむ	37.3%	49.3%	57.1%	56.1%	49.8%	38.7%	11.1
温泉を楽しむ	27.6%	26.5%	29.9%	25.2%	27.2%	26.4%	0.8
ショッピング	21.1%	19.0%	17.6%	18.9%	19.2%	19.2%	0.0
行楽(遊園地、観光施設等)	16.7%	16.3%	15.5%	16.2%	16.2%	18.0%	▲ 1.8
名所、旧跡、歴史	9.2%	20.6%	15.9%	17.3%	15.8%	15.9%	▲ 0.1
保養、休養	11.8%	17.8%	11.8%	12.7%	13.6%	8.5%	5.1
文化、芸術	7.6%	11.8%	9.4%	10.7%	9.9%	10.6%	▲ 0.7
祭り、イベント	11.3%	11.6%	3.2%	3.8%	7.6%	2.4%	5.2
その他	8.6%	8.2%	4.5%	7.8%	7.4%	8.7%	▲ 1.3
郷土料理	5.7%	5.7%	7.0%	5.7%	5.9%	4.9%	1.0

※全体で5%以上を掲載

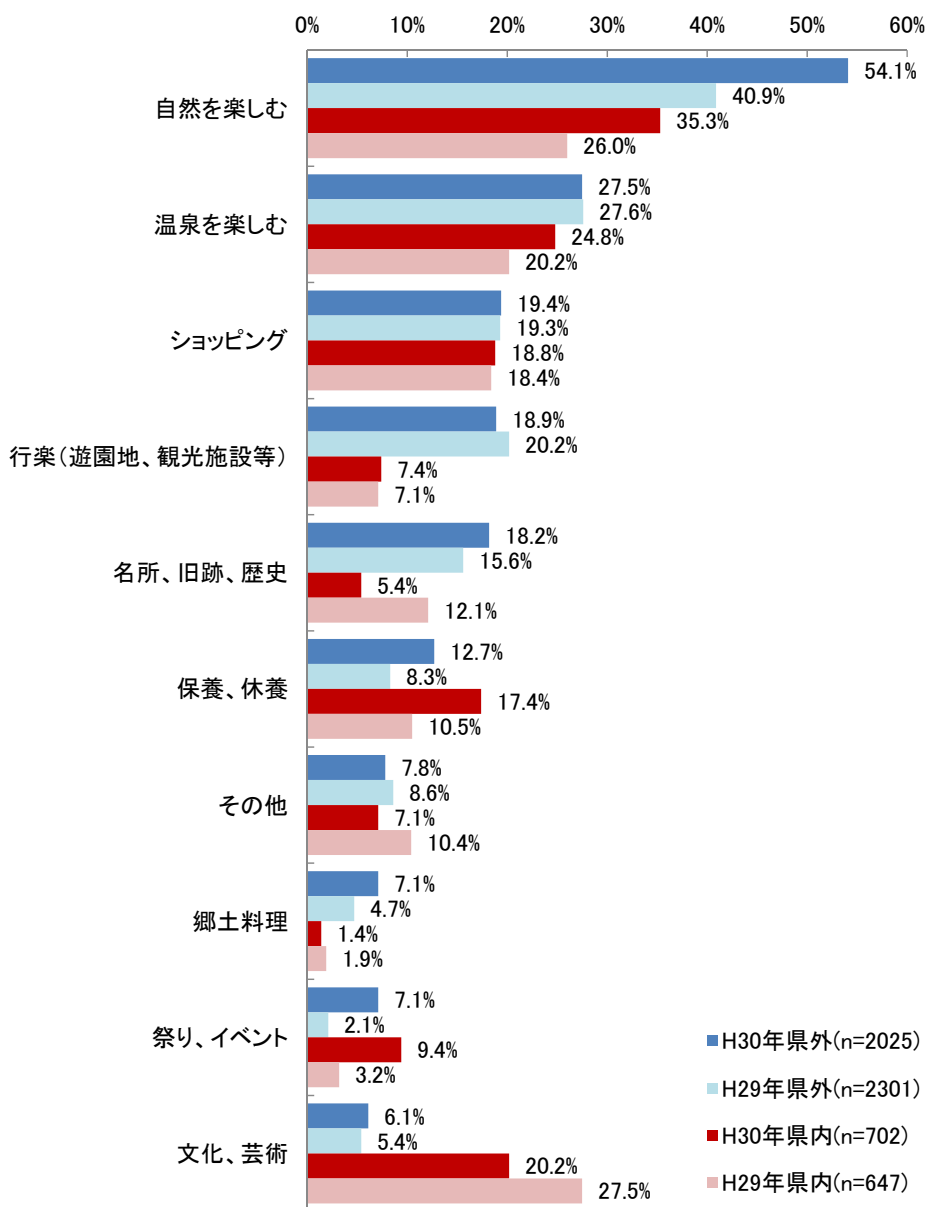
観光旅行の目的を居住地別にみると、県外客では「自然を楽しむ」(54.1%)が最も高く、次いで、「温泉を楽しむ」(27.5%)、「ショッピング」(19.4%)の順となっている。一方、県内客では「自然を楽しむ」(35.3%)が最も高く、次いで「温泉を楽しむ」(24.8%)、「文化、芸術」(20.2%)の順となっている。

Q4-2: 観光の主な目的×Q1: 居住地



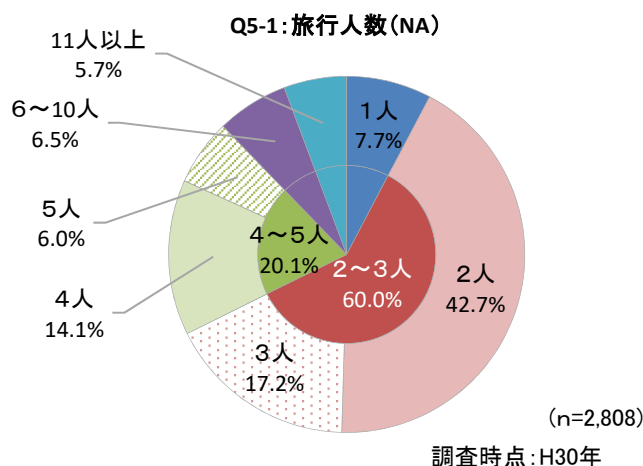
前年調査と比較すると、「自然を楽しむ」では県内客で13.2ポイント、県外客で9.3ポイント、「保養、休養」では県内客が6.9ポイント「祭り、イベント」では県内客が6.2ポイントそれぞれ増加している。「名所、旧跡、歴史」では県内客で6.7ポイント、「文化、芸術」では県内客で7.3ポイントそれぞれ減少している。

【経年比較】Q4-2:観光の主な目的×Q1:居住地

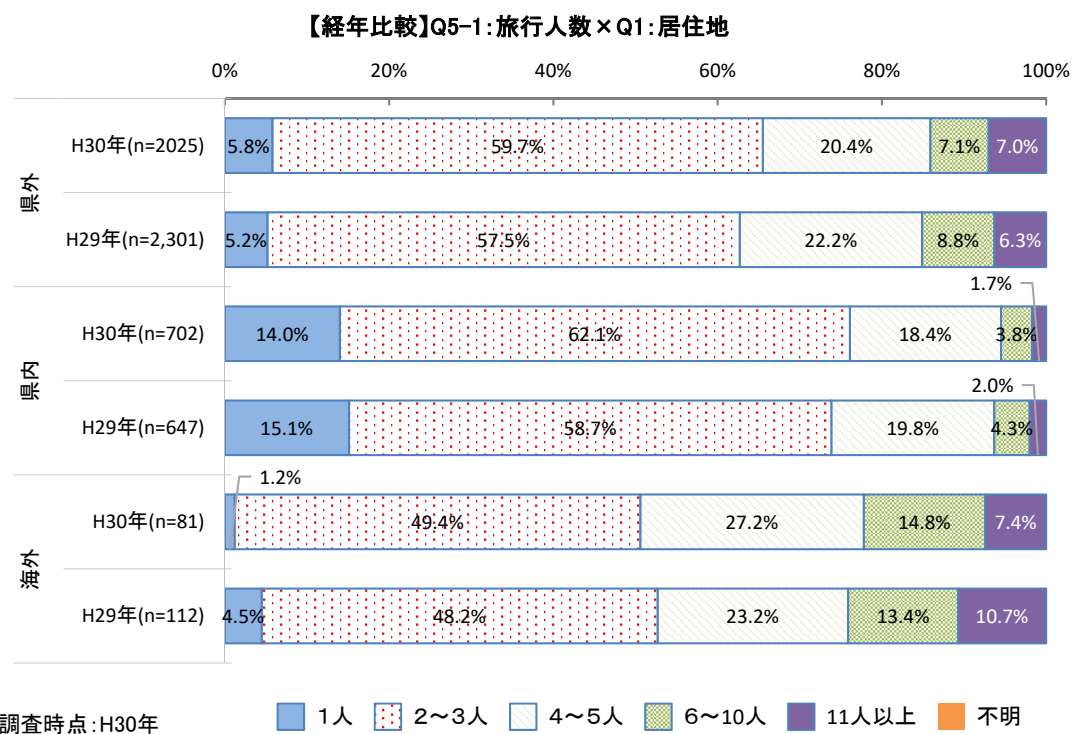


⑥ 同行者

同行人数は、「2～3人」(60.0%)が最も高く、次いで「4～5人」(20.1%)となっており、5人以下の少人数のグループによる旅行が8割以上を占めている。

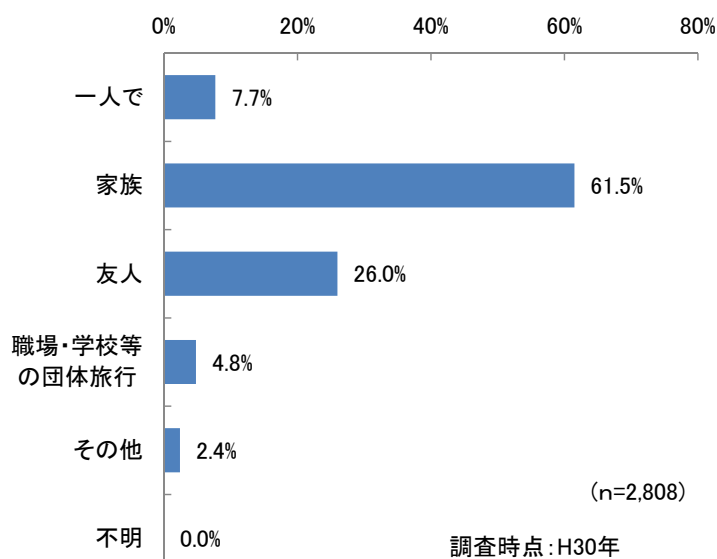


居住地別の旅行人数では、前年調査と同様に、県外・県内・海外いずれも「2～3人」のグループが最も多い傾向は変わらなかったが、海外については「4～5人」「6～10人」のグループの割合が、他に比べて多くなっている。



同行者は「家族」(61.5%)が最も高く、次いで「友人」(26.0%)となっている。
前年調査と比較すると、「友人」が2.7ポイント増加し、「家族」が1.9ポイント減少している。

Q5-2: 誰と来たか(MA)



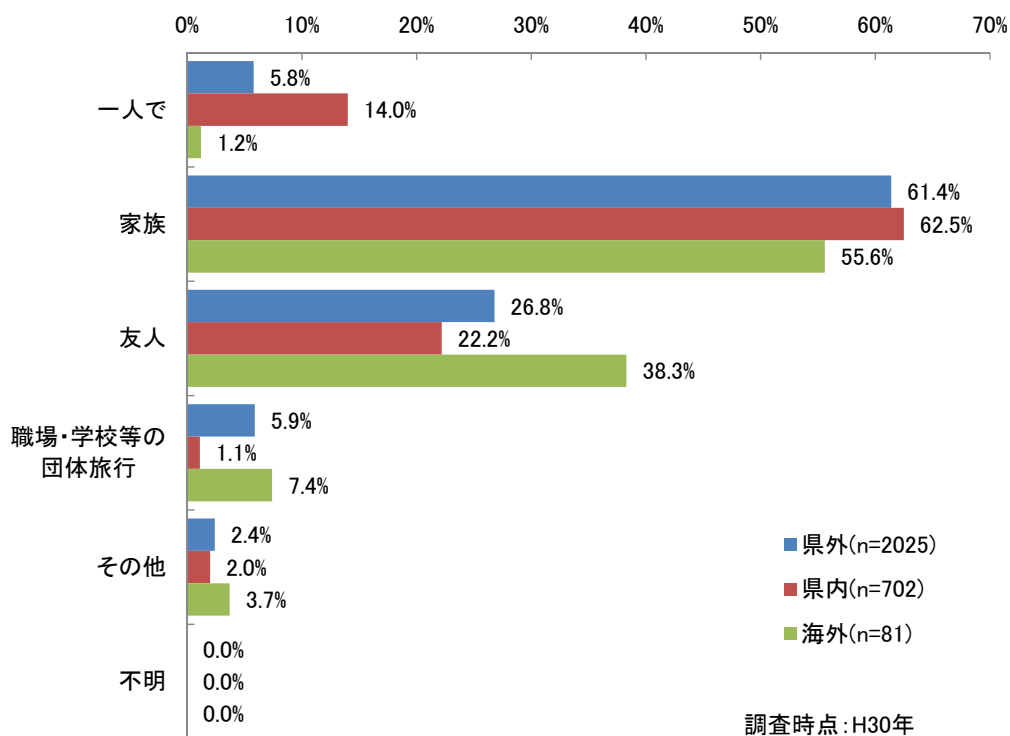
※ 総サンプル数を対象として、1人で来た人も集計

【前年対比】

カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
一人で	7.7%	7.3%	0.4
家族	61.5%	63.4%	▲ 1.9
友人	26.0%	23.3%	2.7
職場・学校等の団体旅行	4.8%	5.1%	▲ 0.3
その他	2.4%	2.4%	0.0
不明	0.0%	0.0%	0.0

居住地別にみると、「家族」「その他」では、県内外は概ね同様の傾向となっているものの、海外では県内外と比較して「友人」が10ポイント以上、県内では「一人で」が8ポイント以上高くなっている。

Q5-2:誰と来たか×Q1:居住地



※複数回答

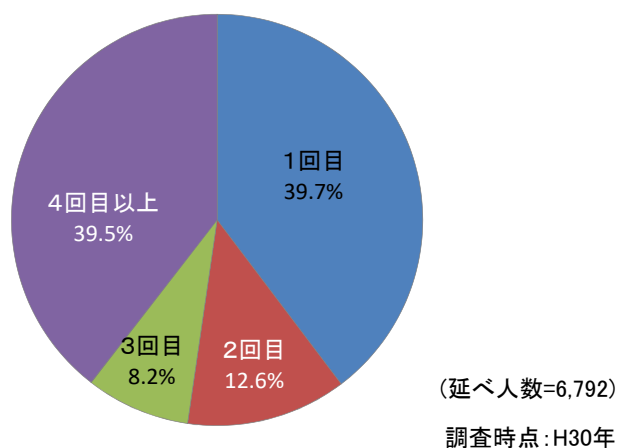
⑦ 今いる観光地への訪問回数（同行者含む）

同行者全員の観光地への訪問回数を知っていると回答した2,324人（82.8%）について、回答した方と同行者も含めた「今いる観光地」への訪問回数をみると、「1回目」（39.7%）が最も高く、次いで「4回目以上」（39.5%）となっている。

季節毎にみると、冬は「4回目以上」の割合が最も高く、春・夏・秋は「1回目」の割合が最も高くなっている。

前年調査と比較すると、「4回目以上」が1.5ポイント増加し、「1回目」が2.1ポイント減少している。

Q6:観光地への訪問回数(同行者を含む)(NA)



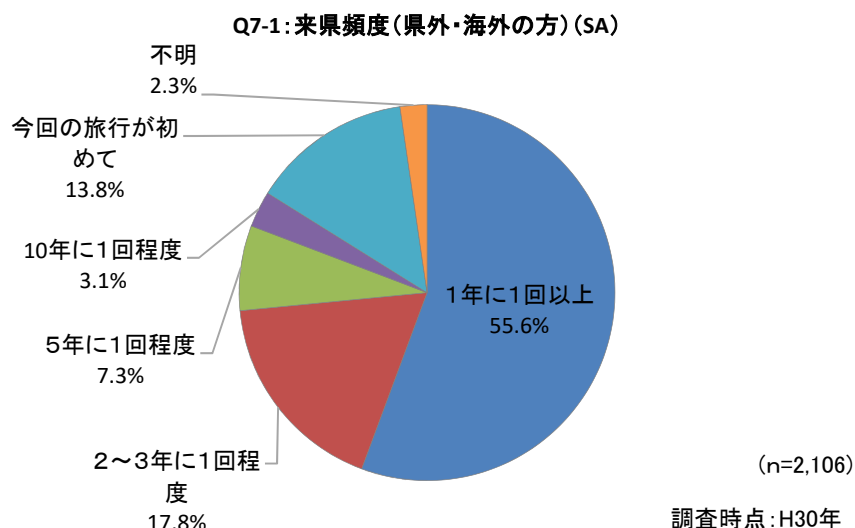
【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	32.7%	42.9%	38.8%	44.2%	39.7%	41.8%	▲ 2.1
2回目	11.6%	12.4%	15.2%	11.2%	12.6%	12.7%	▲ 0.1
3回目	8.3%	8.0%	8.3%	8.3%	8.2%	7.6%	0.6
4回目以上	47.4%	36.7%	37.7%	36.3%	39.5%	38.0%	1.5

⑧ 県外客の山梨への訪問頻度

県外客が山梨を訪れる頻度は、「1年に1回以上」(55.6%)が最も高く、次いで「2～3年に1回程度」(17.8%)、「今回の旅行が初めて」(13.8%)、「5年に1回程度」(7.3%)となっている。

また、前年調査と比較すると、「5年に1回程度」が1.9ポイント増加している。



【前年対比】

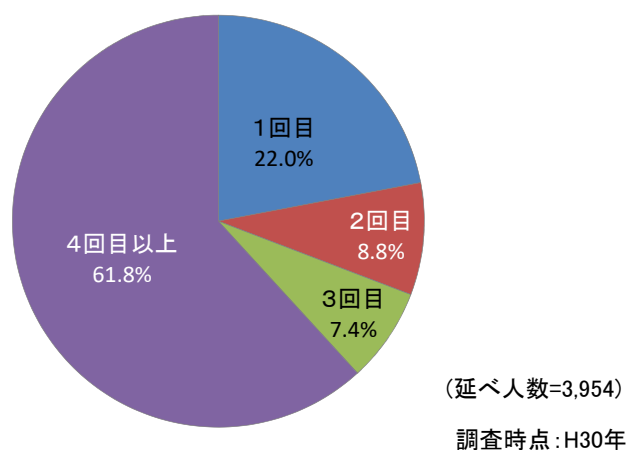
カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1年に1回以上	55.6%	55.4%	0.2
2～3年に1回程度	17.8%	17.8%	0.0
5年に1回程度	7.3%	5.4%	1.9
10年に1回程度	3.1%	4.8%	▲ 1.7
今回の旅行が初めて	13.8%	16.1%	▲ 2.3
不明	2.3%	0.6%	1.7

⑨ 同行者の本県への訪問回数

同行者全員の山梨県への訪問回数を知っていると回答した 1,368 人（県外居住者の 65.0%）について、回答した人と同行者も含めた山梨県への訪問回数をみると、「4 回目以上」（61.8%）が最も高く、次いで「1 回目」（22.0%）となっている。

季節毎では、1 年を通して「4 回目以上」が最も比率が高く、冬は 64.6%と特に高い割合になっている。

Q7-2: 来県回数(県外・海外の方)(NA)



【季節対比・前年対比】

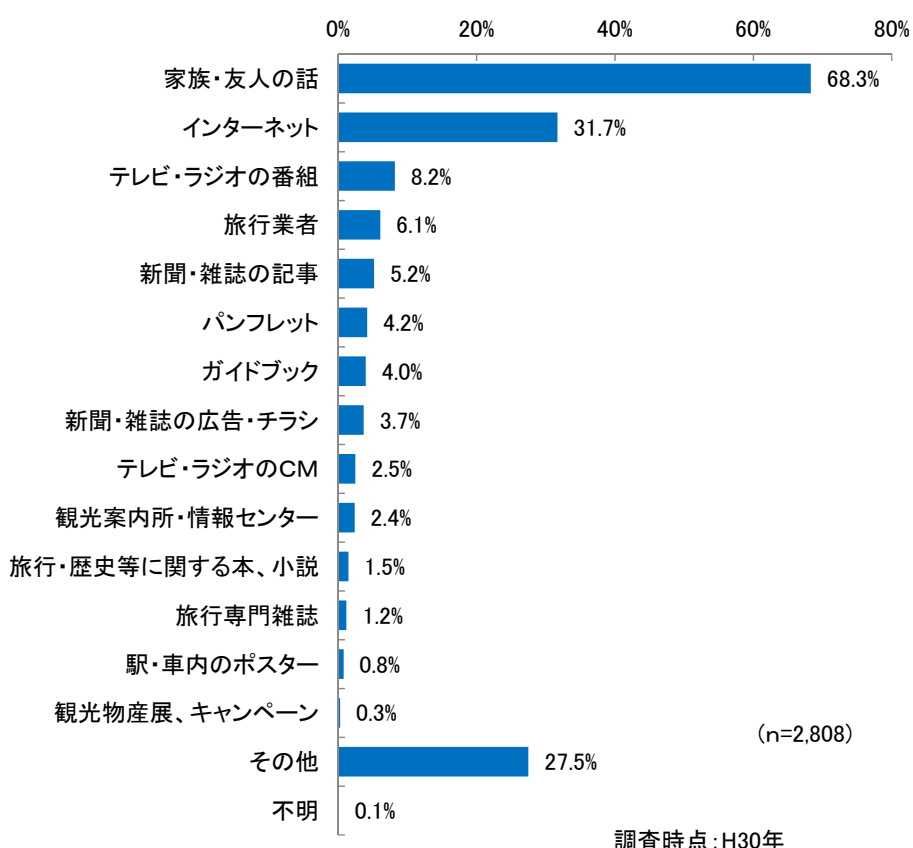
カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	17.8%	20.6%	23.9%	25.4%	22.0%	26.4%	▲ 4.4
2回目	6.4%	9.1%	9.3%	10.0%	8.8%	11.7%	▲ 2.9
3回目	11.2%	8.1%	4.0%	6.6%	7.4%	7.5%	▲ 0.1
4回目以上	64.6%	62.2%	62.7%	58.0%	61.8%	54.4%	7.4

⑩ 旅行計画の参考資料

観光客が旅行計画を立てる際に参考にするものとしては、「家族・友人の話」(68.3%)が最も高く、次いで「インターネット」(31.7%)、「テレビ・ラジオの番組」(8.2%)となっている。また、「その他」が27.5%となっているが、これは訪問地を以前から知っていたという回答が多数を占めている。

前年調査と比較すると、「家族・友人の話」が15.7ポイント増加している。

Q8: 旅行のきっかけ・動機(MA)



※複数回答

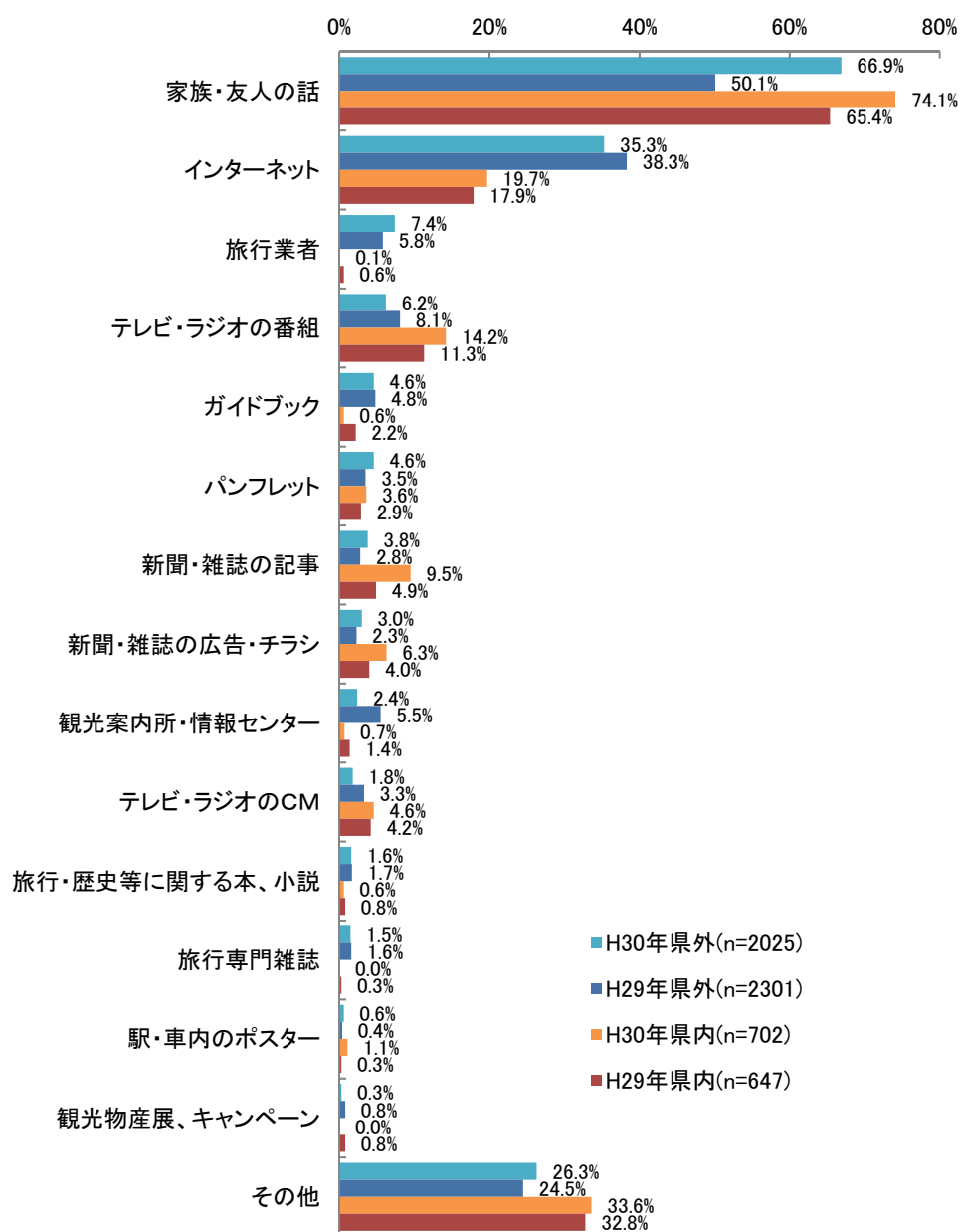
【前年対比】(5%以上を掲載)

カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族・友人の話	68.3%	52.6%	15.7
インターネット	31.7%	34.8%	▲ 3.1
テレビ・ラジオの番組	8.2%	9.0%	▲ 0.8
旅行者	6.1%	4.8%	1.3
新聞・雑誌の記事	5.2%	5.1%	0.1

旅行計画の参考資料を居住地別にみると、県外では「家族・友人の話」(66.9%)が最も高く、次いで「インターネット」(35.3%)、「その他」(26.3%)となっている。

県内でも「家族・友人の話」が74.1%と最も高くなっており、県外、県内とも前年調査と比較すると、16.8ポイント、8.7ポイントそれぞれ増加している。

【経年比較】Q8：旅行の参考にしたもの×Q1：居住地

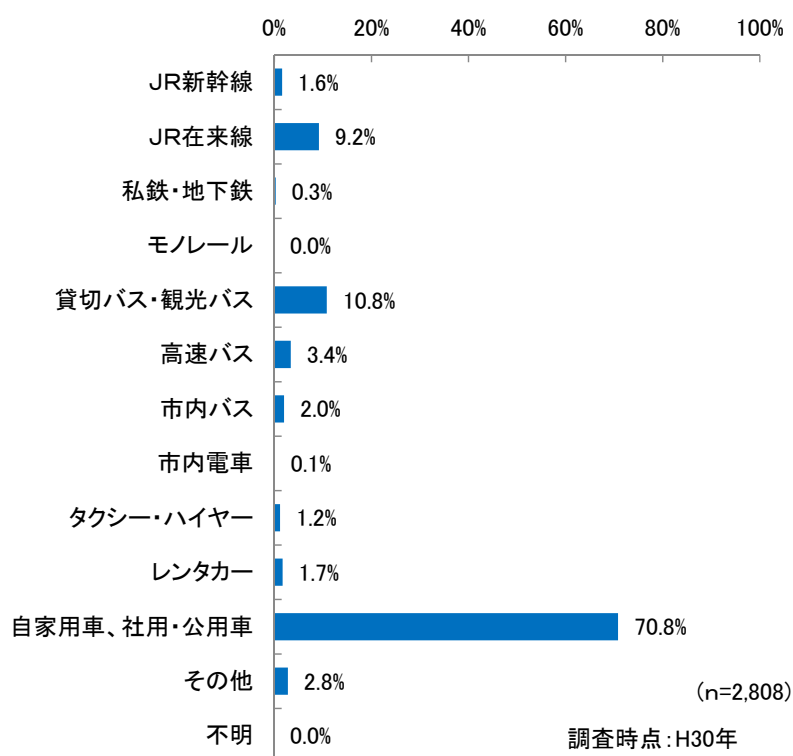


※複数回答

⑪ 交通手段

県内観光の際に利用した交通手段は、「自家用車、社用・公用車」(70.8%)が最も高く、次いで「貸切バス・観光バス」(10.8%)、「JR在来線」(9.2%)となっている。

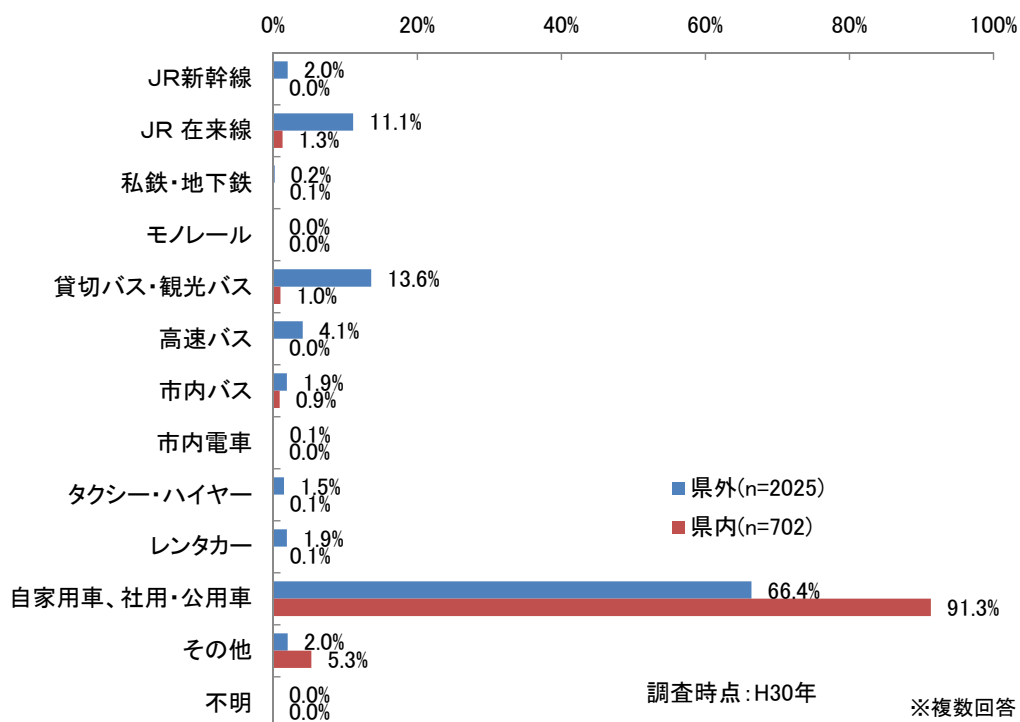
Q9-1(b):利用交通機関(県内観光)(MA)



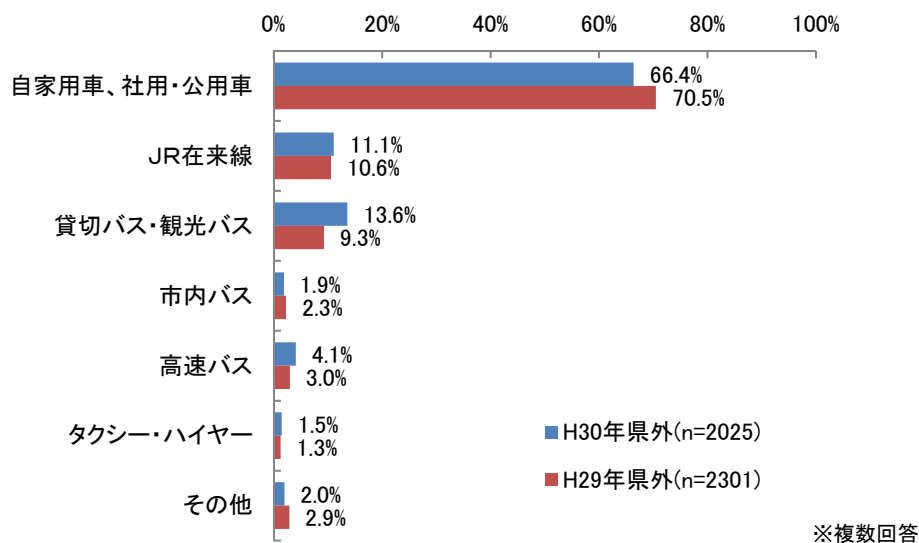
居住地別に見ると、県外は県内と比べて「自家用車、社用・公用車」の割合が低く、「JR在来線」、「貸切バス・観光バス」などの割合が高い。

また、前年調査と比較したところ「貸切バス・観光バス」は4.3ポイント増加している。

Q9-1(b)：利用交通機関(県内観光)×Q1：居住地



【経年比較】Q9-1(b)：利用交通機関(県内観光)(県外)(MA)

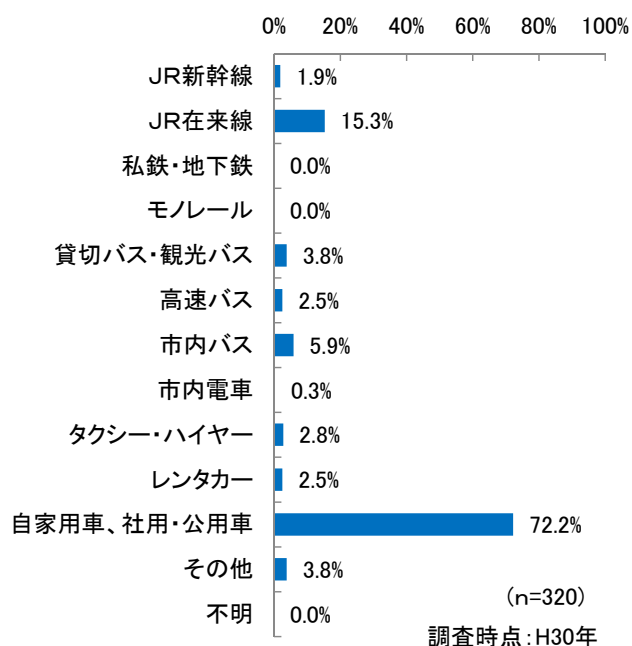


地点別では、「みはらしの丘みたまの湯」、「八ヶ岳リゾートアウトレット」、「道の駅こぶちさわ」では、「自家用車、社用・公用車」が約9割を占めており、公共交通機関の利用はほとんど見られない。

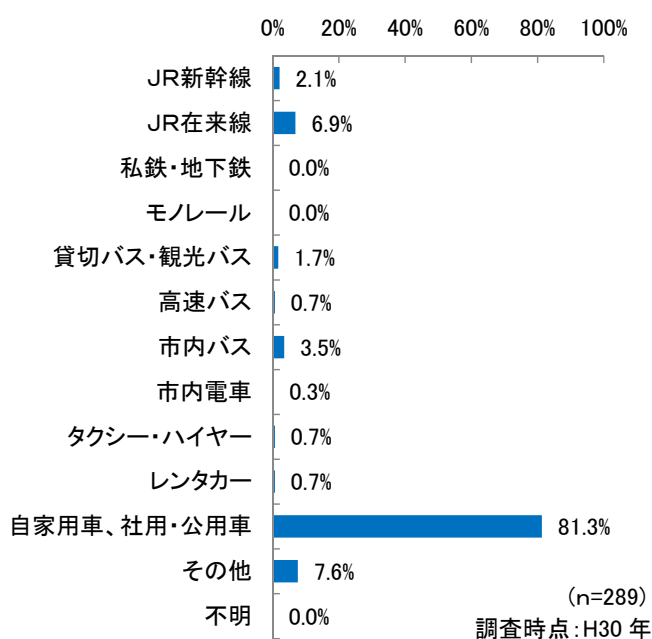
一方、「武田神社」「勝沼ぶどうの丘」では「JR在来線」、「富士急ハイランド」では「高速バス」などの利用が比較的高い。

なお、「モンデ酒造」では「貸切バス・観光バス」の利用が6割強を占めており、団体バス旅行が有力顧客層を形成している状況がうかがえる。

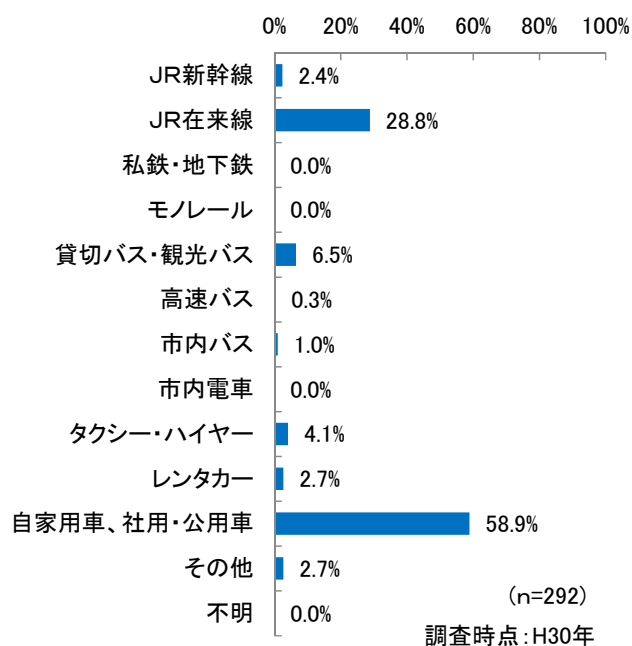
Q9-1(b):利用交通機関【武田神社】



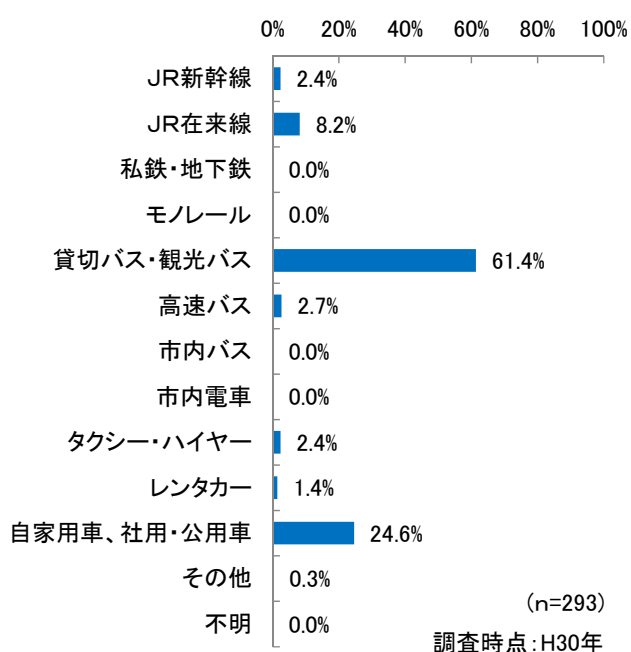
Q9-1(b):利用交通機関【山梨県立美術館】



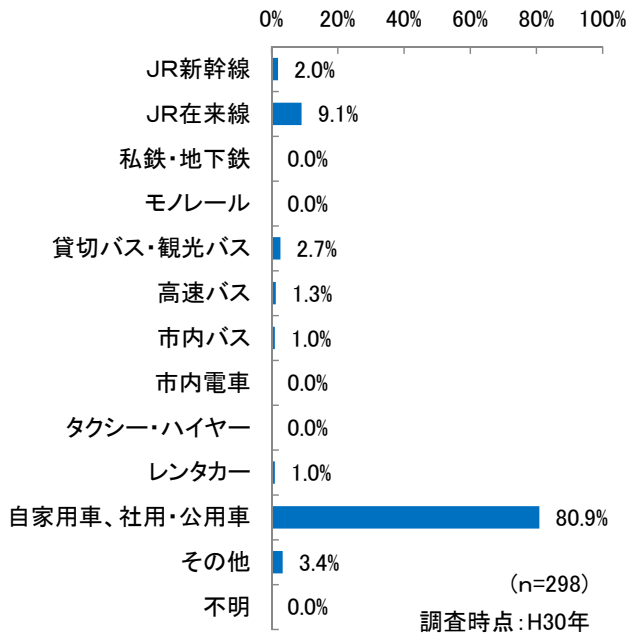
Q9-1(b):利用交通機関【勝沼ぶどうの丘】



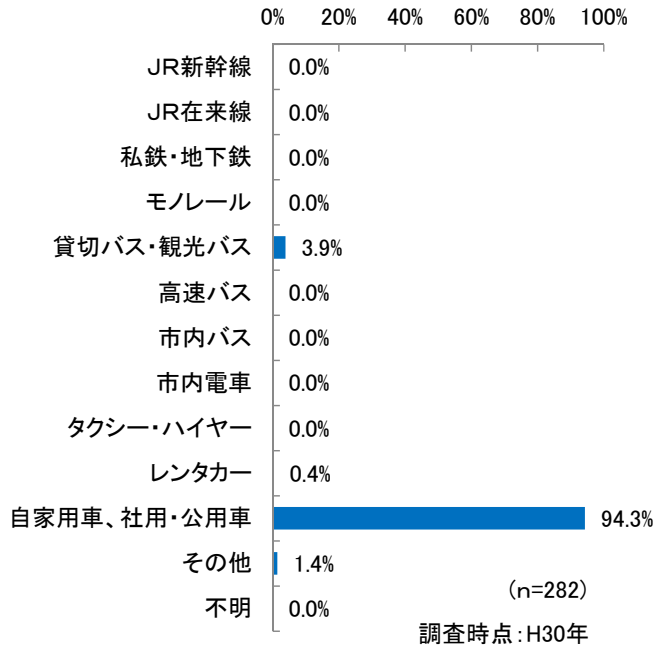
Q9-1(b):利用交通機関【モンデ酒造】



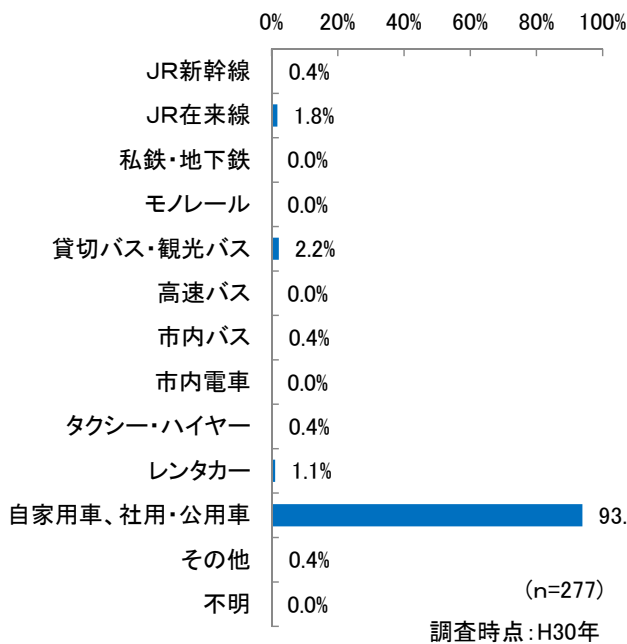
Q9-1(b):利用交通機関【身延山久遠寺】



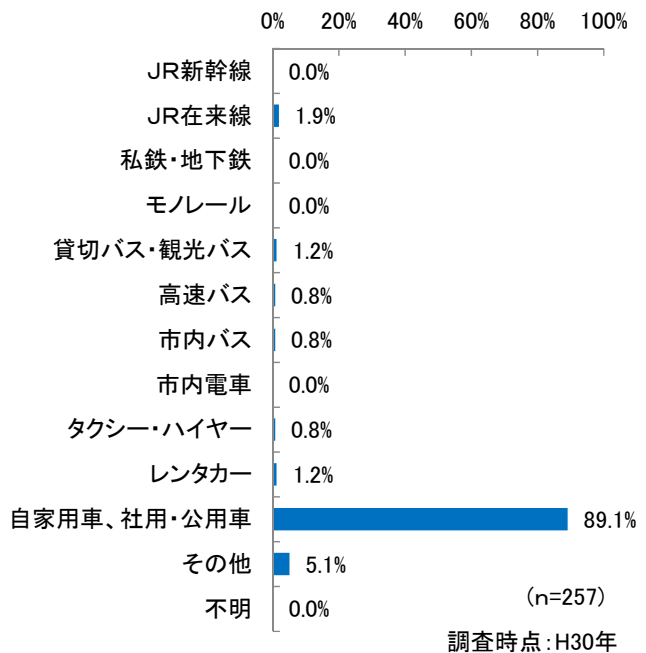
Q9-1(b):利用交通機関【みはらしの丘みたまの湯】



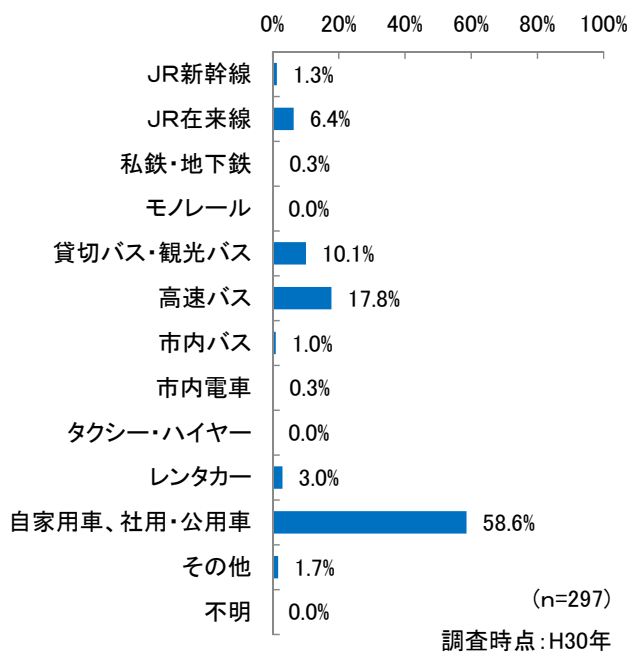
Q9-1(b):利用交通機関【八ヶ岳リゾートアウトレット】



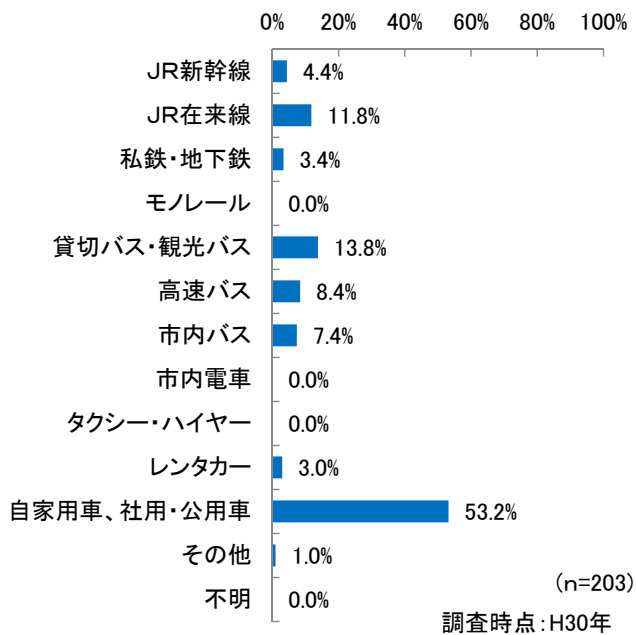
Q9-1(b):利用交通機関【道の駅こぶちさわ】



Q9-1(b):利用交通機関【富士急ハイランド】



Q9-1(b):利用交通機関
【～河口湖～富士山パノラマロープウェイ】



⑫ 県内での観光消費額

本県での観光消費の実態を把握するため、観光客を「パック旅行以外の個人・団体旅行客」と「パック旅行客」に分け、それぞれの観光消費額を分析した。

また、パック旅行以外の旅行客に関しては、さらに「県外からの宿泊客」、「県外からの日帰り客」、「県内からの日帰り客」の3つの属性に分け、項目別にそれぞれの平均観光消費額を求めた。

A. パック旅行以外の個人・団体旅行客

県外宿泊客、県外及び県内日帰り客別の一人当たり平均観光消費額は、「県外宿泊客」が22,416円、「県外日帰り客」が7,785円、「県内日帰り客」が2,898円となり、全体の平均消費額は、宿泊が23,283円、日帰りが5,854円だった。

季節別にみると、県外客は宿泊で夏、日帰りでは春が高くなっている。

前年調査と比較すると、宿泊全体の消費額、日帰り客の消費額ともに減少し、観光全体の消費額も減少した。

消費額全体の内訳をみると、「県外宿泊客」は3万円以上が21.9%、2万円以上では52.1%を占めている。「県外日帰り客」は5千円以上～2万円未満が58.4%、「県内日帰り客」は1千円以上3千円未満(41.9%)を中心に1万円未満までで95.8%を占めている。

(単位:円)

属性		冬	春	夏	秋	H30年	H29年
宿泊	県外客	21,737	22,555	22,742	22,485	22,416	24,816
	県内客	24,390	23,479	22,983	22,455	23,283	25,562
日帰り	県外客	6,355	8,643	8,329	7,456	7,785	9,321
	県内客	2,152	3,495	2,816	3,490	2,898	4,230
全体		4,089	6,939	6,427	6,010	5,854	7,545
全体		9,173	12,563	10,906	10,780	10,903	13,881

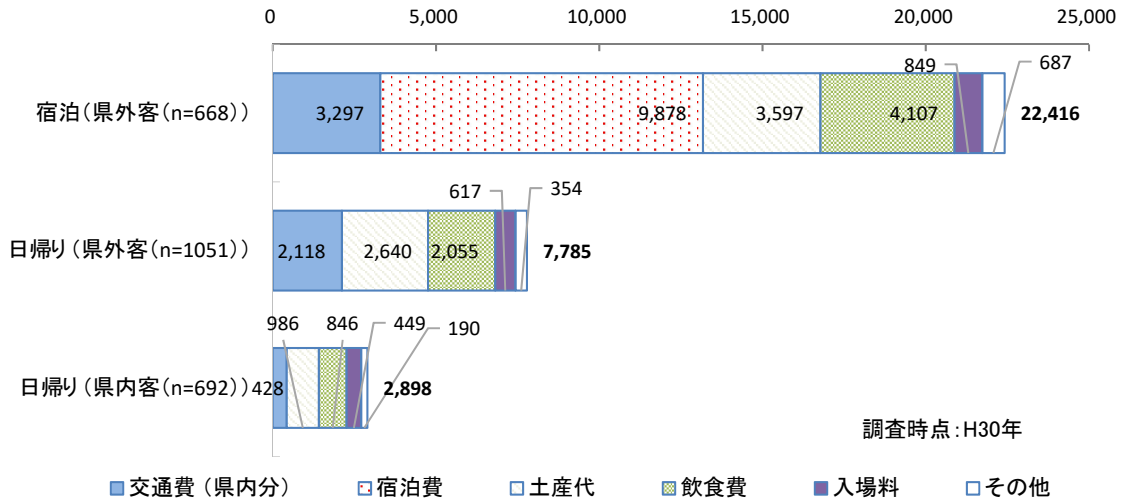
Q10: 観光消費額

(単位:円)

調査時点: H30年			交通費 (県内分)	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	合計	交通費 (県外分)
宿泊	県外客 (n=668)	平均額	3,297	9,878	3,597	4,107	849	687	22,416	3,377
		中央値	2,500	10,000	3,000	3,000	0	0	18,500	2,000
	宿泊全体 (n=717)	平均額	3,601	10,235	3,630	4,226	916	674	23,283	3,579
		中央値	2,500	10,000	3,000	3,000	0	0	18,500	2,000
日帰り	県外客 (n=1,051)	平均額	2,118	0	2,640	2,055	617	354	7,785	1,908
		中央値	1,500	0	2,000	2,000	0	0	5,500	1,000
	県内客 (n=692)	平均額	428	0	986	846	449	190	2,898	13
		中央値	300	0	0	1,000	0	0	1,300	0
	日帰り全体 (n=1,759)	平均額	1,458	0	1,979	1,575	556	286	5,854	1,169
		中央値	1,000	0	1,000	1,000	0	0	3,000	0
全体 (n=2,476)	平均額	2,079	2,965	2,457	2,343	660	398	10,903	1,864	
	中央値	1,000	0	1,500	1,500	0	0	4,000	500	

※全体には、海外客を含む
※宿泊、日帰りの不明者およびパック利用者を除く

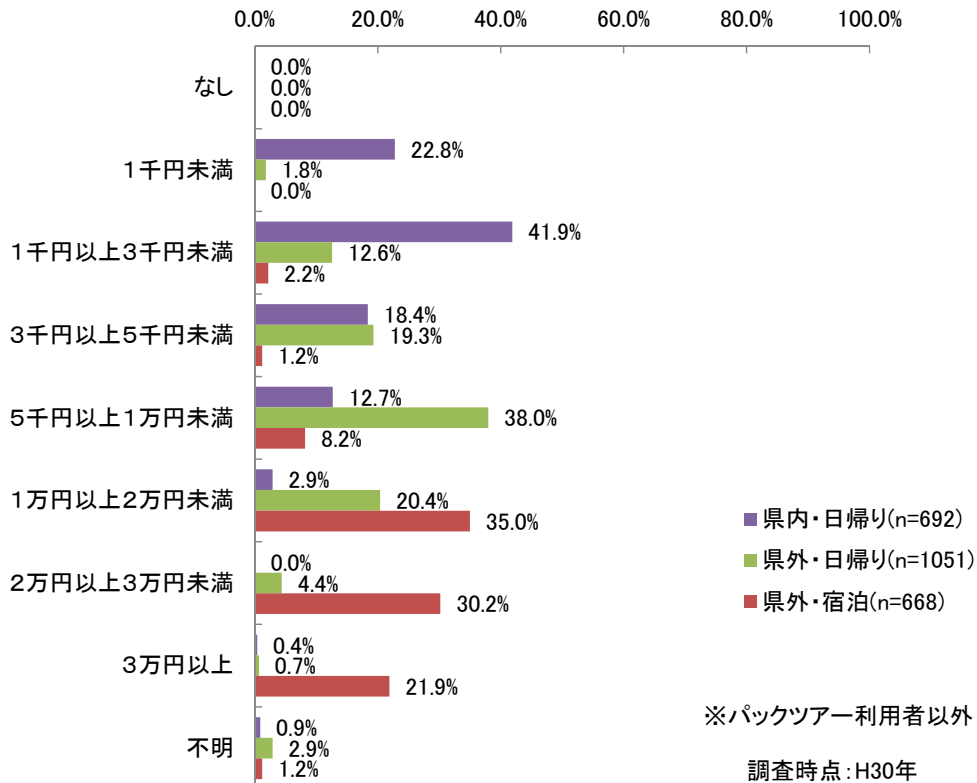
Q10: 平均消費額



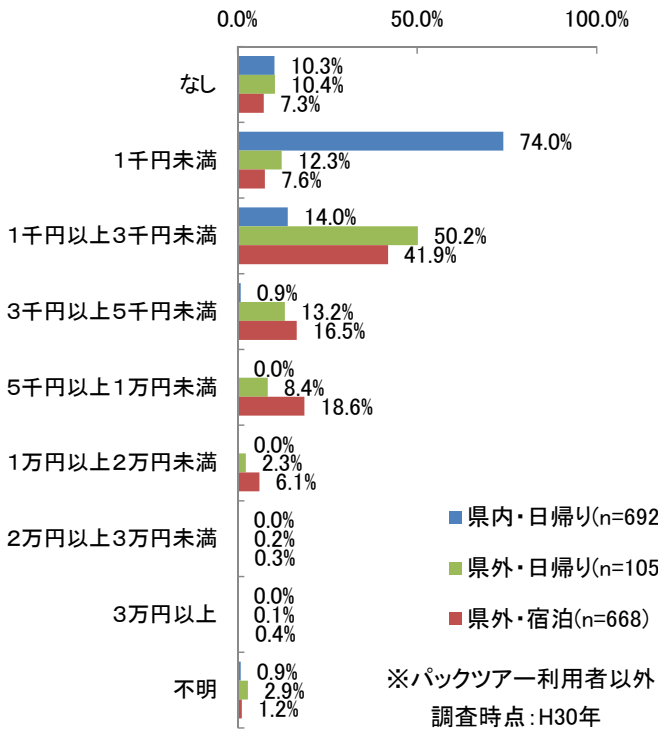
【前年対比】

カテゴリ	H30年	H29年	比較増減(円)	
宿泊全体	23,283	25,562	▲ 2,279	
日帰り	県外客	7,785	9,321	▲ 1,536
	県内客	2,898	4,230	▲ 1,332
	全体	5,854	7,545	▲ 1,691
観光全体	10,903	13,881	▲ 2,979	

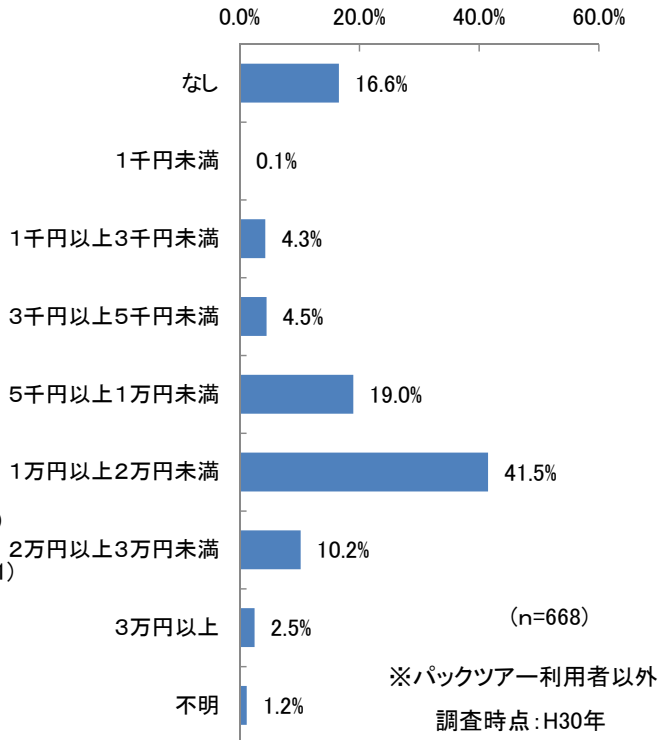
Q10-1: 観光消費額【居住地/宿泊・日帰り別】



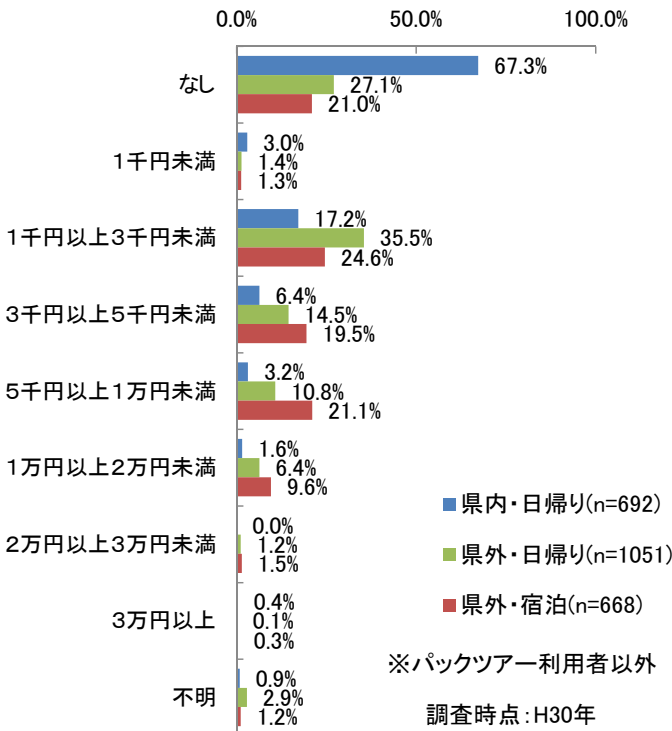
Q10-1①: 交通費(県内)【居住地/宿泊・日帰り別】



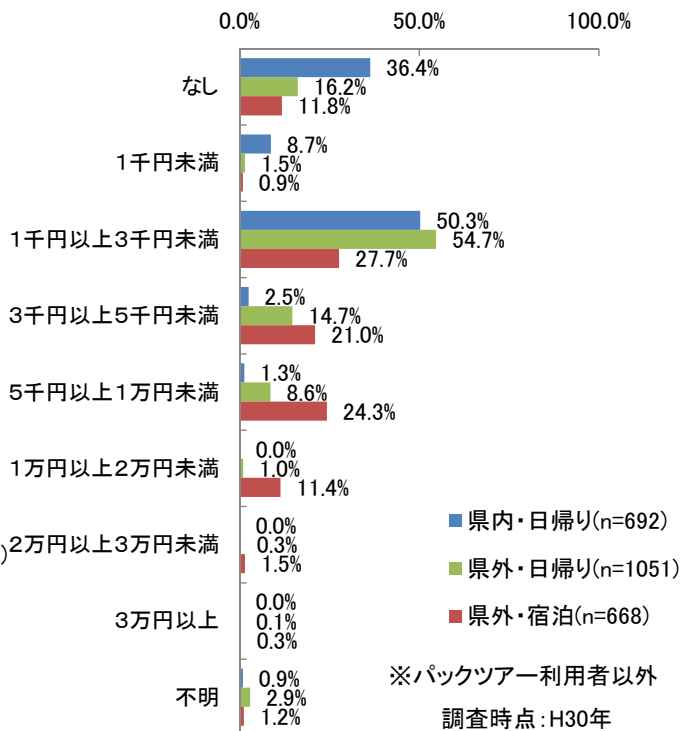
Q10-1②: 宿泊費【県外・宿泊】



Q10-1③: 土産代【居住地/宿泊・日帰り別】



Q10-1④: 飲食費【居住地/宿泊・日帰り別】



B. パック旅行客

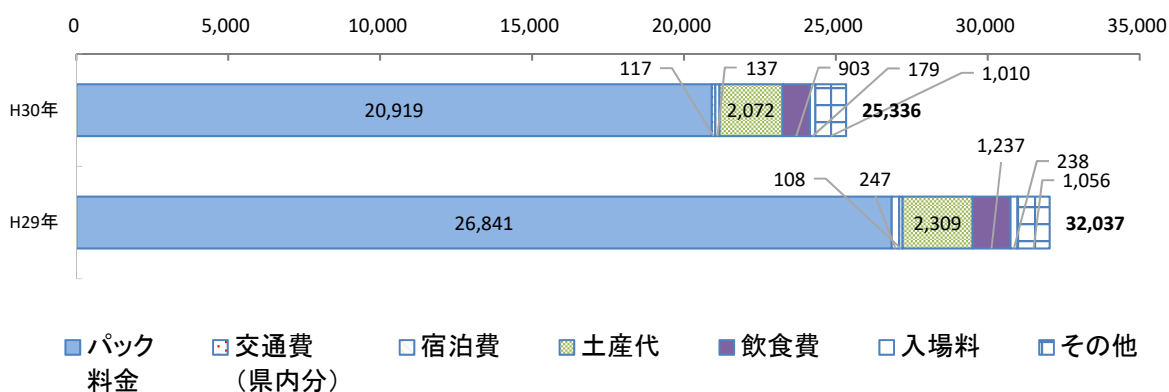
一人当たり平均観光消費額は、25,336円であった。パック料金は「1万円未満」(44.3%)が最も高く、次いで、「1万円以上2万円未満」(29.4%)である。パック料金以外の消費額は「1万円未満」(87.0%)が大半を占めている。

前年調査と比較すると、「パック料金」で約6千円減少し、「宿泊費」以外の項目も若干の減少となったため、一人当たり平均観光消費額は6千円ほど減少した。

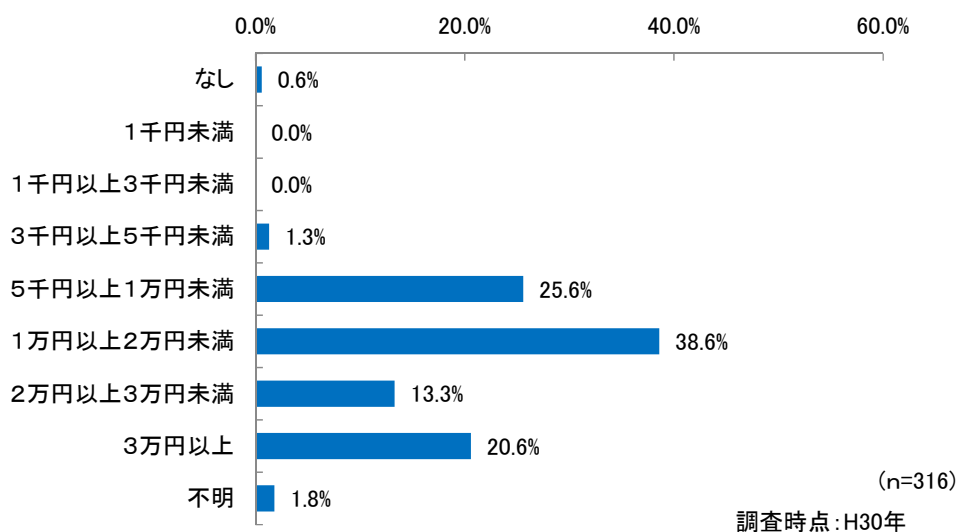
(単位:円)

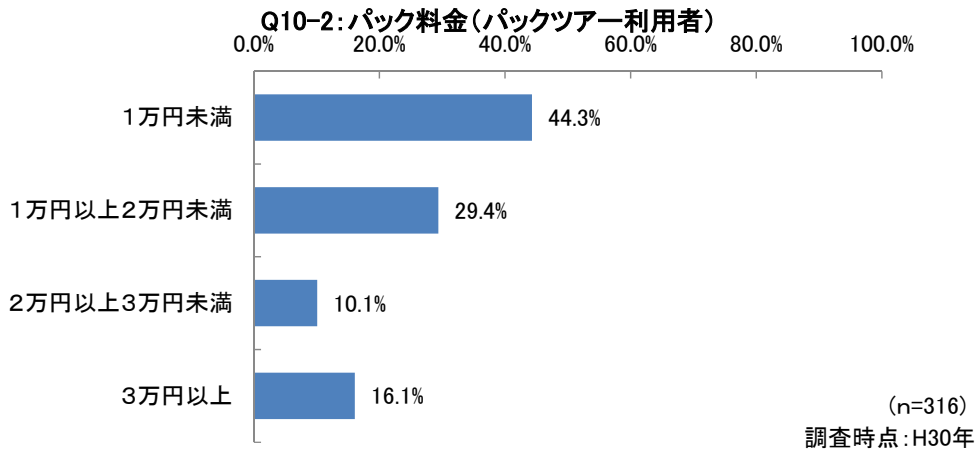
調査時点:H30年		パック料金	交通費 (県内分)	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	合計	交通費 (県外分)
全体	平均額	20,919	117	137	2,072	903	179	1,010	25,336	0
	中央値	10,000	0	0	0	0	0	0	10,000	0
(前年)	平均値	26,841	247	108	2,309	1,237	238	1,056	32,037	0

Q10: 平均消費額(パックツアー利用者)



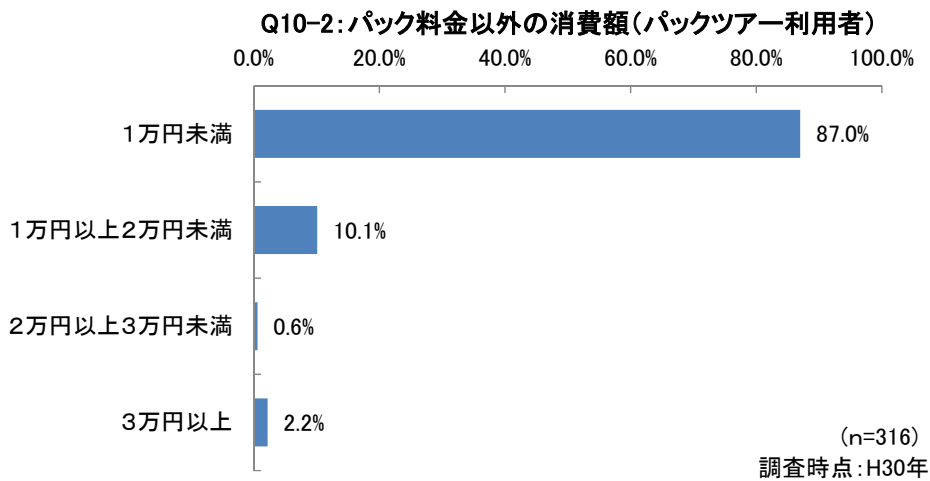
Q10-2: 観光消費額合計(パックツアー利用者)





【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬	春	夏	秋	H30年	H29年
平均額(円)	20,596	33,813	15,678	14,853	20,919	26,841
1万円未満	53.2%	36.9%	34.3%	47.2%	44.3%	35.8%
1万円以上2万円未満	22.0%	21.5%	40.0%	37.5%	29.4%	28.7%
2万円以上3万円未満	11.9%	4.6%	11.4%	11.1%	10.1%	11.8%
3万円以上	12.8%	36.9%	14.3%	4.2%	16.1%	23.6%



【季節対比・前年対比】

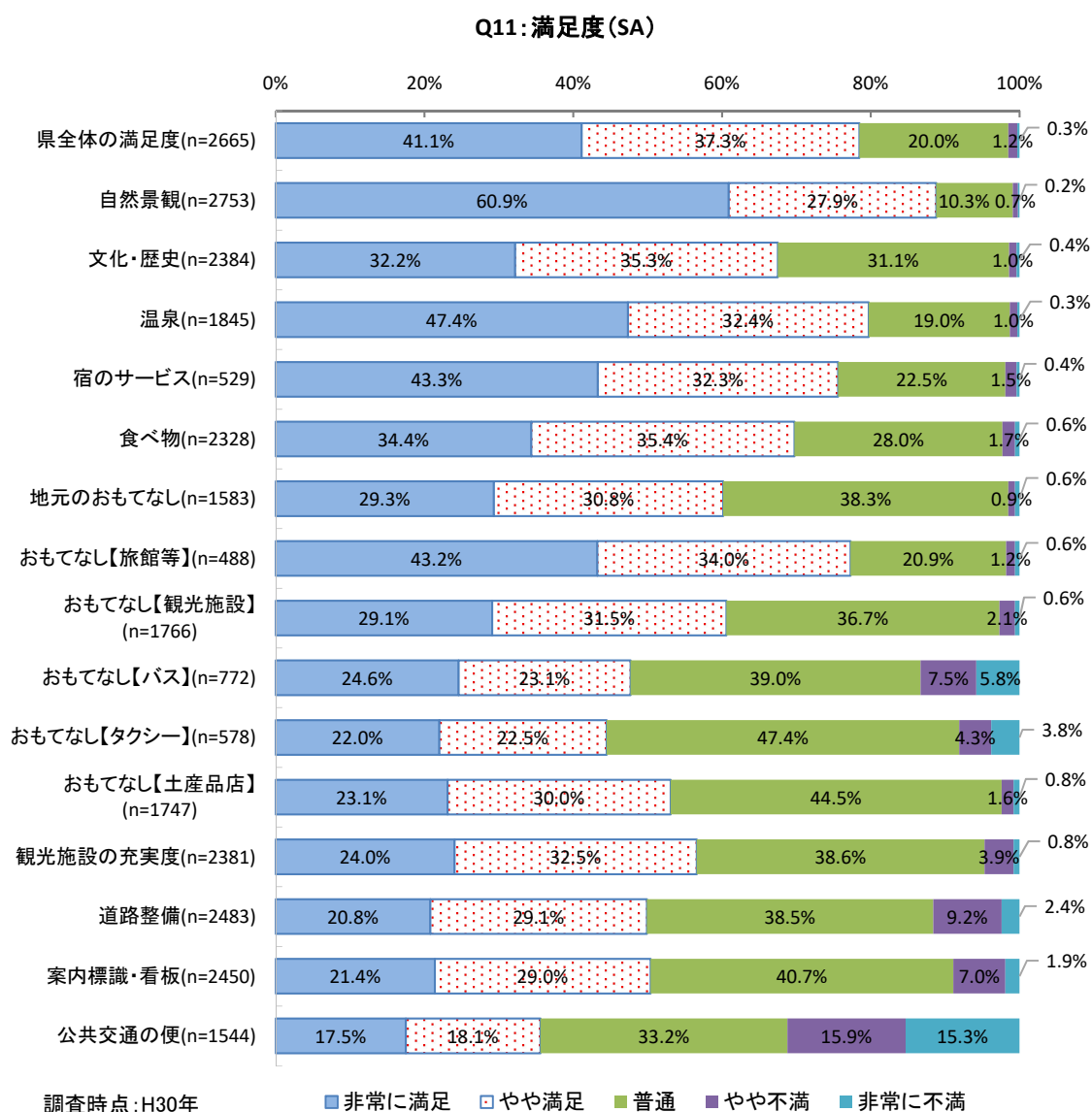
カテゴリ	冬	春	夏	秋	H30年	H29年
平均額(円)	2,748	4,775	5,948	5,013	4,390	5,196
1万円未満	92.7%	84.6%	75.7%	91.7%	87.0%	83.8%
1万円以上2万円未満	7.3%	6.2%	22.9%	5.6%	10.1%	12.8%
2万円以上3万円未満	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%
3万円以上	0.0%	6.2%	1.4%	2.8%	2.2%	2.0%

⑬ 満足度

今回の旅行において、観光客が『満足』と答えた割合（「非常に満足」または「やや満足」と回答した人の割合）が最も高いのは、個別項目では「自然景観」（88.8%）で、次いで「温泉」（79.8%）、「県全体の満足度」（78.4%）となっている。

一方、『不満』の割合（「非常に不満」または「やや不満」と回答した人の割合）が高いのは、「公共交通の便」（31.2%）、「おもてなし【バス】」（13.3%）の順となった。

上記項目について前年調査と比較すると、「県全体の満足度」についての『満足』の割合は3.5ポイント減少している。一方、「公共交通の便」についての『不満』の割合は5.6ポイント増加している。



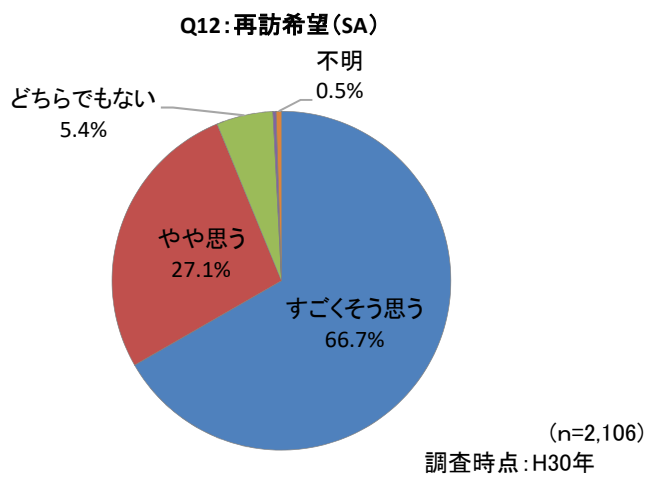
調査時点：H30年	満足			普通	不満		
		非常に満足	やや満足		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=2665)	78.4%	41.1%	37.3%	20.0%	1.5%	1.2%	0.3%
自然景観(n=2753)	88.8%	60.9%	27.9%	10.3%	0.9%	0.7%	0.2%
文化・歴史(n=2384)	67.5%	32.2%	35.3%	31.1%	1.4%	1.0%	0.4%
温泉(n=1845)	79.8%	47.4%	32.4%	19.0%	1.3%	1.0%	0.3%
宿のサービス(n=529)	75.6%	43.3%	32.3%	22.5%	1.9%	1.5%	0.4%
食べ物(n=2328)	69.8%	34.4%	35.4%	28.0%	2.3%	1.7%	0.6%
地元のおもてなし(n=1583)	60.1%	29.3%	30.8%	38.3%	1.5%	0.9%	0.6%
おもてなし【旅館等】(n=488)	77.2%	43.2%	34.0%	20.9%	1.8%	1.2%	0.6%
おもてなし【観光施設】(n=1766)	60.6%	29.1%	31.5%	36.7%	2.7%	2.1%	0.6%
おもてなし【バス】(n=772)	47.7%	24.6%	23.1%	39.0%	13.3%	7.5%	5.8%
おもてなし【タクシー】(n=578)	44.5%	22.0%	22.5%	47.4%	8.1%	4.3%	3.8%
おもてなし【土産品店】(n=1747)	53.1%	23.1%	30.0%	44.5%	2.4%	1.6%	0.8%
観光施設の充実度(n=2381)	56.5%	24.0%	32.5%	38.6%	4.7%	3.9%	0.8%
道路整備(n=2483)	49.9%	20.8%	29.1%	38.5%	11.6%	9.2%	2.4%
案内標識・看板(n=2450)	50.4%	21.4%	29.0%	40.7%	8.9%	7.0%	1.9%
公共交通の便(n=1544)	35.6%	17.5%	18.1%	33.2%	31.2%	15.9%	15.3%

【経年比較】

カテゴリ	H30年 (%ベース)	H29年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
満足			
自然景観(n=2753)	88.8%	91.2%	▲ 2.4
温泉(n=1845)	79.8%	82.6%	▲ 2.8
県全体の満足度(n=2665)	78.4%	81.9%	▲ 3.5
不満			
公共交通の便(n=1544)	31.2%	25.6%	5.6
おもてなし【バス】(n=772)	13.3%	10.3%	3.0
道路整備(n=2483)	11.6%	10.3%	1.3

⑭ 再訪希望

県外・海外からの観光客に山梨再訪の意向についてたずねたところ、「すごく思う」(66.7%)、「やや思う」(27.1%) をあわせて 93.8%を占めている。

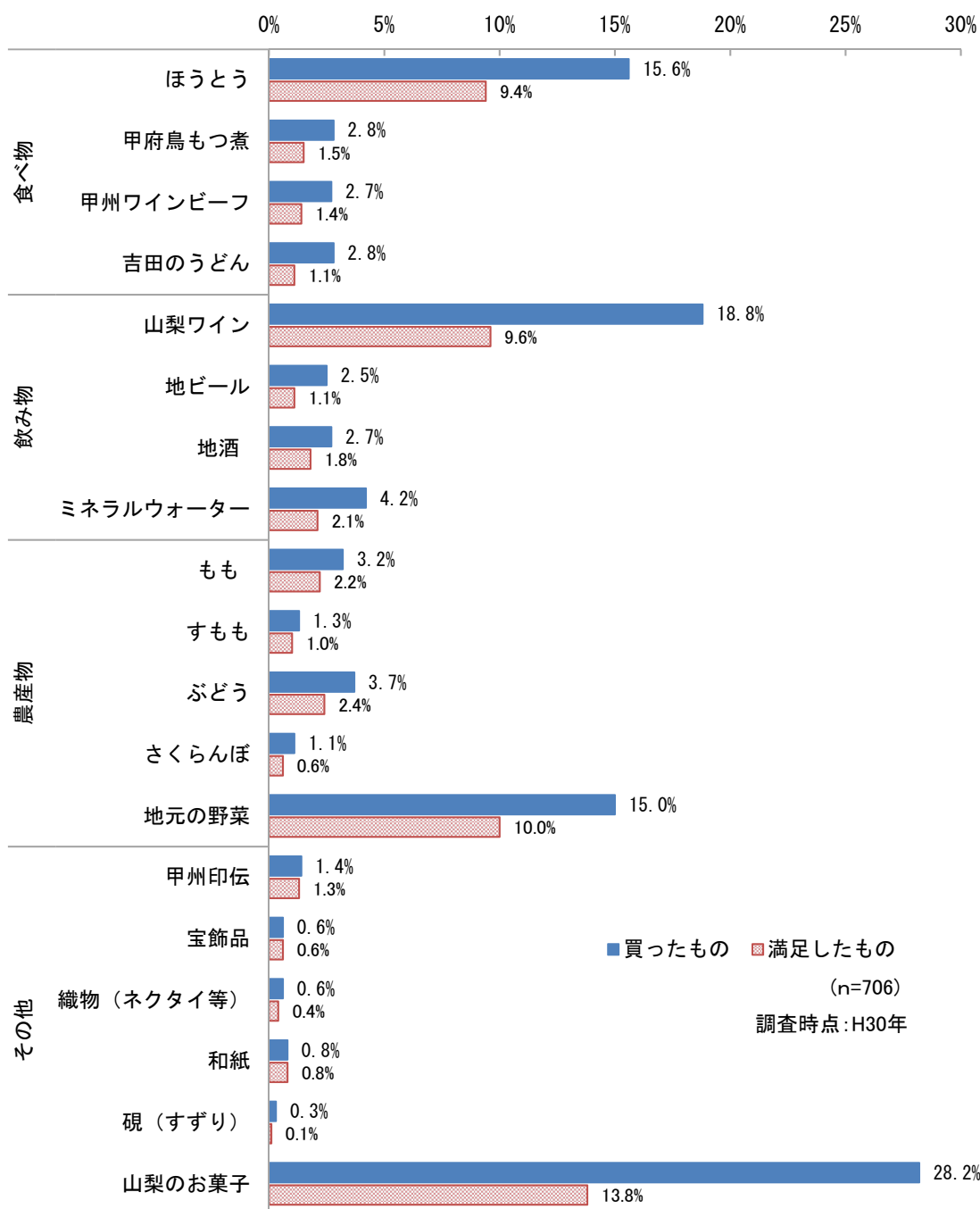


⑮ 買ったもの・満足したもの（2月調査のみ）

山梨の滞在中に買ったものについては、「山梨のお菓子」（28.2%）が最も高く、次いで「山梨ワイン」（18.8%）、「ほうとう」（15.6%）となっている。

また、満足したものについては、「山梨のお菓子」（13.8%）が最も高く、次いで「地元の野菜」（10.0%）、「山梨ワイン」（9.6%）となっている。

Q13：買ったもの・満足したもの（MA）

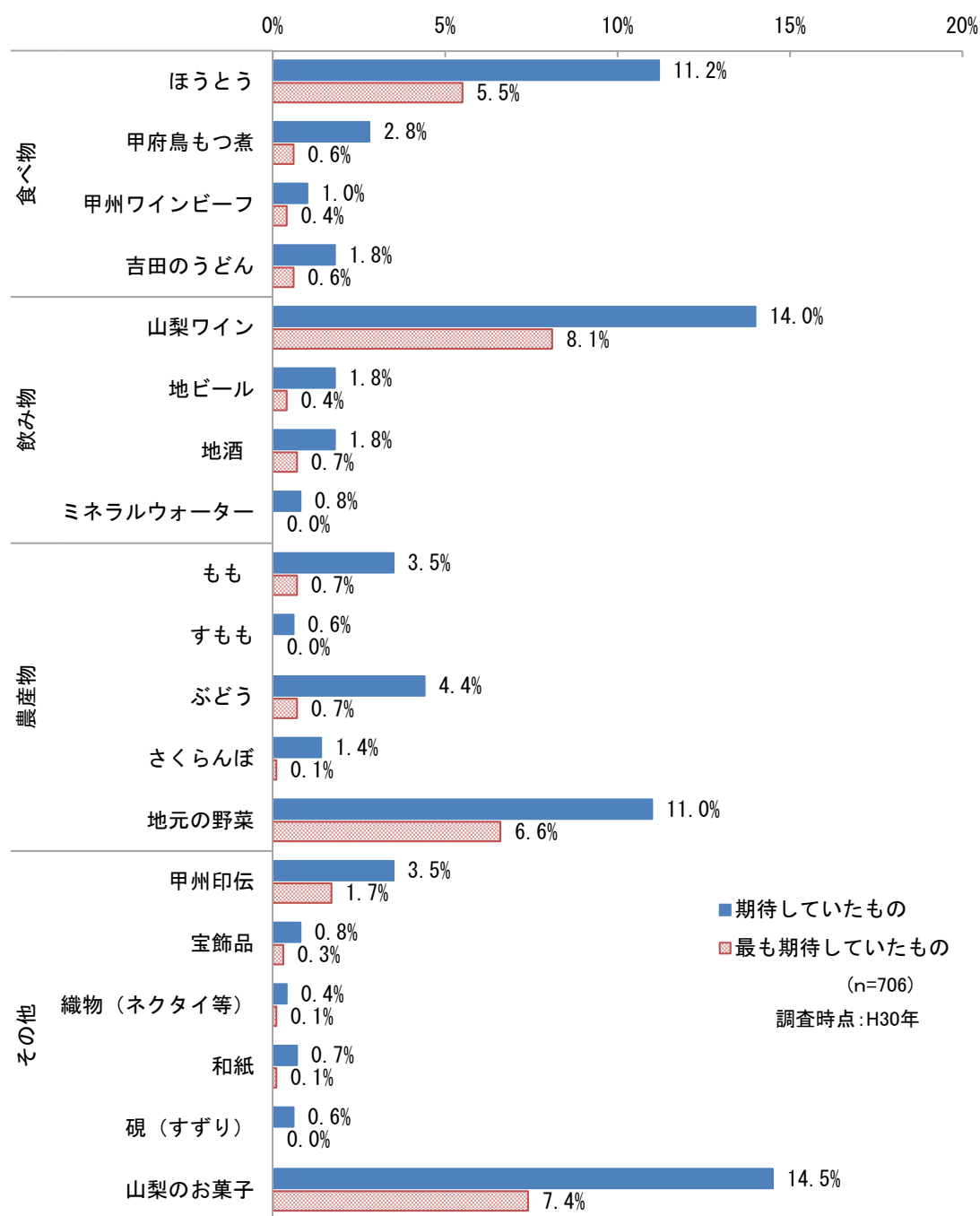


⑩ 期待していたもの・最も期待していたもの（2月調査のみ）

山梨の滞在前に期待していたものについては、「山梨のお菓子」（14.5%）が最も高く、次いで「山梨ワイン」（14.0%）、「ほうとう」（11.2%）となっている。

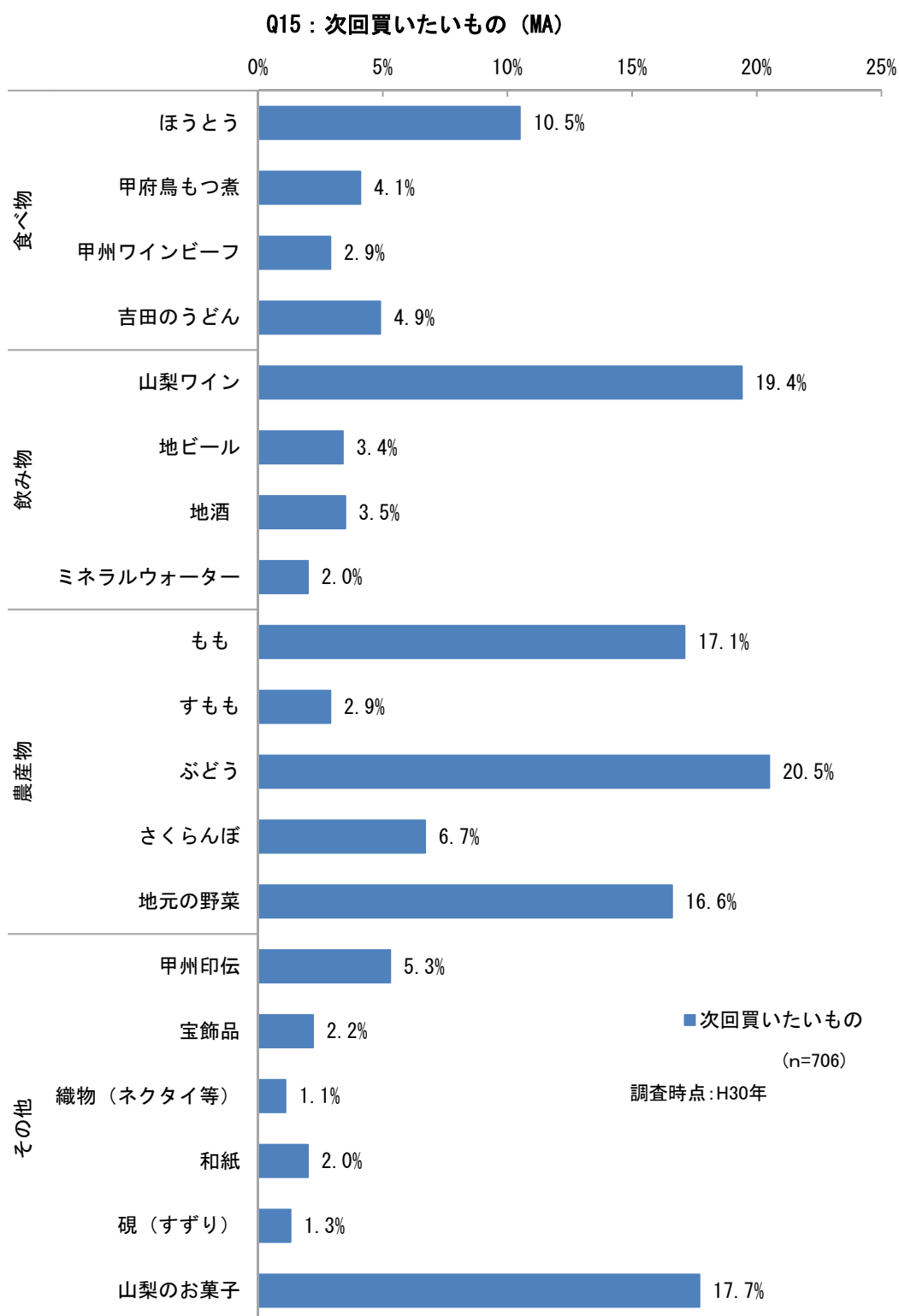
また、最も期待していたものについては、「山梨ワイン」（8.1%）が最も高く、次いで「山梨のお菓子」（7.4%）、「地元の野菜」（6.6%）となっている。

Q14：期待していたもの・最も期待していたもの（MA）



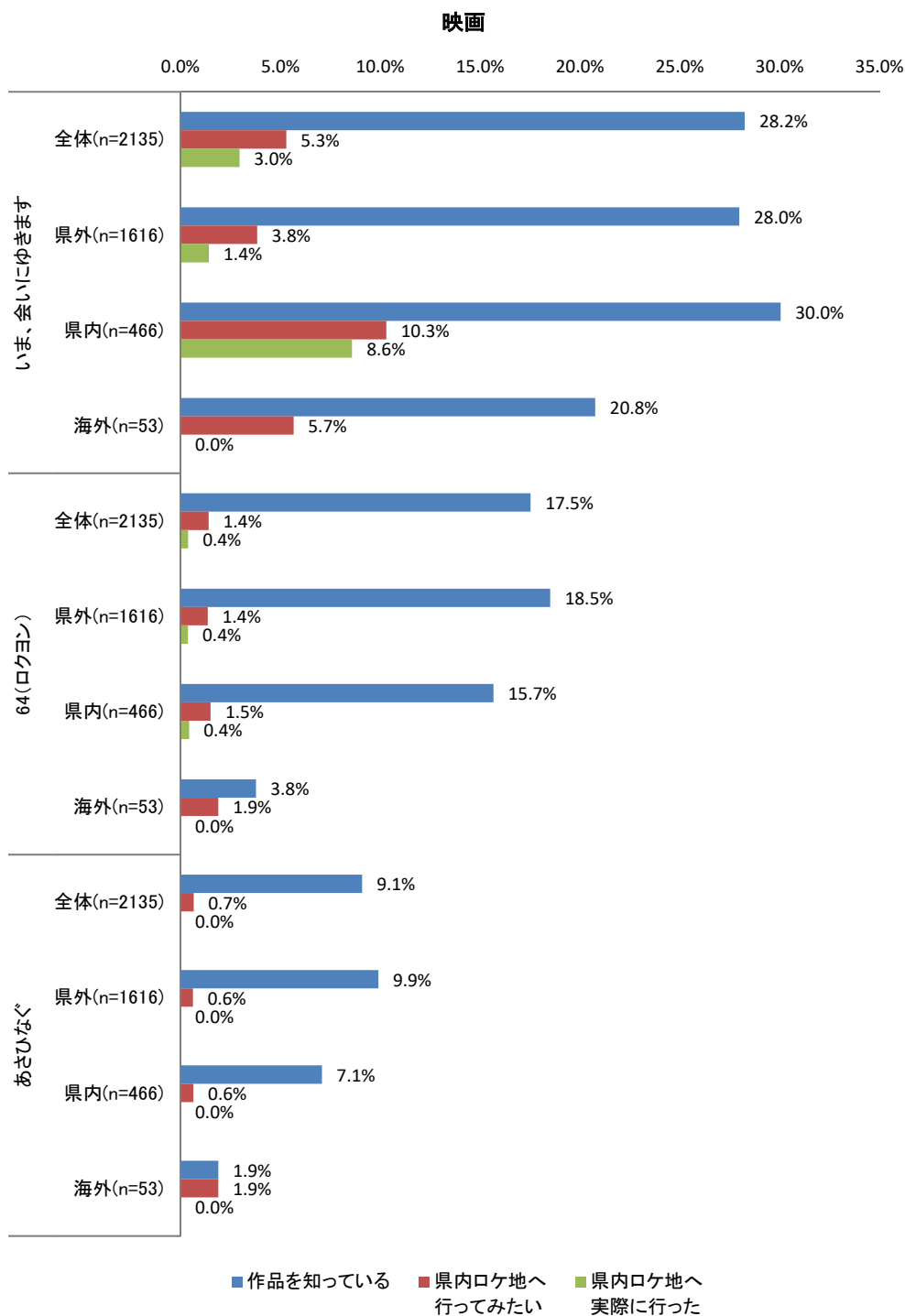
⑰ 次回買いたいもの（2月調査のみ）

次回買いたいものについては、「ぶどう」（20.5%）が最も高く、次いで「山梨ワイン」（19.4%）、「山梨のお菓子」（17.7%）となっている。

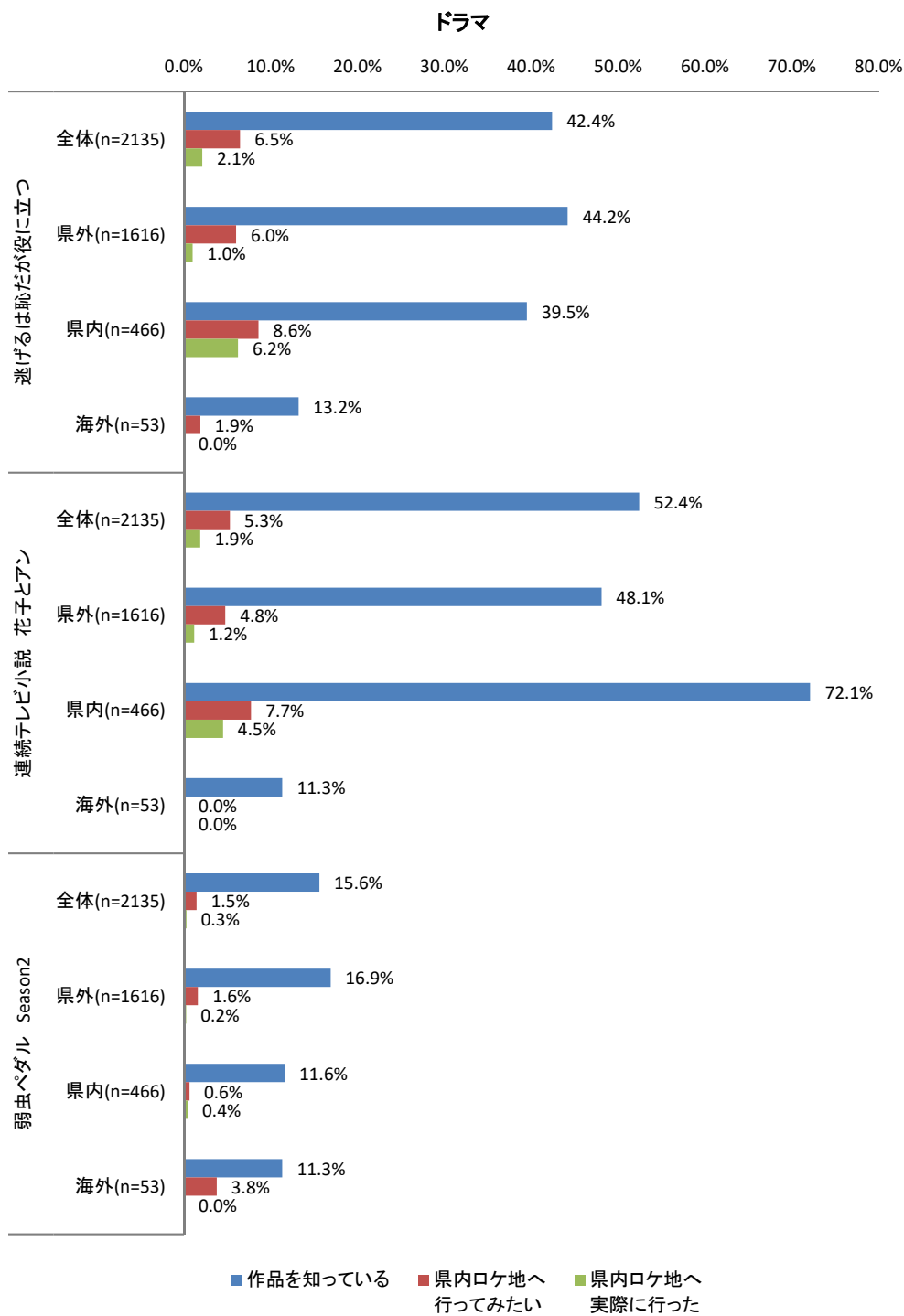


⑩ 山梨県のテレビ・映画等のロケ地について（2月調査を除く）

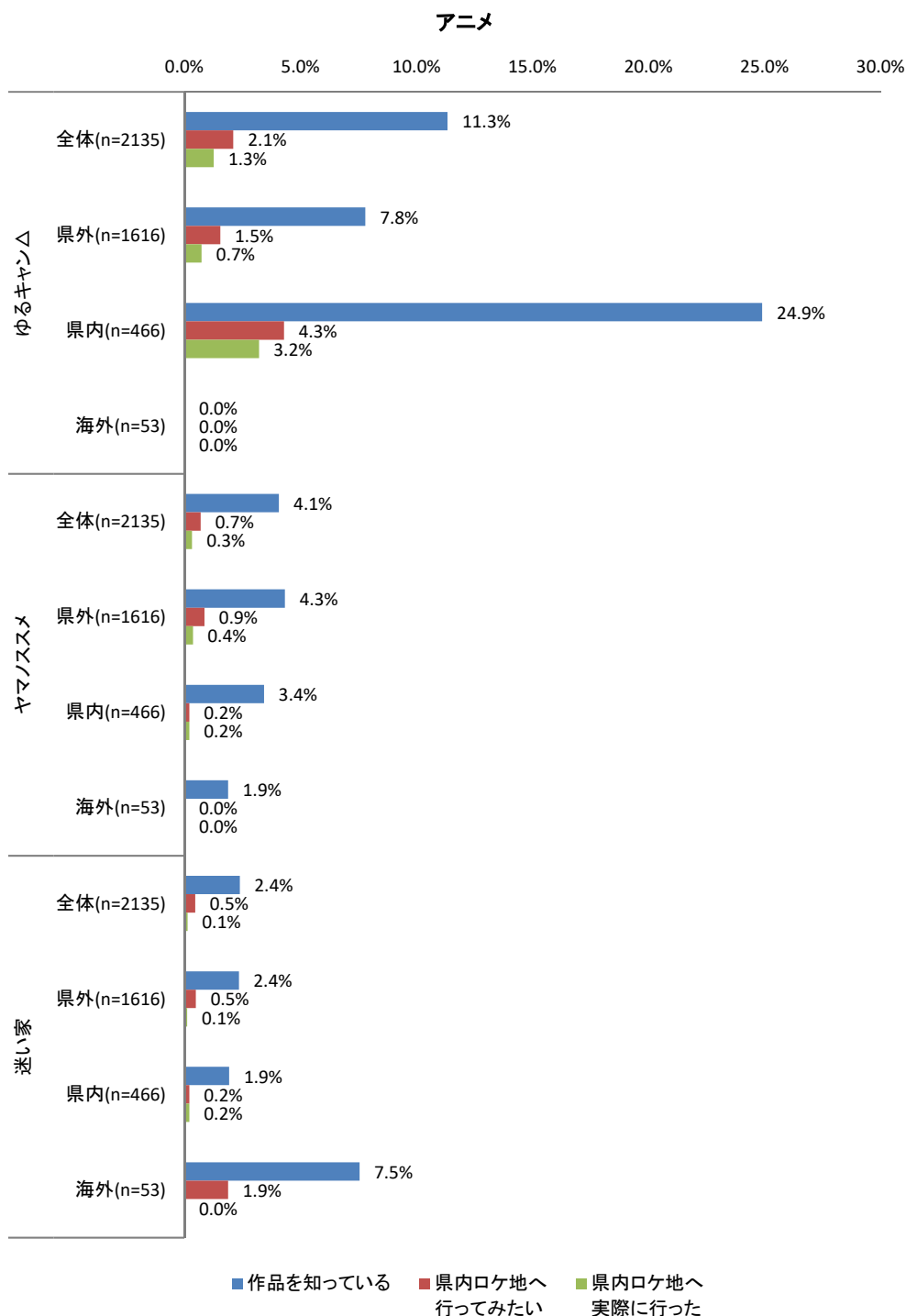
映画ロケ地については、いま、会いにゆきますの「作品を知っている」（28.2%）が最も高く、「県内ロケ地へ実際に行った」で、県内で8.6%となっている。また、「県内ロケ地へ行ってみたい」では海外が5.7%と他の作品と比べて高くなっている。



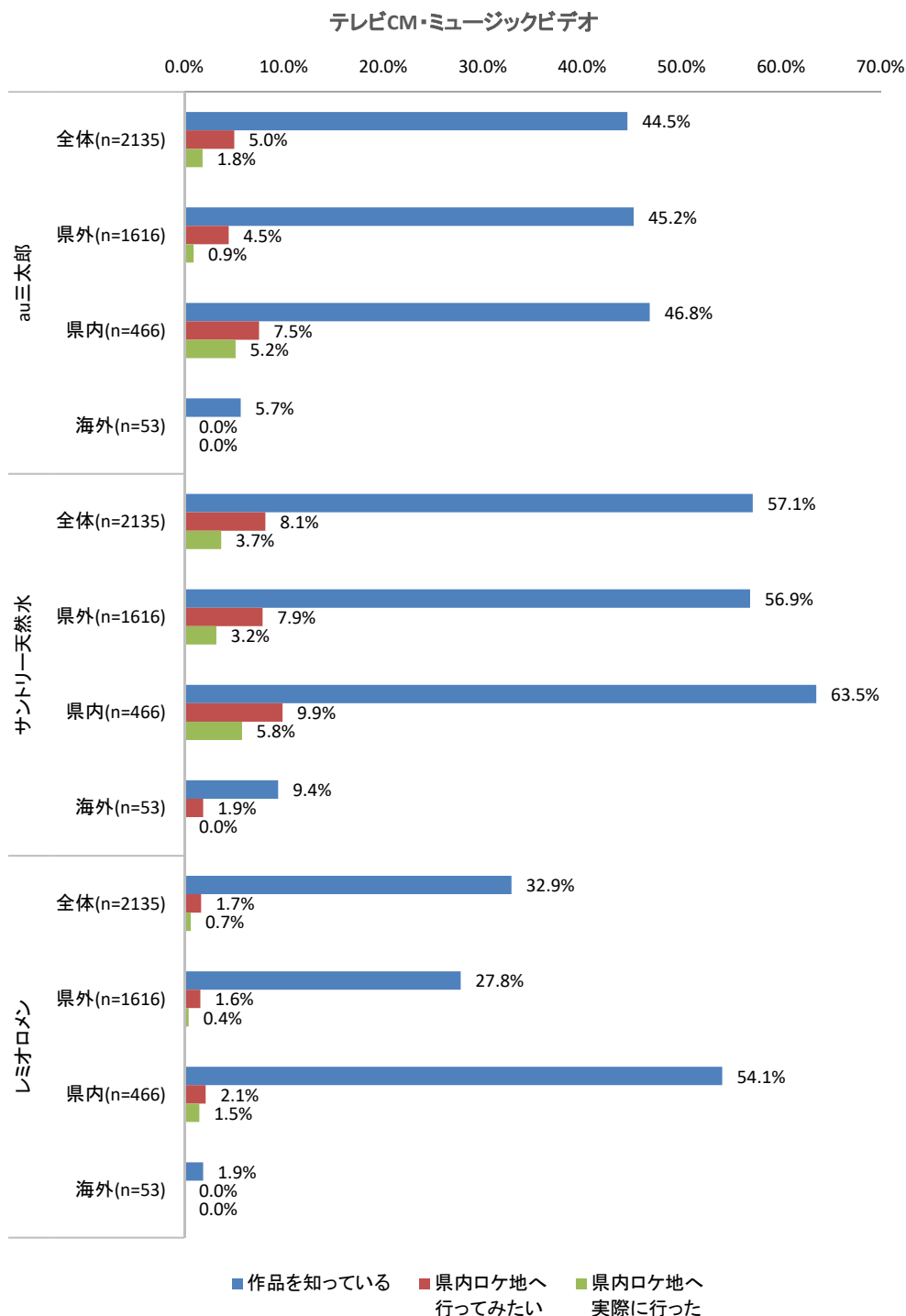
ドラマロケ地については、連続テレビ小説 花子とアンの「作品を知っている」が5割以上と高くなっているが、「県内ロケ地へ実際に行った」は、逃げるは恥だが役に立つが高くなっている。



アニメロケ地については、ゆるキャン△の「作品を知っている」(11.3%)が最も高くなっている。また、迷い家では「作品を知っている」が海外で7.5%と他の作品と比べて高くなっている。



テレビCM・ミュージックビデオについては、サントリー天然水の「作品を知っている」(57.1%)が最も高く、「県内ロケ地へ実際に行った」で、県外で3.2%、県内で5.8%となっている。



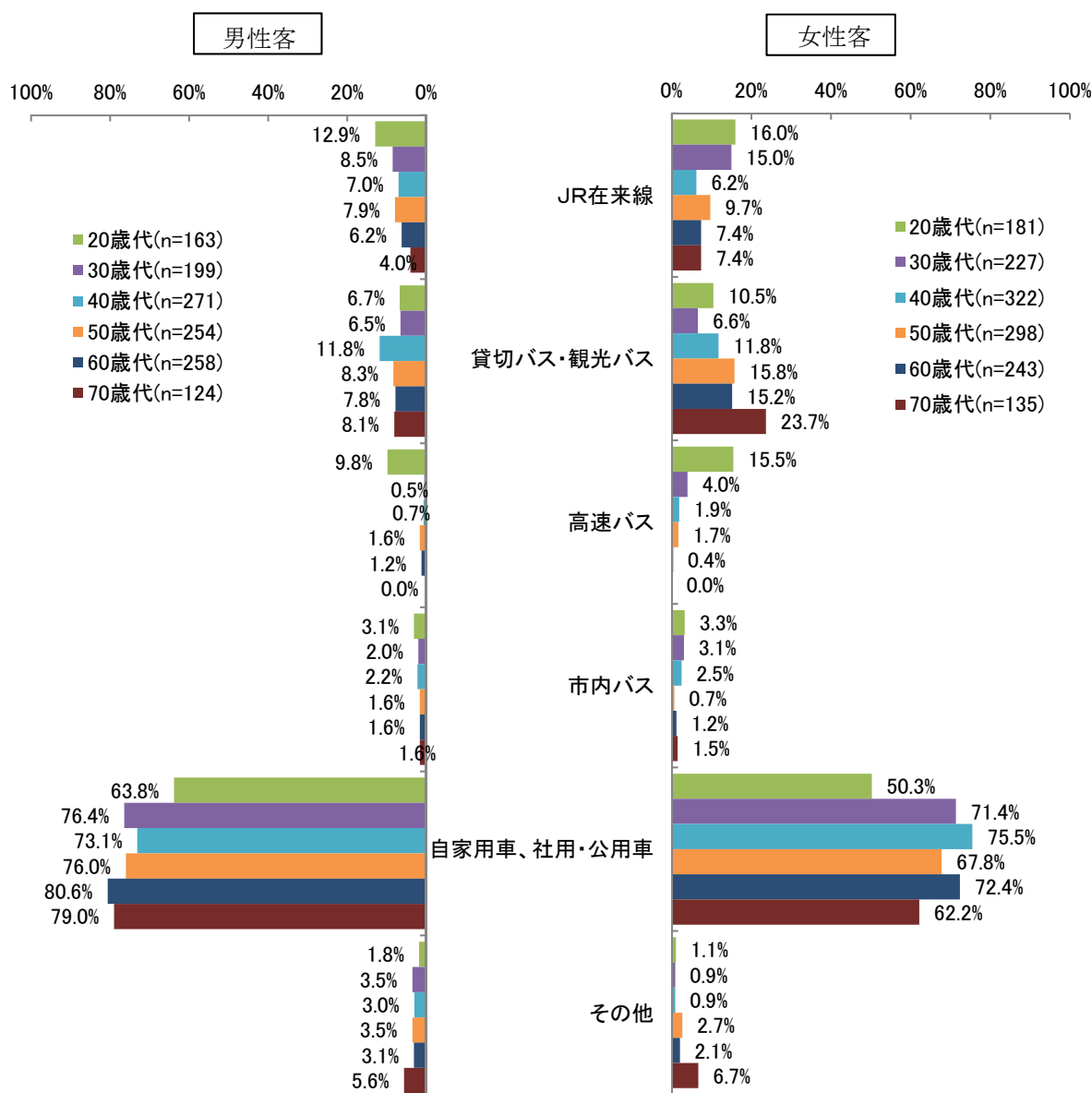
(2) 性別・年代別の観光客の特徴

アンケート回答者の性別及び年代(20～70歳代)別の観光客の特徴を把握するため、次の項目について分析を行った(10歳代、80歳以上はサンプル数が少ない為除外)。

- ①交通手段
- ②旅行の主な目的
- ③旅行計画の参考資料
- ④滞在状況(日帰り・宿泊)

① 交通手段

交通手段は、性別・年代別を問わず「自家用車、社用・公用車」が最も高くなっている。また、20歳代では男女とも「高速バス」、女性の70歳代で「貸切バス・観光バス」の割合が比較的高くなっている。



調査時点: H30年
* 複数回答

② 旅行の主な目的

旅行目的の上位3項目は、男性では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「ショッピング」、女性では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「行楽（遊園地、観光施設等）」となっている。

性別、年代別にみると、すべての年代で男女ともに「自然を楽しむ」が最も高くなっている。

男性(H30年05月)	20歳代 (n=163)	30歳代 (n=199)	40歳代 (n=271)	50歳代 (n=254)	60歳代 (n=258)	70歳代 (n=124)	合計 (n=1320)
自然を楽しむ	53.4%	51.3%	55.0%	56.3%	57.8%	47.6%	53.7%
温泉を楽しむ	20.9%	14.1%	28.4%	28.7%	31.0%	34.7%	26.6%
名所・旧跡・歴史	17.2%	19.1%	21.4%	18.5%	19.8%	12.9%	18.5%
行楽(遊園地、観光施設等)	27.6%	18.6%	16.2%	10.2%	4.3%	6.5%	14.1%
慰安旅行	6.7%	4.5%	5.9%	3.1%	4.3%	4.0%	4.6%
登山・トレッキング	3.7%	1.0%	3.3%	2.0%	3.9%	2.4%	2.8%
スポーツ・レクリエーション	3.7%	5.5%	5.9%	3.5%	1.9%	0.8%	3.8%
収穫体験	0.6%	1.5%	1.1%	1.6%	2.7%	0.8%	1.5%
ものづくり体験	0.6%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	1.6%	0.5%
ショッピング	22.1%	26.6%	20.3%	24.4%	17.1%	22.6%	21.7%
郷土料理	7.4%	10.6%	7.7%	9.8%	3.1%	4.0%	7.1%
文化・芸術	6.1%	6.5%	6.3%	6.7%	10.1%	9.7%	7.8%
祭り・イベント	2.5%	6.0%	5.5%	5.5%	5.4%	11.3%	5.8%
保養・休養	19.0%	15.6%	13.3%	12.6%	11.2%	14.5%	14.0%
旅先での出会い・交流	0.6%	0.5%	0.4%	1.2%	0.8%	0.0%	0.6%
目的地とは別の立ち寄り	0.6%	1.5%	1.1%	1.2%	1.9%	3.2%	1.6%
その他	4.3%	6.5%	5.2%	6.3%	7.8%	11.3%	6.7%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サンプル数	163	199	271	254	258	124	1,317

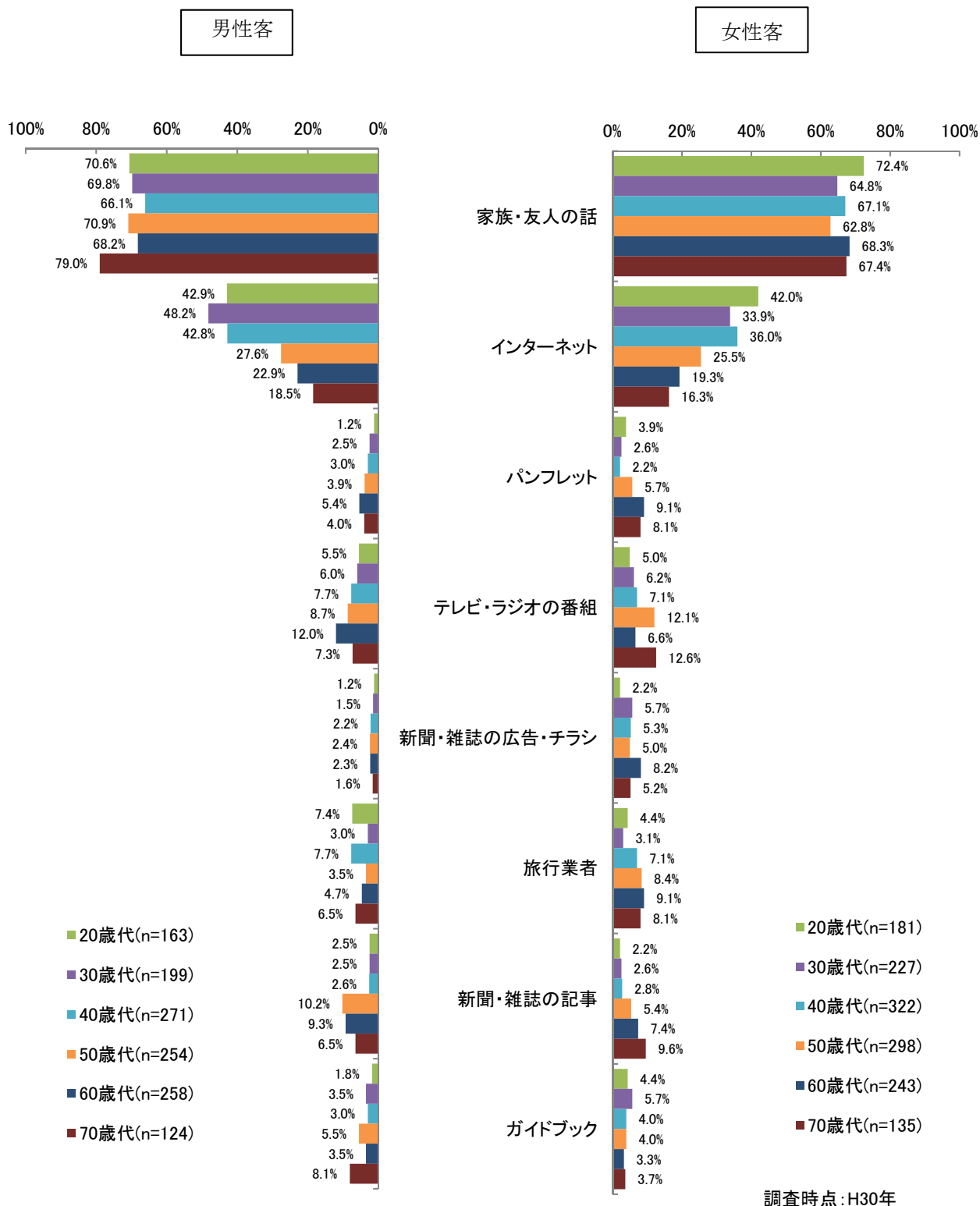
各上位3位

女性(H30年05月)	20歳代 (n=181)	30歳代 (n=227)	40歳代 (n=322)	50歳代 (n=298)	60歳代 (n=243)	70歳代 (n=135)	合計 (n=1488)
自然を楽しむ	45.9%	47.6%	45.3%	48.0%	45.3%	50.4%	46.6%
温泉を楽しむ	20.4%	26.9%	25.2%	34.2%	30.0%	34.8%	27.9%
名所・旧跡・歴史	12.2%	16.3%	15.8%	16.1%	10.7%	10.4%	13.6%
行楽(遊園地、観光施設等)	32.6%	20.7%	23.0%	9.1%	6.6%	8.9%	18.2%
慰安旅行	3.9%	3.1%	4.3%	2.3%	1.2%	2.2%	2.8%
登山・トレッキング	2.2%	0.0%	1.6%	1.7%	2.5%	0.7%	1.4%
スポーツ・レクリエーション	2.8%	2.2%	3.7%	4.7%	0.4%	0.7%	3.0%
収穫体験	3.3%	1.8%	2.8%	2.7%	3.7%	4.4%	2.9%
ものづくり体験	3.3%	0.0%	0.6%	1.3%	1.2%	0.0%	1.0%
ショッピング	20.4%	21.6%	17.7%	14.8%	16.9%	10.4%	17.1%
郷土料理	9.4%	4.8%	7.5%	4.0%	2.1%	3.0%	5.0%
文化・芸術	13.3%	10.1%	9.0%	12.8%	13.2%	15.6%	11.9%
祭り・イベント	13.3%	7.9%	7.8%	7.0%	8.6%	10.4%	9.3%
保養・休養	14.4%	15.4%	14.6%	11.1%	12.3%	13.3%	13.4%
旅先での出会い・交流	1.1%	0.4%	1.2%	1.3%	0.8%	0.0%	1.0%
目的地とは別の立ち寄り	0.6%	1.3%	0.3%	2.0%	0.8%	0.7%	1.0%
その他	5.0%	6.6%	7.8%	10.7%	9.5%	6.7%	8.1%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サンプル数	181	227	322	298	243	135	1,482

各上位3位

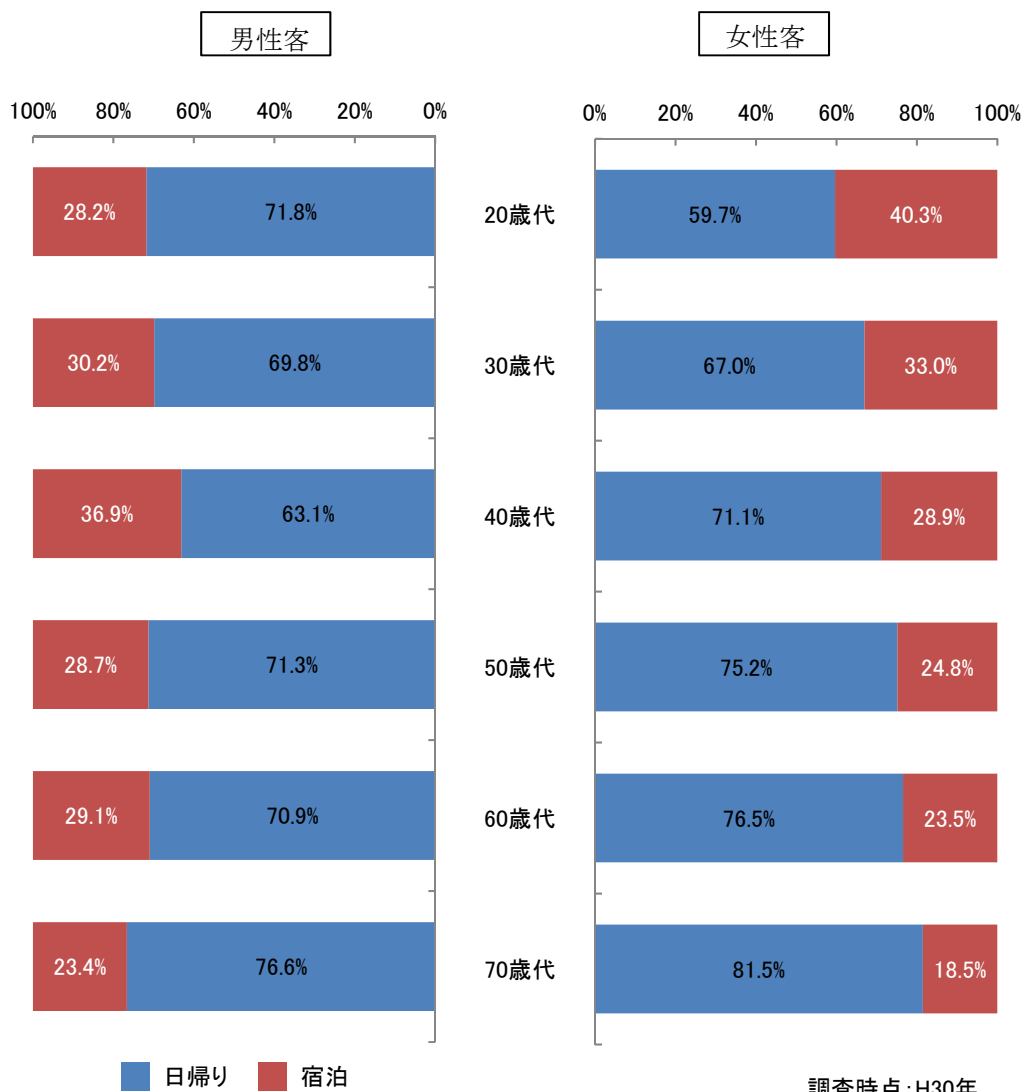
③ 旅行計画の参考資料

旅行計画を立てる際に参考にするものは、男女ともにすべての世代で「家族・友人の話」が最も高くなっている。



④ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況を見ると、宿泊の割合は男性では40歳代(36.9%)が最も高く、70歳代(23.4%)が最も低くなっている。女性では20歳代(40.3%)が最も高く、70歳代(18.5%)が最も低くなっている。



(3) 圏域別の観光客の特徴

圏域別の観光客の特徴を把握するため、次の項目について分析を行った。

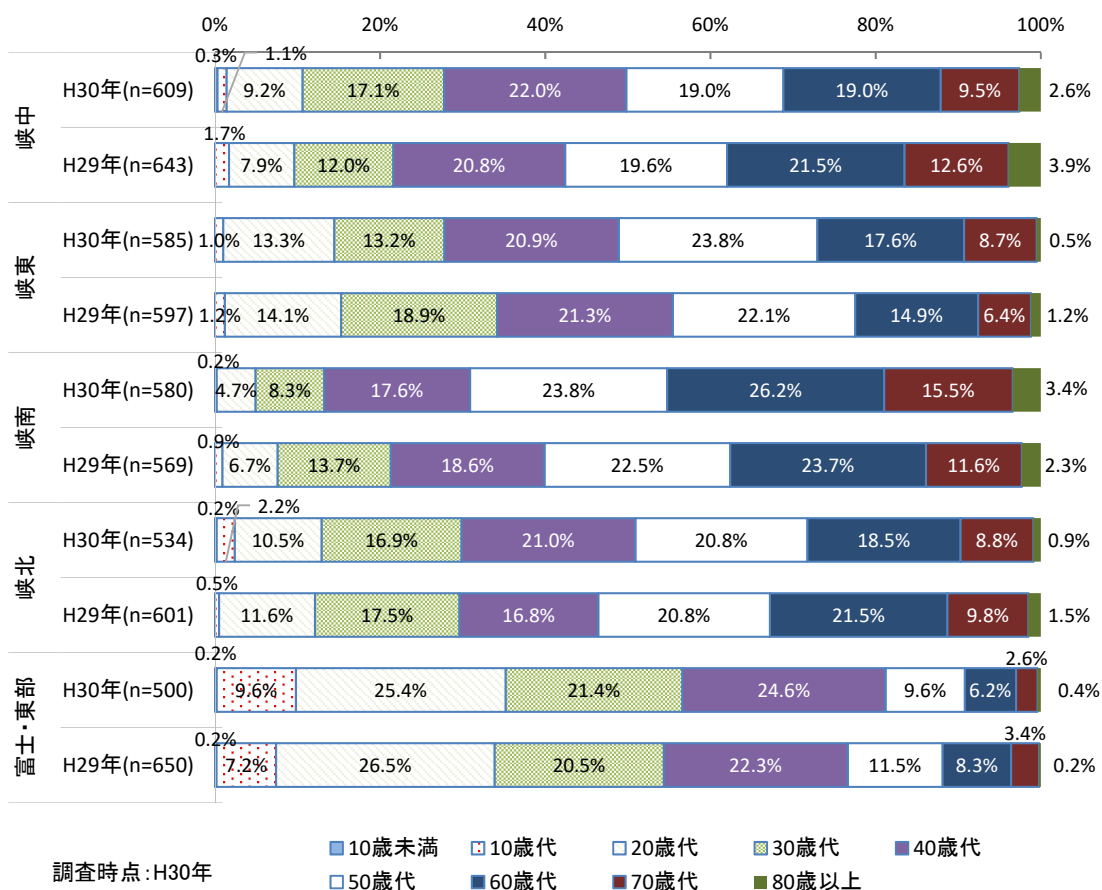
- ①属性
- ②同行者
- ③グループ形態
- ④滞在状況（日帰り・宿泊）
- ⑤満足度

① 属性

年代層をみると、「峡南」では50歳代以上が68.9%を占め、他の圏域よりも割合が高くなっている。一方、「富士・東部」では40歳代以下が81.2%を占めている。

前年調査と比較しても、大きな差はみられない。

【経年比較】Q2-2: 年代別 × 圏域



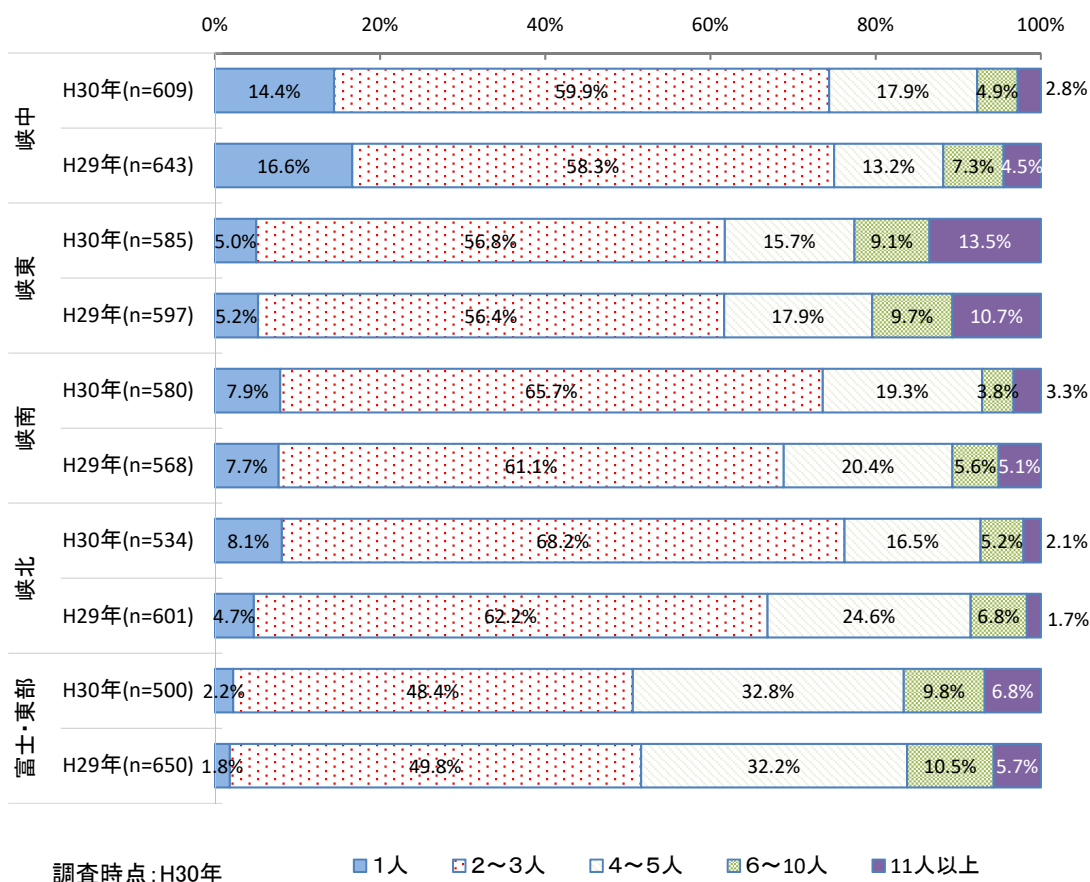
② 同行者

同行人数は、いずれの圏域においても「2～3人」の割合が最も高いが、「富士・東部」では4人以上の割合（49.4%）が他の圏域に比べて高くなっており、「峡中」では「1人」の割合（14.4%）が他の圏域に比べて高くなっており、「峡中」では「1人」の割合（14.4%）が他の圏域に比べて高くなっている。

前年調査と比較すると、「峡北」では11人以上の割合が2.8ポイントほど増加している。

圏域	カテゴリ	1人	2～3人	4～5人	6～10人	11人以上
峡中	H30年(n=609)	14.4%	59.9%	17.9%	4.9%	2.8%
	H29年(n=643)	16.6%	58.3%	13.2%	7.3%	4.5%
峡東	H30年(n=585)	5.0%	56.8%	15.7%	9.1%	13.5%
	H29年(n=597)	5.2%	56.4%	17.9%	9.7%	10.7%
峡南	H30年(n=580)	7.9%	65.7%	19.3%	3.8%	3.3%
	H29年(n=568)	7.7%	61.1%	20.4%	5.6%	5.1%
峡北	H30年(n=534)	8.1%	68.2%	16.5%	5.2%	2.1%
	H29年(n=601)	4.7%	62.2%	24.6%	6.8%	1.7%
富士・東部	H30年(n=500)	2.2%	48.4%	32.8%	9.8%	6.8%
	H29年(n=650)	1.8%	49.8%	32.2%	10.5%	5.7%

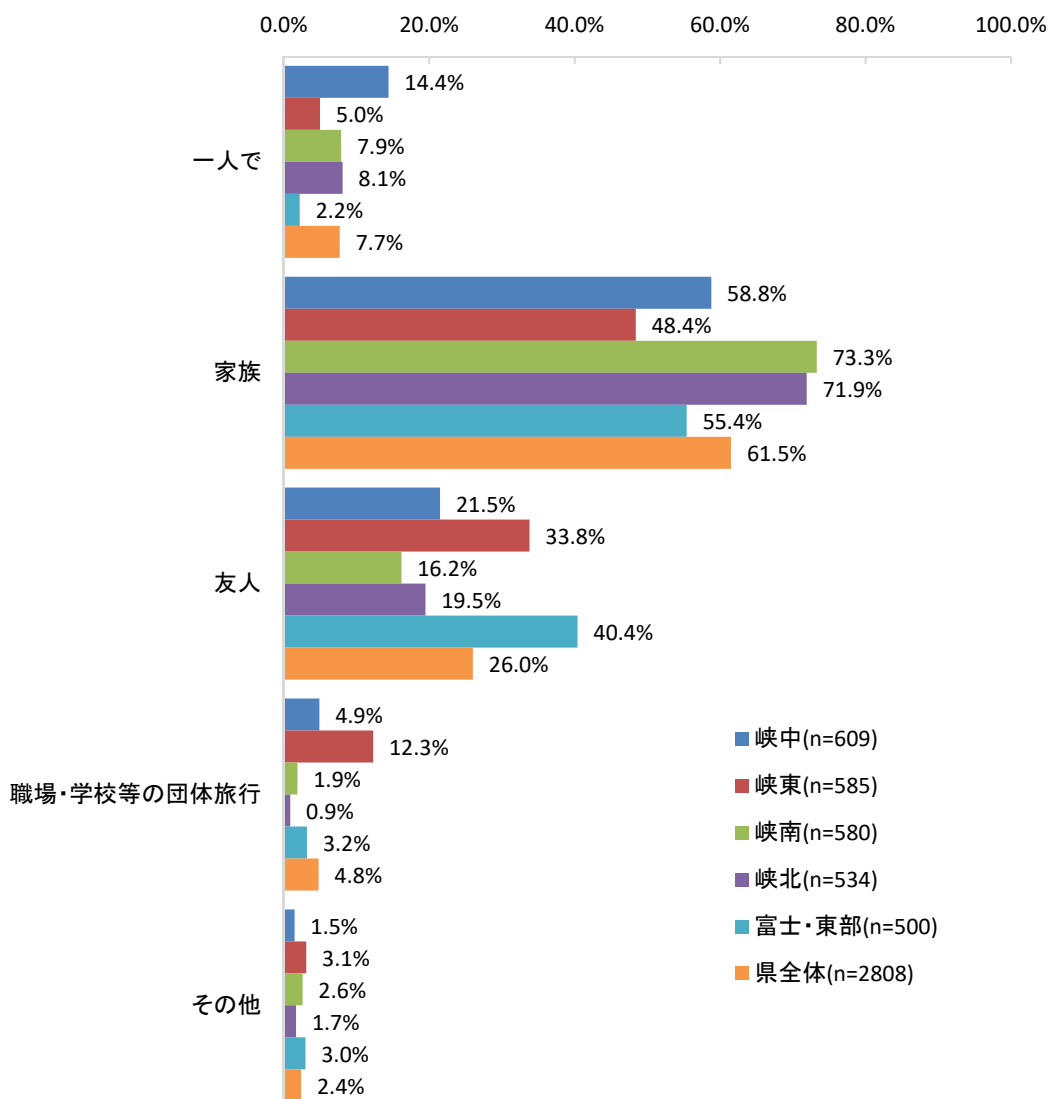
【経年比較】Q5-1: 旅行人数×圏域



③ グループ形態

グループ形態は、いずれの圏域も「家族」の割合が最も高くなっており、次いで「友人」と続いている。また、他の圏域に比べて、「峡中」では「一人で」(14.4%)、「峡東」では「職場・学校等の団体旅行」(12.3%)、「富士・東部」では「友人」(40.4%)の割合が高くなっている。

Q5-2: 誰と来たか×圏域



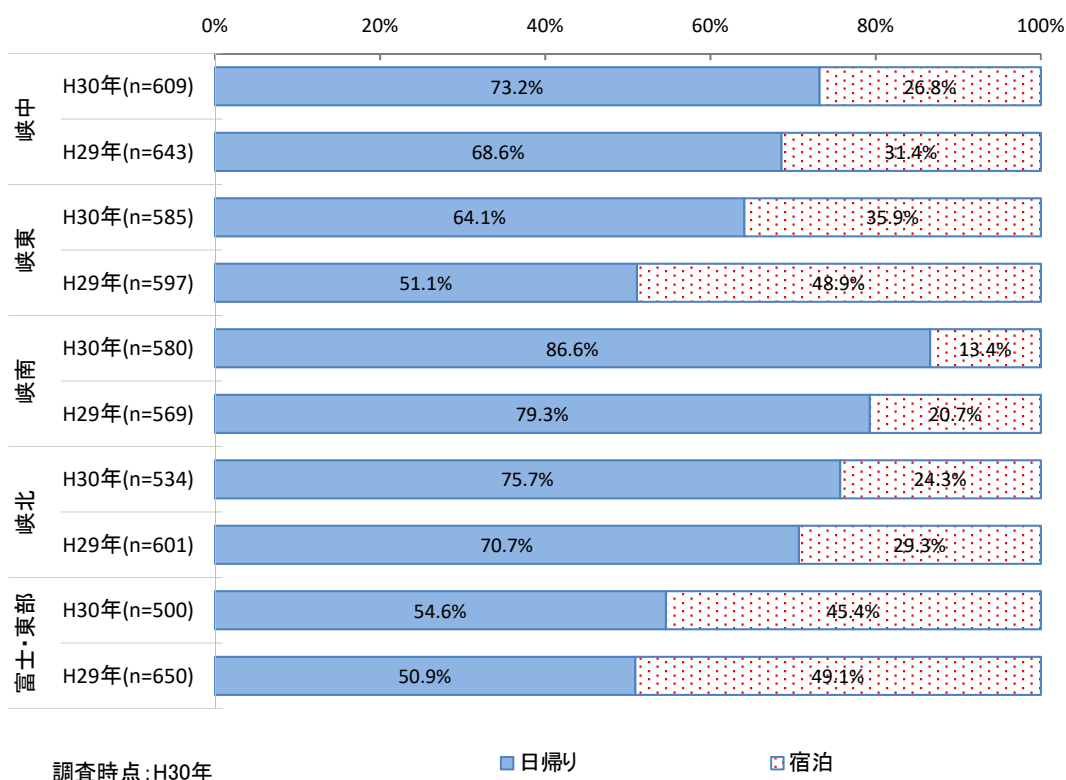
調査時点: H30年

④ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況（日帰り・宿泊）をみると、「日帰り」では「峡南」（86.6%）が他圏域に比べて高くなっており、「宿泊」では「富士・東部」（45.4%）が4割以上を占めている。

前年調査と比較すると、「峡東」で「日帰り」の割合が10ポイント以上増加している。

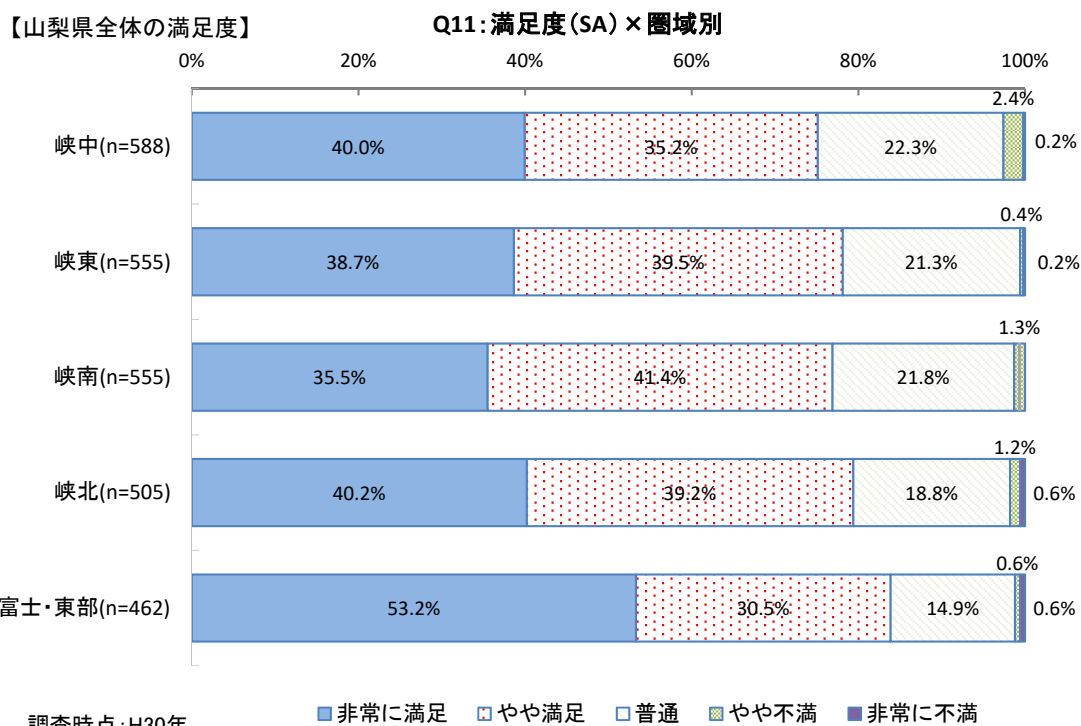
【経年比較】Q3-1: 滞在状況(日帰り、宿泊)(SA) × 圏域



⑤ 満足度

◆山梨県全体

「県全体の満足度」に対して『満足』と回答した割合（「非常に満足」または「やや満足」と回答した人の割合）は、全ての圏域で7割以上となっている。また、「非常に満足」だけを見ると、富士・東部（53.2%）が最も割合が高くなっている。



◆峡中

16項目中10項目で『満足』（「非常に満足」＋「やや満足」）と答えた割合が県平均に比べて低くなっており、特に「おもてなし【バス】」、「道路整備」でそれぞれ11.2、12.5ポイント低くなっているが、「文化・歴史」は11.5ポイント高くなっている。一方、『不満』（やや不満＋非常に不満）と答えた割合は、11項目が県平均と比べて高くなっており、特に「おもてなし【バス】」、「公共交通の便」でそれぞれ10.0、12.0ポイント高くなっている。

◆峡東

16項目中8項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「おもてなし【タクシー】」で10.0ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は「公共交通の便」が県平均と比べて16.1ポイント低くなっている。

◆峡南

16項目中11項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて低くなっており、特に「おもてなし【バス】」、「公共交通の便」でそれぞれ11.7、14.9ポイント低くなっている。一方、『不満』と答えた割合は5項目が県平均と比べて高くなっており、特に「公共交通の便」で16.8ポイント高くなっている。

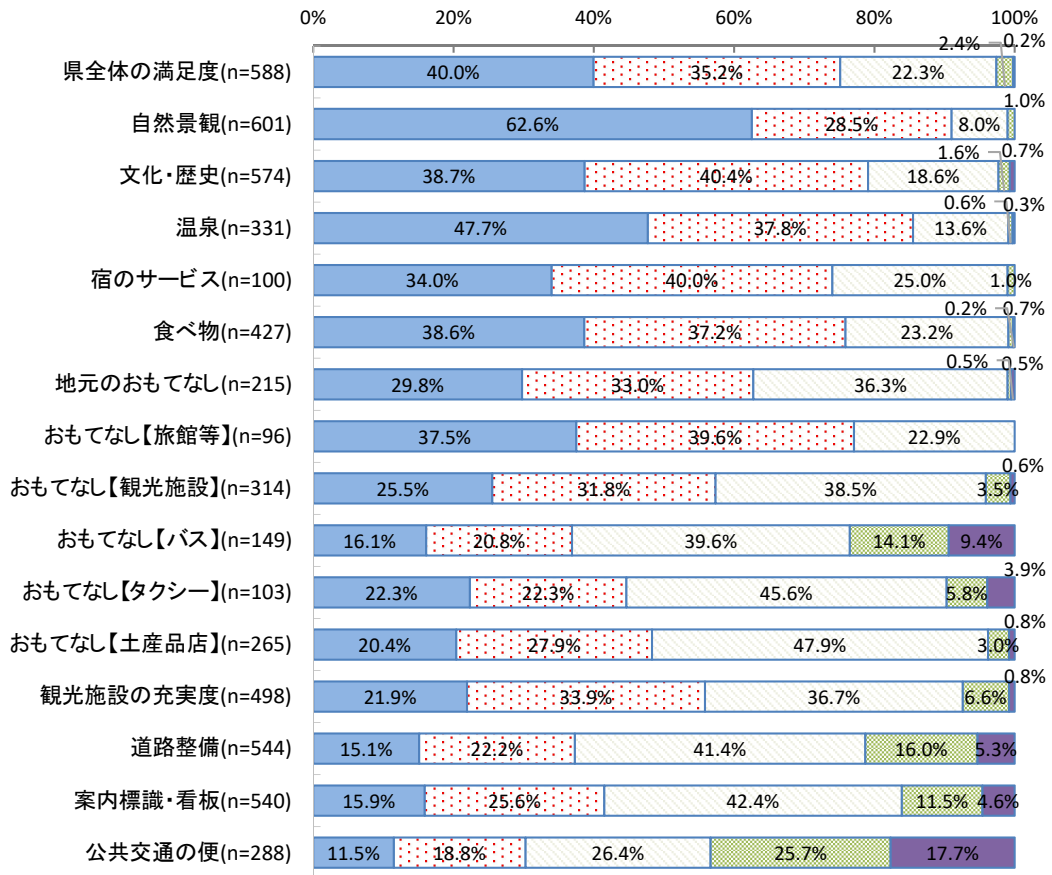
◆峡北

16項目中10項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「地元のおもてなし」、「おもてなし【土産品店】」でそれぞれ3.9、3.8ポイント高くなっているが、「おもてなし【バス】」が9.9ポイント低くなっている。一方、『不満』と答えた割合は12項目が県平均と比べて高くなっており、特に「おもてなし【バス】」で2.6ポイント高くなっているが、「案内標識・看板」は3.4ポイント低くなっている。

◆富士・東部

16項目中12項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に、「おもてなし【バス】」、「公共交通の便」でそれぞれ18.6、24.0ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は、13項目が県平均と比べて低くなっており、特に「公共交通の便」で15.2ポイント低くなっている。

峡中



調査時点: H30年

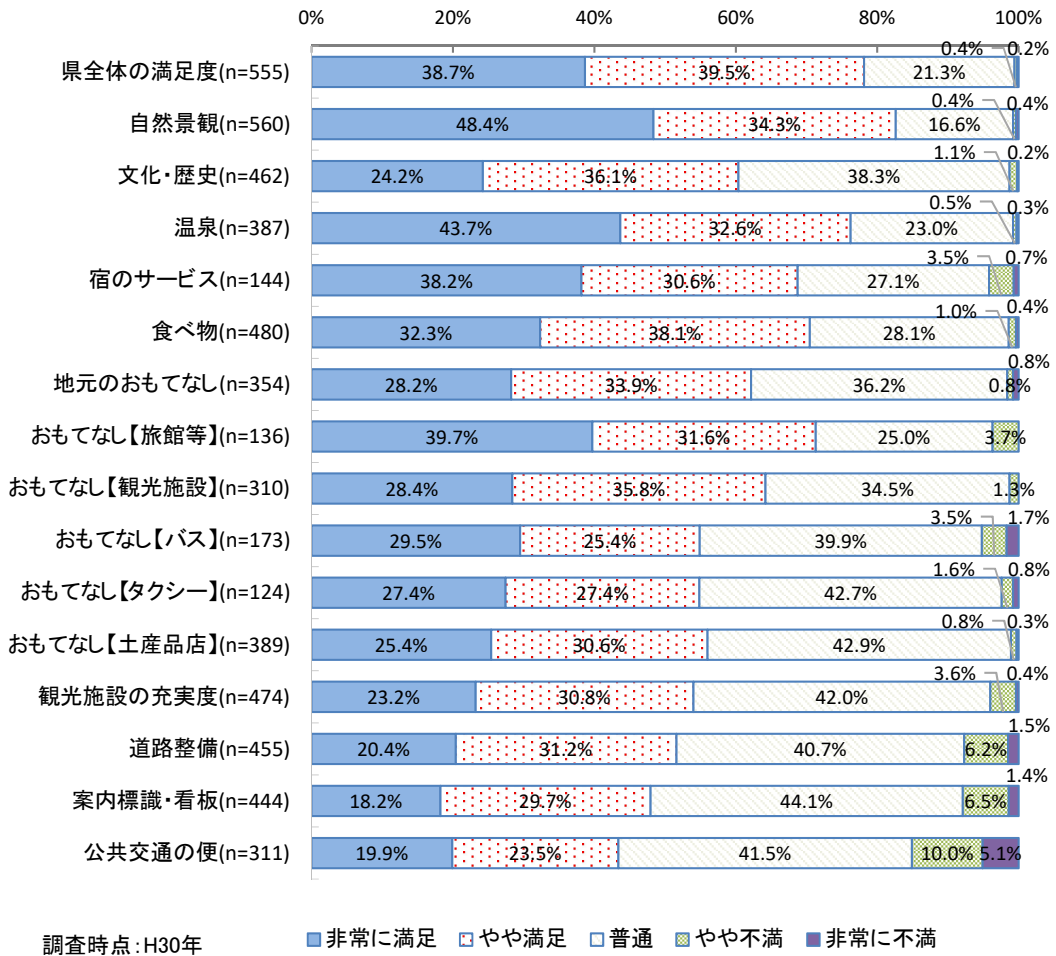
■非常に満足 □やや満足 □普通 □やや不満 ■非常に不満

【峡中】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=588)	-3.3	-1.1	-2.2	2.3	1.1	1.2	-0.1
自然景観(n=601)	2.3	1.8	0.5	-2.4	0.1	0.4	-0.3
文化・歴史(n=574)	11.5	6.5	5.0	-12.4	0.8	0.6	0.2
温泉(n=331)	5.7	0.2	5.5	-5.3	-0.4	-0.4	0.0
宿のサービス(n=100)	-1.3	-9.2	7.9	2.5	-1.1	-0.6	-0.5
食べ物(n=427)	5.9	4.2	1.7	-4.6	-1.4	-1.0	-0.4
地元のおもてなし(n=215)	2.2	0.3	1.9	-1.6	-0.5	-0.4	-0.1
おもてなし【旅館等】(n=96)	0.0	-5.6	5.6	2.1	-2.2	-1.4	-0.8
おもてなし【観光施設】(n=314)	-3.5	-3.7	0.2	2.0	1.4	1.4	0.0
おもてなし【バス】(n=149)	-11.2	-8.6	-2.6	1.2	10.0	6.6	3.4
おもてなし【タクシー】(n=103)	-0.2	0.0	-0.2	-1.1	1.2	1.4	-0.2
おもてなし【土産品店】(n=265)	-4.9	-2.8	-2.1	3.6	1.4	1.4	0.0
観光施設の充実度(n=498)	-0.9	-2.2	1.3	-1.8	2.6	2.7	-0.1
道路整備(n=544)	-12.9	-5.8	-7.1	3.2	9.8	6.9	2.9
案内標識・看板(n=540)	-9.2	-5.6	-3.6	2.0	7.2	4.5	2.7
公共交通の便(n=288)	-5.5	-6.2	0.7	-6.7	12.2	9.8	2.4

■ +10ポイント以上
■ 0ポイント以上+10ポイント未満

■ -10ポイント未満
■ -10ポイント以上0ポイント未満

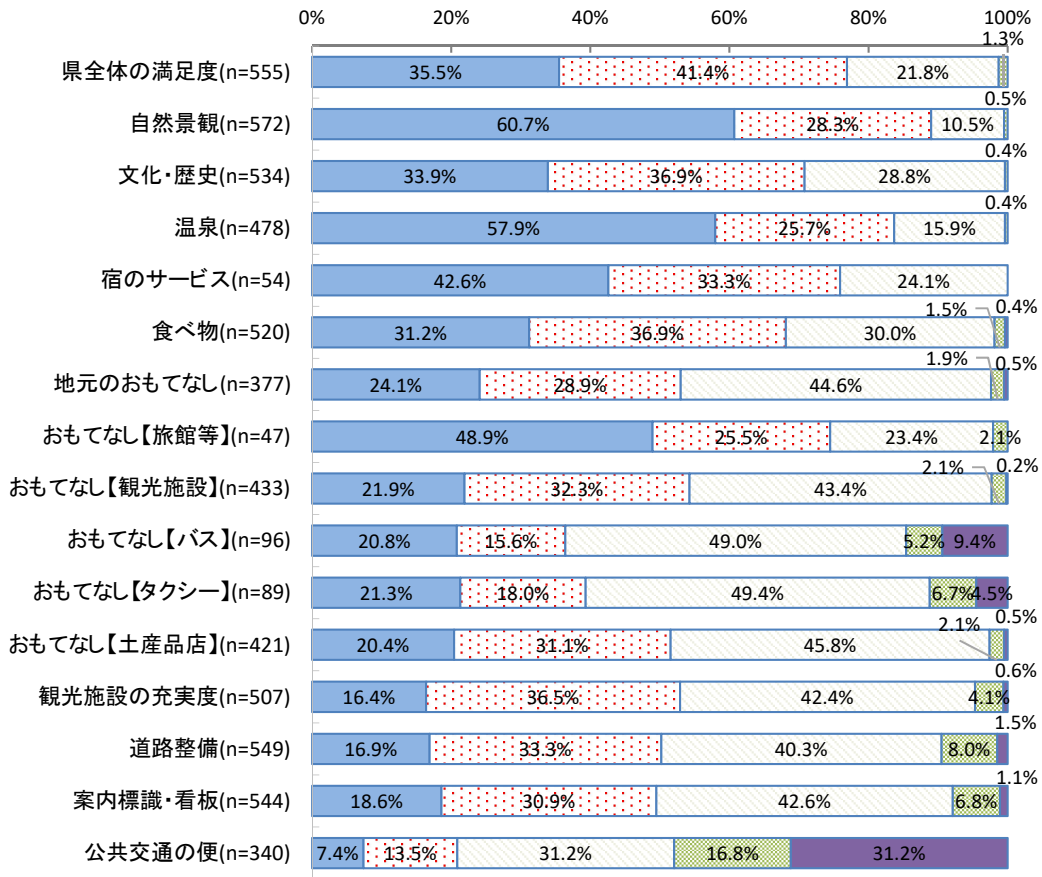
【**峡東**】



【峡東】県全体との比較	満足			普通	不満		
	非常に満足	やや満足	普通		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=555)	-0.3	-2.4	2.1	1.3	-0.9	-0.8	-0.1
自然景観(n=560)	-6.1	-12.4	6.3	6.2	-0.1	-0.2	0.1
文化・歴史(n=462)	-7.3	-8.0	0.7	7.3	-0.2	0.1	-0.3
温泉(n=387)	-3.5	-3.8	0.3	4.1	-0.5	-0.5	0.0
宿のサービス(n=144)	-6.5	-5.0	-1.5	4.6	2.1	1.9	0.2
食べ物(n=480)	0.5	-2.1	2.6	0.3	-0.9	-0.7	-0.2
地元のおもてなし(n=354)	1.5	-1.3	2.8	-1.7	0.1	-0.1	0.2
おもてなし【旅館等】(n=136)	-5.8	-3.4	-2.4	4.2	1.5	2.3	-0.8
おもてなし【観光施設】(n=310)	3.4	-0.8	4.2	-2.0	-1.4	-0.8	-0.6
おもてなし【バス】(n=173)	6.8	4.8	2.0	1.5	-8.3	-4.0	-4.3
おもてなし【タクシー】(n=124)	10.0	5.1	4.9	-4.0	-6.1	-2.8	-3.3
おもてなし【土産品店】(n=389)	2.8	2.2	0.6	-1.4	-1.3	-0.8	-0.5
観光施設の充実度(n=474)	-2.7	-0.9	-1.8	3.5	-0.8	-0.3	-0.5
道路整備(n=455)	1.4	-0.5	1.9	2.5	-3.8	-2.9	-0.9
案内標識・看板(n=444)	-2.8	-3.3	0.5	3.7	-1.0	-0.5	-0.5
公共交通の便(n=311)	7.6	2.2	5.4	8.4	-16.1	-5.9	-10.2

+10ポイント以上
 0ポイント以上+10ポイント未満
 -10ポイント未満
 -10ポイント以上0ポイント未満

峡南



調査時点：H30年

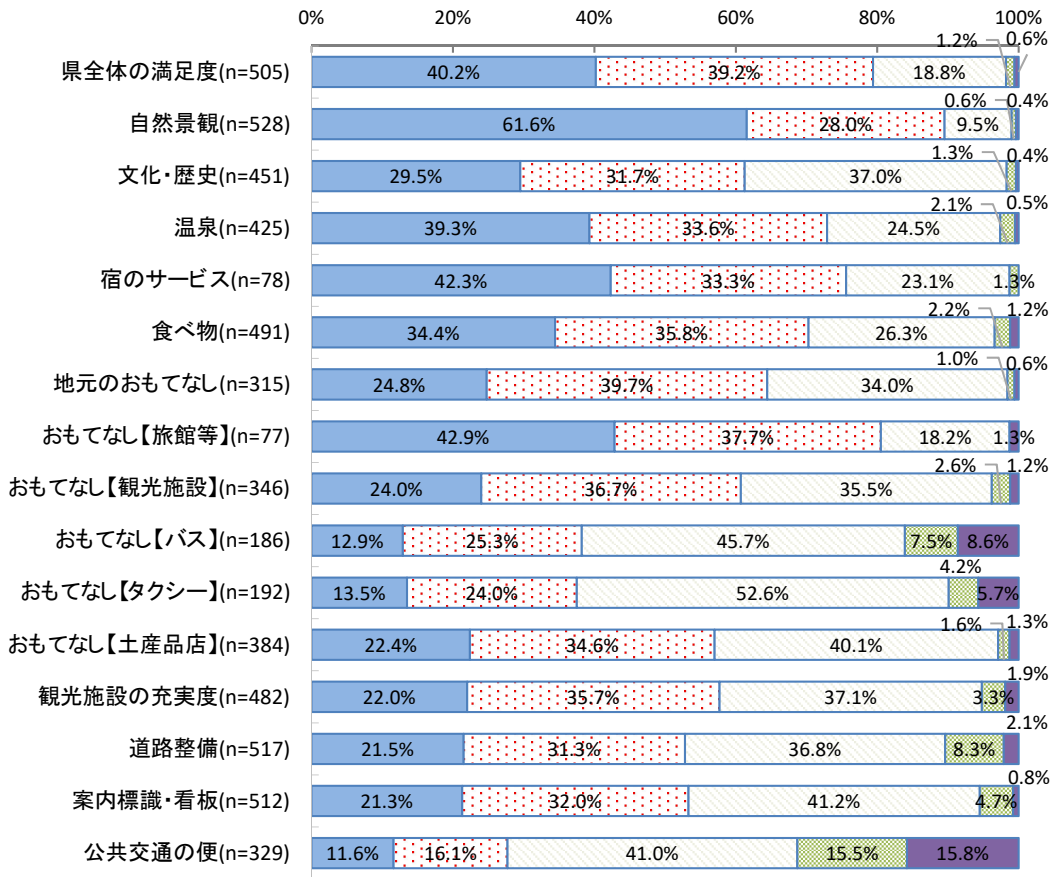
■非常に満足 □やや満足 □普通 □やや不満 ■非常に不満

【峡南】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=555)	-1.6	-5.6	4.0	1.8	-0.2	0.1	-0.3
自然景観(n=572)	0.2	-0.1	0.3	0.1	-0.4	-0.1	-0.3
文化・歴史(n=534)	3.2	1.7	1.5	-2.2	-1.1	-0.6	-0.5
温泉(n=478)	3.8	10.4	-6.6	-3.0	-0.9	-0.6	-0.3
宿のサービス(n=54)	0.6	-0.6	1.2	1.6	-2.1	-1.6	-0.5
食べ物(n=520)	-1.8	-3.2	1.4	2.2	-0.4	-0.2	-0.2
地元のおもてなし(n=377)	-7.6	-5.4	-2.2	6.7	0.9	1.0	-0.1
おもてなし【旅館等】(n=47)	-2.7	5.8	-8.5	2.6	-0.1	0.7	-0.8
おもてなし【観光施設】(n=433)	-6.6	-7.3	0.7	6.9	-0.4	0.0	-0.4
おもてなし【バス】(n=96)	-11.7	-3.9	-7.8	10.6	1.1	-2.3	3.4
おもてなし【タクシー】(n=89)	-5.5	-1.0	-4.5	2.7	2.7	2.3	0.4
おもてなし【土産品店】(n=421)	-1.7	-2.8	1.1	1.5	0.2	0.5	-0.3
観光施設の充実度(n=507)	-3.8	-7.7	3.9	3.9	-0.1	0.2	-0.3
道路整備(n=549)	0.0	-4.0	4.0	2.1	-2.0	-1.1	-0.9
案内標識・看板(n=544)	-1.2	-2.9	1.7	2.2	-1.0	-0.2	-0.8
公共交通の便(n=340)	-14.9	-10.3	-4.6	-1.9	16.8	0.9	15.9

■ +10ポイント以上
□ 0ポイント以上 +10ポイント未満

■ -10ポイント未満
□ -10ポイント以上 0ポイント未満

峡北



調査時点: H30年

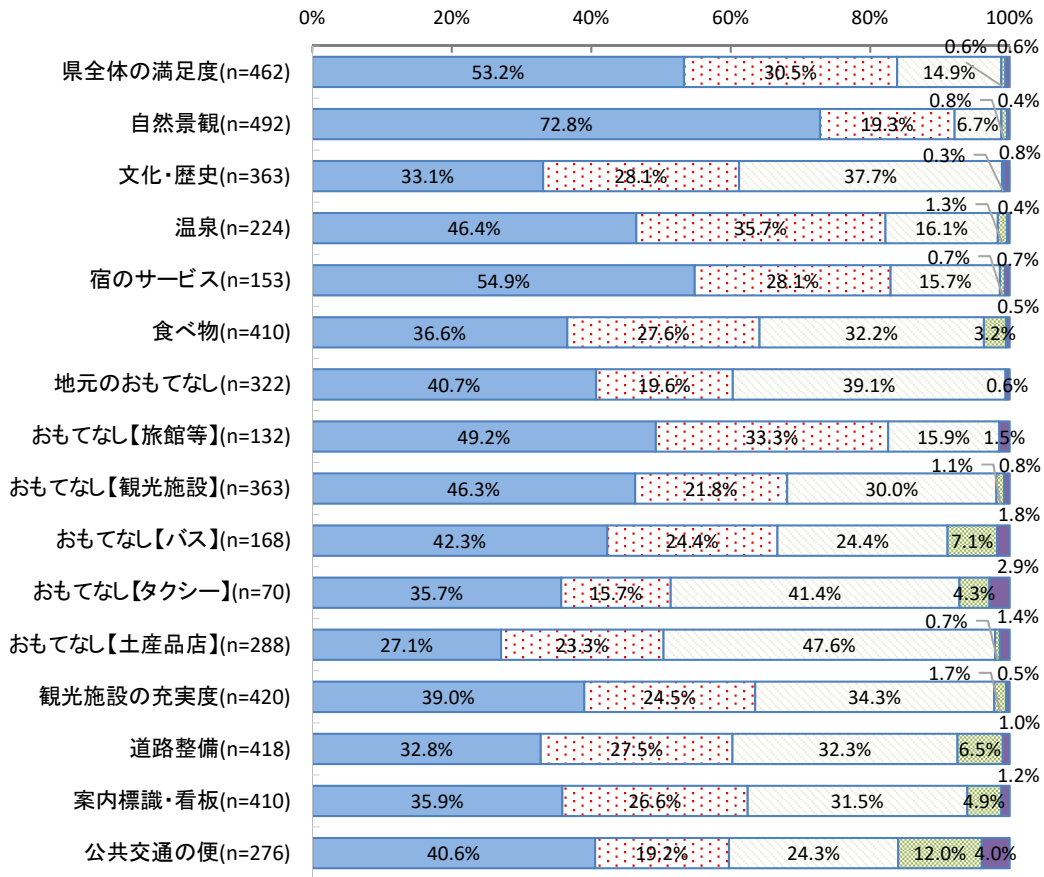
■非常に満足 □やや満足 □普通 □やや不満 ■非常に不満

【峡北】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=505)	0.9	-0.9	1.8	-1.2	0.3	0.0	0.3
自然景観(n=528)	0.8	0.8	0.0	-0.9	0.1	0.0	0.1
文化・歴史(n=451)	-6.4	-2.7	-3.7	6.0	0.2	0.3	-0.1
温泉(n=425)	-6.9	-8.2	1.3	5.6	1.3	1.1	0.2
宿のサービス(n=78)	0.3	-0.9	1.2	0.6	-0.8	-0.3	-0.5
食べ物(n=491)	0.3	0.0	0.3	-1.5	1.1	0.5	0.6
地元のおもてなし(n=315)	3.9	-4.7	8.6	-3.9	0.1	0.1	0.0
おもてなし【旅館等】(n=77)	3.5	-0.2	3.7	-2.6	-0.9	-1.4	0.5
おもてなし【観光施設】(n=346)	-0.1	-5.2	5.1	-1.0	1.1	0.5	0.6
おもてなし【バス】(n=186)	-9.9	-11.8	1.9	7.3	2.6	0.0	2.6
おもてなし【タクシー】(n=192)	-7.3	-8.8	1.5	5.9	1.4	-0.2	1.6
おもてなし【土産品店】(n=384)	3.8	-0.8	4.6	-4.2	0.5	0.0	0.5
観光施設の充実度(n=482)	1.0	-2.1	3.1	-1.4	0.4	-0.6	1.0
道路整備(n=517)	2.6	0.6	2.0	-1.4	-1.1	-0.8	-0.3
案内標識・看板(n=512)	2.6	-0.2	2.8	0.8	-3.4	-2.3	-1.1
公共交通の便(n=329)	-8.1	-6.1	-2.0	7.9	0.1	-0.4	0.5

■ +10ポイント以上
□ 0ポイント以上 +10ポイント未満

■ -10ポイント未満
□ -10ポイント以上 0ポイント未満

富士・東部



調査時点：H30年

■非常に満足 □やや満足 □普通 □やや不満 ■非常に不満

【富士・東部】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=462)	5.2	12.1	-6.9	-5.1	-0.3	-0.6	0.3
自然景観(n=492)	3.3	12.0	-8.7	-3.7	0.3	0.2	0.1
文化・歴史(n=363)	-6.4	0.9	-7.3	6.7	-0.4	-0.7	0.3
温泉(n=224)	2.3	-1.1	3.4	-2.8	0.4	0.3	0.1
宿のサービス(n=153)	7.7	11.7	-4.0	-6.8	-0.7	-0.9	0.2
食べ物(n=410)	-5.7	2.2	-7.9	4.4	1.4	1.5	-0.1
地元のおもてなし(n=322)	-0.3	11.2	-11.5	1.2	-0.9	-0.9	0.0
おもてなし【旅館等】(n=132)	5.4	6.1	-0.7	-4.9	-0.7	-1.4	0.7
おもてなし【観光施設】(n=363)	7.3	17.1	-9.8	-6.5	-0.8	-1.0	0.2
おもてなし【バス】(n=168)	18.6	17.6	1.0	-14.0	-4.6	-0.4	-4.2
おもてなし【タクシー】(n=70)	6.6	13.4	-6.8	-5.3	-1.3	-0.1	-1.2
おもてなし【土産品店】(n=288)	-2.8	3.9	-6.7	3.3	-0.3	-0.9	0.6
観光施設の充実度(n=420)	6.8	14.9	-8.1	-4.2	-2.6	-2.2	-0.4
道路整備(n=418)	10.1	11.9	-1.8	-5.9	-4.0	-2.6	-1.4
案内標識・看板(n=410)	11.8	14.4	-2.6	-8.9	-2.8	-2.1	-0.7
公共交通の便(n=276)	24.0	22.9	1.1	-8.8	-15.2	-3.9	-11.3

■ +10ポイント以上
□ 0ポイント以上+10ポイント未満

■ -10ポイント未満
□ -10ポイント以上0ポイント未満

アンケート調査表（2月）

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、この調査実施県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名:) 海外の場合 (国名:)
山梨県内の場合
-> (市町村名)

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性
年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代
6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。また、県内ではどこのエリアのどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつかでも

1. 日帰り 2. 宿泊
-> 宿泊数泊 -> そのうち県外泊 => 宿泊県名 ()
そのうち県内泊 => 県内宿泊施設数 施設
宿泊した施設の数



<宿泊エリア>
1. 甲府市内・昇仙峡・甲斐 2. 山梨・石和・勝沼・塩山 3. 富士吉田・忍野・山中湖・富士山
4. 河口湖・西湖・精進湖・本栖湖 5. 身延・下部温泉 6. 韮崎・南アルプス
7. ハヶ岳・小淵沢・清里・大泉 8. その他 ()
<県内宿泊施設>
1. 実家や知人・親戚宅 2. 旅館 3. ホテル 4. ペンション・民宿 5. 保養所・研修所
6. キャンプ場 7. (キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊 8. 別荘・リゾートマンション
9. 会員制の宿泊施設 10. その他 ()

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

また観光の場合、その目的は何ですか（複数回答可）。

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省 4. (1~3のどれでもない) その他
<観光目的>
1. 自然を楽しむ 2. 温泉を楽しむ 3. 名所・旧跡・歴史 4. 行楽(遊園地、観光施設等)
5. 慰安旅行 6. 登山・トレッキング 7. スポーツ・レクリエーション 8. 収穫体験
9. ものづくり体験 10. ショッピング 11. 郷土料理 12. 文化・芸術
13. 祭り・イベント 14. 保養、休養 15. 旅先での出会い・交流 16. 目的地とは別の立ち寄り
17. その他 ()

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒にの旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

()人
2人以上の場合
-> 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他
-> 大人 人 大学生 人 高校生 人 中学生 人
小学生 人 0~9才 人

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q7. (県外又は外国にお住まいの方のみお答えください)

あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

また、ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

訪問割合 1. 1年に1回以上 2. 2~3年に1回程度 3. 5年に1回程度
4. 10年に1回程度 5. 今回の旅行が初めて

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q8. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。

(複数回答可)

1. 家族・友人の話	2. 観光案内所・情報センター	3. 旅行者
4. テレビ・ラジオの番組	5. テレビ・ラジオのCM	6. インターネット
7. 新聞・雑誌の記事	8. 新聞・雑誌の広告・チラシ	9. ガイドブック
10. 旅行専門雑誌	11. 旅行・歴史等に関する本・小説	12. 観光物産展、キャンペーン
13. パンフレット	14. 駅・車内のポスター	15. その他 ()

具体的な名称 (例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)

()

Q9. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。

これから行く予定の場所が決まってない場合は、[決まってない] にチェックを入れて下さい。

	ここに来る前にいた場所		現在地		これから行く予定の場所	
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地
	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関
	()	()	()	()	()	()

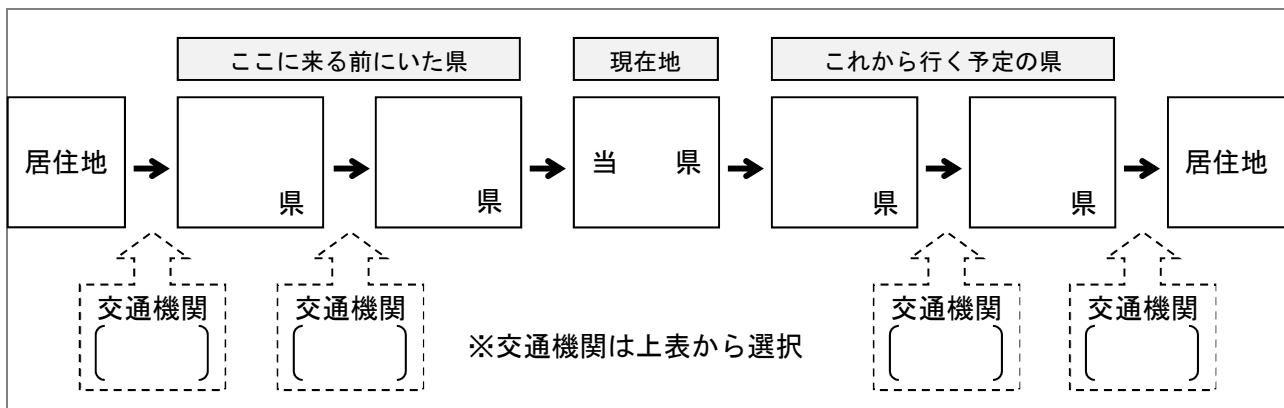
決まってない

【表】交通機関

① J R新幹線	② J R在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他		

当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください



Q10. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入ください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

	使用費用		使用費用		
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円	
②宿泊費	(県内分)	円	/		
③土産代	(県内分)	円			
④飲食費	(県内分)	円			
⑤入場料	(県内分)	円			
⑥その他	(県内分)	円			
⑦パック料金					円
				<input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む	

Q11. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。(該当するもの○印をつけて下さい)

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q12. (県外又は外国にお住まいの方に伺います。) また山梨に来てみたいと思いますか。

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1. すごく思う | 2. やや思う | 3. どちらでもない |
| 4. あまり思わない | 5. 全く思わない | |

Q13. 今回の山梨の滞在中に買ったもの(食べ物、飲み物、農産物等)は何ですか。(いくつでも)
これらには満足しましたか(いくつでも)

Q14. 今回の山梨の滞在前に期待していたものは何ですか。(いくつでも)
この中で、最も期待していたものは何ですか。(ひとつだけ)

Q15. また山梨に来るとしたら何を買いきたいですか。(いくつでも)

		Q13		Q14		Q15
		買ったもの	満足したもの	期待していた	最も期待していたもの	買いたい次のもの
食べ物	1. ほうとう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 甲府鳥もつ煮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 甲州ワインビーフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 吉田のうどん	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
飲み物	1. 山梨ワイン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 地ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 地酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. ミネラルウォーター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
農産物	1. もも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. すもも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. ぶどう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. さくらんぼ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 地元の野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
その他	1. 甲州印伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 宝飾品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 織物(ネクタイ等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 和紙	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 硯(すずり)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	6. 山梨のお菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

Q16. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

調査員記入欄

地点名:	調査日:平成 年 月 日	調査時刻:	調査員名:
------	--------------	-------	-------

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

アンケート調査表（5月・8月・11月）

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、山梨県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名：) 海外の場合（国名：)

山梨県内の場合
 → (市町村名)

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性

年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代
 6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。また、県内ではどこのエリアのどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り 2. 宿泊

→ 宿泊数 ___ 泊 → そのうち県外 ___ 泊 ⇒ 宿泊県名 ()
 そのうち県内 ___ 泊 ⇒ 県内宿泊施設数 ___ 施設
 宿泊した施設の数 ↑

<宿泊エリア>

1. 甲府市内・昇仙峡・甲斐 2. 山梨・石和・勝沼・塩山 3. 富士吉田・忍野・山中湖・富士山
 4. 河口湖・西湖・精進湖・本栖湖 5. 身延・下部温泉 6. 韮崎・南アルプス
 7. 八ヶ岳・小淵沢・清里・大泉 8. その他 ()

<県内宿泊施設>

1. 実家や知人・親戚宅 2. 旅館 3. ホテル 4. ペンション・民宿 5. 保養所・研修所
 6. キャンプ場 7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊 8. 別荘・リゾートマンション
 9. 会員制の宿泊施設 10. その他 ()

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

また観光の場合、その目的はなんですか（複数回答可）。

1. ビジネス 2. 観光 3. 帰省 4. (1~3のどれでもない) その他

<観光目的> ←

1. 自然を楽しむ 2. 温泉を楽しむ 3. 名所・旧跡・歴史 4. 行楽（遊園地、観光施設等）
 5. 慰安旅行 6. 登山・トレッキング 7. スポーツ・レクリエーション 8. 収穫体験
 9. ものづくり体験 10. ショッピング 11. 郷土料理 12. 文化・芸術
 13. 祭り・イベント 14. 保養、休養 15. 旅先での出会い・交流 16. 目的地とは別の立ち寄り
 17. その他 ()

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

() 人

2人以上の場合
 → 1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

→ 大人 ___ 人 大学生 ___ 人 高校生 ___ 人 中学生 ___ 人
 小学生 ___ 人 0~6才 ___ 人

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q7. (県外又は外国にお住まいの方のみお答えください)

あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

また、ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

訪問割合 1. 1年に1回以上 2. 2~3年に1回程度 3. 5年に1回程度
4. 10年に1回程度 5. 今回の旅行が初めて

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q8. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。

(複数回答可)

1. 家族・友人の話 2. 観光案内所・情報センター 3. 旅行者
4. テレビ・ラジオの番組 5. テレビ・ラジオのCM 6. インターネット
7. 新聞・雑誌の記事 8. 新聞・雑誌の広告・チラシ 9. ガイドブック
10. 旅行専門雑誌 11. 旅行・歴史等に関する本・小説 12. 観光物産展、キャンペーン
13. パンフレット 14. 駅・車内のポスター 15. その他 ()

具体的な名称 (例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)

()

Q9. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。

これから行く予定の場所が決まっていない場合は [決まっていない] にチェックを入れて下さい。

		ここに来る前にいた場所	現在地	これから行く予定の場所				
居住地	→	[]	→	調査地点	→	[]	→	居住地
		↑		↑		↑		
		交通機関 []		交通機関 []		交通機関 []		交通機関 []

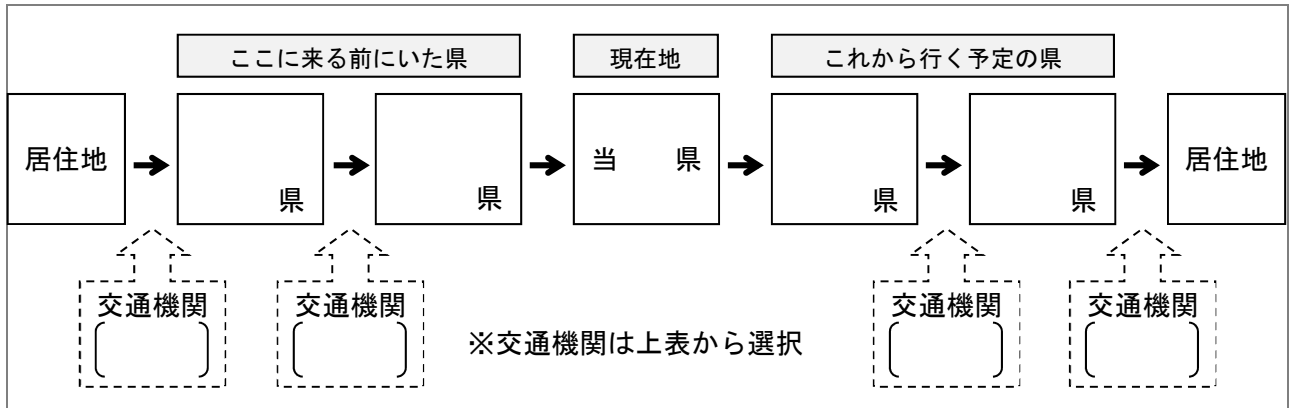
決まっていない

【表】交通機関

① JR新幹線	② JR在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他 ()		

当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください



Q10. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入ください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がバック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

	使用費用		使用費用	
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円
②宿泊費	(県内分)	円		
③土産代	(県内分)	円		
④飲食費	(県内分)	円		
⑤入場料	(県内分)	円		
⑥その他	(県内分)	円		
⑦バック料金				
				<input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

Q11. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。（該当するものに○印をつけて下さい）

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q12. (県外又は外国にお住まいの方に伺います。) また山梨に来てみたいと思いますか。

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1. すごく思う | 2. やや思う | 3. どちらでもない |
| 4. あまり思わない | 5. 全く思わない | |

<山梨県の印象について>

Q13. 山梨県と聞いてイメージするものをお選び下さい。(いくつでも)

1. 富士山 2. 八ヶ岳 3. 南アルプス 4. 富士五湖 5. 昇仙峡 6. 清里 7. 身延山
 8. 石和温泉 9. 下部温泉 10. 湯村温泉 11. ぶどう 12. もも 13. さくらんぼ 14. ワイン
 15. ほうとう 16. とりもつ煮 17. 宝飾品 18. 天然水 19. 特急あずさ・かいじ
 20. 中央自動車道 21. 談合坂 22. 中央リニア新幹線 23. 道の駅
 24. 特になし 25. その他 ()

<山梨県の歴史・文化について>

Q14. 山梨県の歴史・文化について、興味がある分野をお選び下さい。(いくつでも)

1. 武田信玄(武田氏館跡) 2. 仏像(大善寺のぶどう薬師) 3. 社寺建築(国宝大善寺、善光寺)
 4. 遺跡(釈迦堂遺跡) 5. 城(甲府城) 6. 美術工芸品(国宝楯無鎧)
 7. 祭り・イベント(吉田の火祭り、信玄公まつり) 8. 近代遺産(ワイン資料館)
 9. 美術館(県立美術館：ミレーコレクション) 10. 博物館(県立博物館、考古博物館、文学館)
 11. 特に興味なし
 12. その他 () ※1~10の()内は例です。

<山梨県のテレビ・映画等のロケ地について>

Q15. 山梨県は、近年、数多くの映画、ドラマ、アニメ、テレビCMなどの撮影地や舞台(ロケ地)となっています。以下の中から、あなたが知っている作品、山梨県内のロケ地へ行ってみたい作品、実際に行った作品に○を付けて下さい。(いくつでも)

区分	作品名	作品を知っている	県内ロケ地へ行ってみたい	県内ロケ地へ実際に行った
映画	いま、会いにゆきます			
	64(ロクヨン)			
	あさひなぐ			
ドラマ	逃げるは恥だが役に立つ			
	連続テレビ小説 花子とアン			
	弱虫ペダル Season 2			
アニメ	ゆるキャン△			
	ヤマノススメ			
	迷い家			
テレビCM ミュージックビデオ	au 三太郎			
	サントリー天然水			
	レミオロメン			
その他	()			

※ 実際にロケ地へ行かれた場合は、両方へ○をご記入下さい。↑ ↑

<自由記述>

Q16. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。

調査員記入欄

地点名：	調査日：平成 年 月 日	調査時刻：	調査員名：
------	--------------	-------	-------