

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	令和6年度自動車税（種別割）納期内納税広報に係る Web 広告出稿業務		
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和6年3月22日		
3 評価基準、配点及び評価	グローバルデザイン（株）	A社	B社
業務実績 (配点：80)	71	57	47
ディスプレイ広告 (配点：120)	82	65	66
YouTube 広告 (配点：120)	77	78	62
その他の提案 (配点：40)	36	26	31
価格 (配点：40)	40	40	40
4 契約の方法	随意契約（企画提案審査）		
5 落札者(契約者)の名称	グローバルデザイン（株）		
6 契約締結年月日	令和6年4月1日		
7 契約金額(税込)	1,050,500円		
8 随意契約の理由及び根拠法令	<p>インターネットの検索サイトや動画サイトを活用した広告出稿業務において、効率的に広告表示数及びクリック数を伸ばし、より多くの方に自動車税（種別割）の納税について周知するためには、細やかな調整と対応が求められる。また、広告の運用については自由度が高く、事業者毎のノウハウや技術で様々な事業提案・取組が可能である。</p> <p>県が目標広告表示数及びクリック数を示し、最も低い金額を提示した事業者と契約する方法では、事業者の持つ専門的な技術（ノウハウや発想）を活用できない。また、広告表示数及びクリック数などが不調の場合において、その対応力等を金額のみで判断することが難しい。</p> <p>事業効果を高めるためには、複数の事業者の企画を比較し、最も効果が高いと認められる企画を選定し、当該企画の提案者と随意契約を行うことが必要である。</p> <p>よって、その性質上本契約は、競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2条1項第2号により随意契約とする。</p>		
9 所属名	総務部税務課		