



山梨県屋外広告物ガイドライン

(概略版)

令和5年4月

山梨 屋外広告ガイドライン

検索

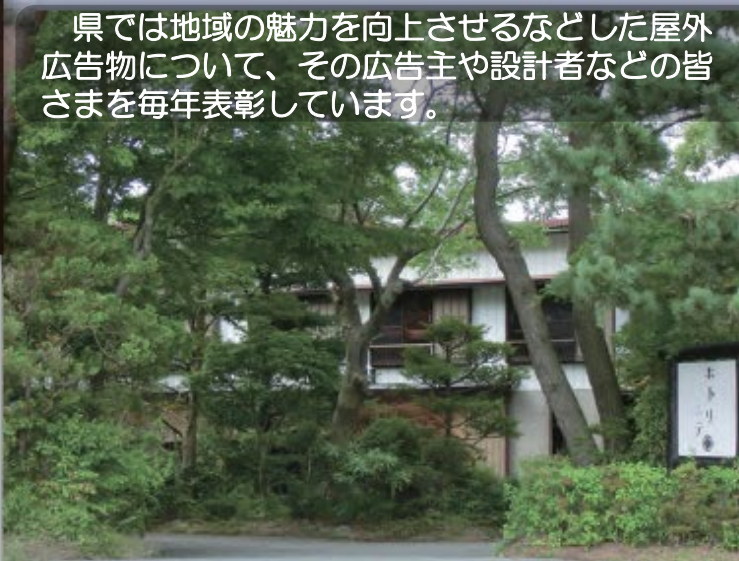
※本資料は概略版です

全体版はこちらから、ダウンロードできます

県では地域の魅力を向上させるなどした屋外
広告物について、その広告主や設計者などの皆
さまを毎年表彰しています。



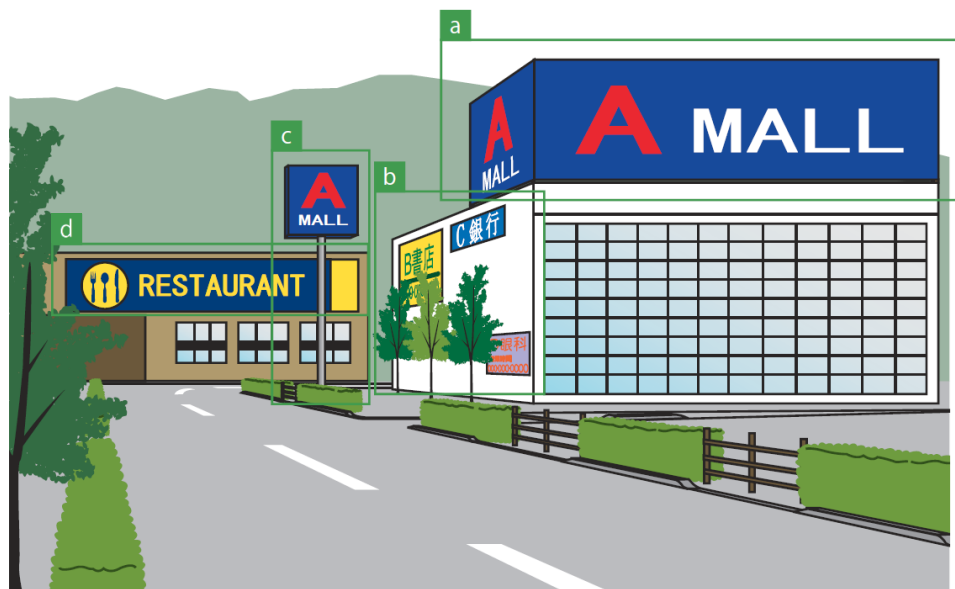
山梨県



屋外広告物の考え方

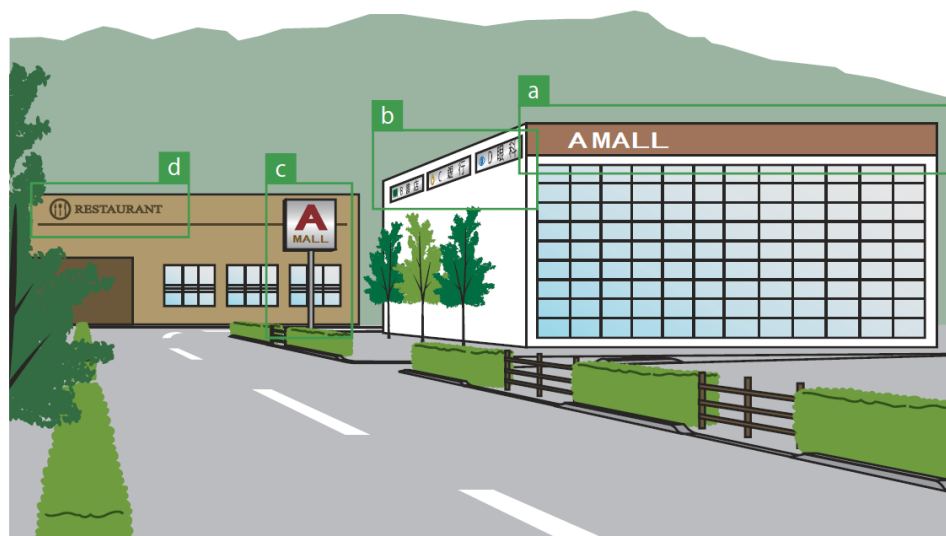
1 まず、山梨県屋外広告物条例を遵守しなければなりません。

詳細は、屋外広告物の手引きや条例を、ご覧ください。



2 より良い景観形成を目指して、デザインを検討します。

本ガイドラインを活用してください。



- ◆設置数を減らします
a 屋上広告物を設置せず、壁面に店舗名を表示しました
- ◆広告物の見え方に配慮します
b 複数の店舗名を表示する建物の壁面では、広告物の大きさを揃えました
- c 建植広告物の高さを抑え、背後の山並みとのバランスに配慮して設置しました
- d 派手な表示を避けて、色を抑え、周囲と調和に配慮しました

屋外広告物は、山並みなどの自然景観や建物などのまちなみ景観とともにみんなの目に入ってきます。屋外広告物は、山や川、建物、道路などと同じく、みんなのものといえるでしょう。

このすばらしい山梨の景観を無駄にせず、魅力ある景観と調和した屋外広告物とすることが、まち全体の魅力を高め、まちに潤いを与えることにつながります。

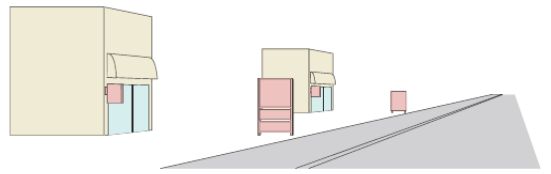
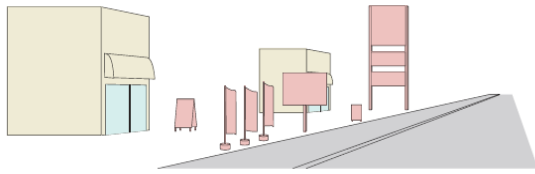
地域別のガイドライン

地域ごとにその特徴を活かしたデザインを考えましょう。次の地域ごとに配慮ポイントを示しています。詳細は、全体版に記載していますのでご覧ください。

- ①商業地域 ②幹線道路沿道地域 ③住宅地域 ④田園地域 ⑤自然地域 ⑥富士山周辺地域

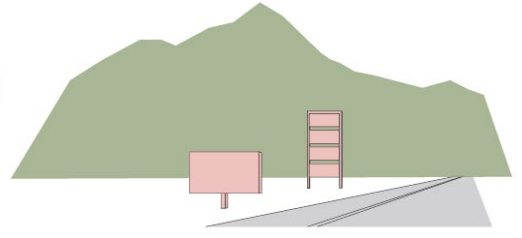
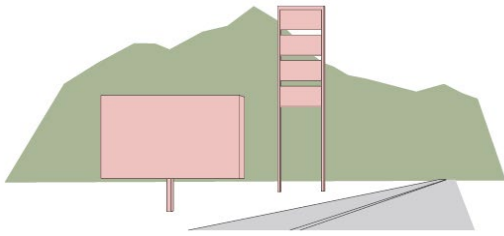
種類ごとのガイドライン

設置数を抑える



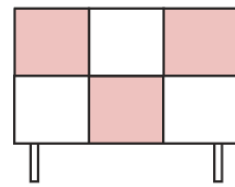
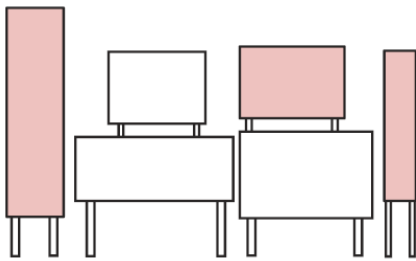
必要以上の設置は避け、良好な沿道景観にしましょう

高さを抑える



背景の空や山の稜線に配慮した高さにしましょう

できる限りまとめる



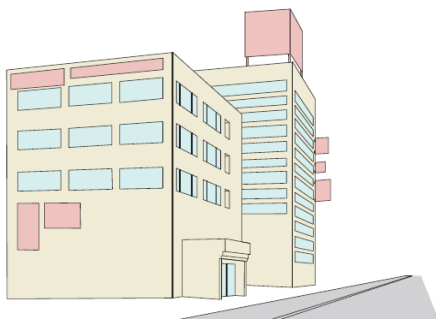
できる限りまとめ、乱雑な印象を与えないようにしましょう

街並みとの調和を考える



広告物や建物の輪郭を整えることで、すっきりとした好印象を与えることができます

建物との調和を考える



統一感を持たせ、乱雑な印象を与えないようにしましょう

建物を利用する広告物



壁面と同系色を用い、
整った印象を与えている



派手な色彩を用いずに、
印象的な演出をしている



広告物をできる限り抑えながらも、賑わいのある沿道を演出



表示内容を最小限に留め、シンプルな色と形により、
モダンな印象を与えている



外壁と同色を用いて、
シンプルだが印象に残る
デザイン



周囲の緑と調和して、店先を
さりげなく華やげる広告物①



和の佇まいを演出するのれん
などの広告物

簡易な広告物



設置数を最小限に抑え、建物の雰囲気に
合わせたシンプルなのぼり旗



支柱に竹を使用



同系色でまとめた
落ち着いたのぼり旗



木を用いた落ち着いた
のぼり旗

建植広告物



黒を基調とした外壁の建物を引き立てる
広告物の赤色②



最低限の情報を的確に
伝える広告物



支柱に擬木を用いて、景観と
の調和を図った集合看板

企画・デザインの基本

のせる文字の量



伝えたい情報と補足する情報とを分け、伝えたい情報の判読性を高めましょう。

▼車内から広告物を見たイメージ



自動車の走る沿道に掲示する場合、細かな情報は伝わりません。

人の目は1箇所長く留まりません。伝えたい情報をシンプルにしましょう。

文字の読みやすさ

左の方が、読みやすい

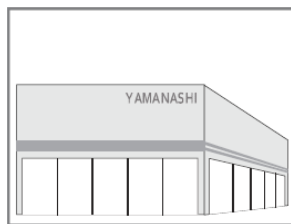


左の方が、読みやすい



背景と文字とのコントラストや文字の太さなどを考え、読みやすいデザインを考えましょう。

高彩度色は小さくする。色数は抑える。



非常に鮮やかな色(=高彩度色)は、周囲への影響が大きくなります。高彩度色を使う場合は、最小限にしましょう。

必要以上に色数が多い広告物は見る人に混乱を与えやすくなり情報が伝わりにくくなります。色の数を抑え、すっきりとした落ち着いた印象になるようにしましょう。

建物・背景に合わせる



背景となる街並みや自然、建物等との調和が重要です。デザインの前に、まず現場の色彩などを確認しましょう。

質の高いデザインのための視点

素材を活かす



外壁と広告物に自然素材を用いた、個性的な店舗の演出



木板に営みのイメージが丁寧に彫り込まれたデザイン。甲州市勝沼地域の文化が表現され、魅力的なものとなっている。③



硝子の素材を活かした、小さくとも歩行者の目を引く広告物

緑を活かす



プランターに植えた緑が彩る外観



シンプルな玄関口を華やかにする緑の配置



緑によって立看板が賑やかになった玄関口

風情ある和の様式で演出する



外壁の雰囲気を変えず、華やかな印象を玄関先に与えるのれん④



伝統色ののれんや木刻を用いて、和の雰囲気の店構えを演出⑤

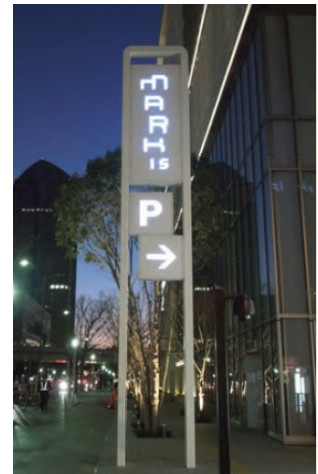


伝統的な書体でなくとも、素材や色彩によって和の印象と合致

光で広告物を演出する



オレンジがかった光を用いることで温かみのある外壁を演出⑥



文字のみが光る最小限の明るさが、沿道景観と調和



床から上方向に外壁を照らすことで、印象が変わるシンプルな外壁⑦

安全の確保



事故が起こった場合、広告主や管理者などが責任を問われることがあり、倒壊の恐れがある広告物などは法的な措置を受ける可能性があります。
そのため、適切な管理が必要です。

美観の維持



著しく退色したり破損したものは、広告主や管理者などが、法的な措置を受ける可能性があります。

また、広告物を美しく維持することは、お客様をはじめとして、様々な方の信頼獲得にもつながるはずです。

相談窓口

許可基準、許可申請手続きなど屋外広告物についての相談窓口は市町村ごとに異なります。

市町村名	お問い合わせ先	TEL
昭和町	中北建設事務所	055-224-1677
山梨市・甲州市	峡東建設事務所	0553-20-2806
市川三郷町・富士川町・身延町・南部町	峡南建設事務所	055-240-4120
都留市・大月市・上野原市・丹波山村	富士・東部建設事務所	0554-22-7836
富士吉田市・西桂町・山中湖村・鳴沢村	富士・東部建設事務所吉田支所	0555-24-9049
甲府市(※)	甲府市役所	055-237-5829
南アルプス市	南アルプス市役所	055-282-6397
北杜市	北杜市役所	0551-42-1361
甲斐市	甲斐市役所	055-278-1669
中央市	中央市役所	055-274-8552
韭崎市	韭崎市役所	0551-22-1111
笛吹市	笛吹市役所	055-261-3334
早川町	早川町役場	0556-45-2513
道志村	道志村役場	0554-52-2114
忍野村	忍野村役場	0555-84-7793
富士河口湖町	富士河口湖町役場	0555-72-1976
小菅村	小菅村役場	0428-87-0111

※甲府市は平成31年4月1日から中核市に移行し、甲府市屋外広告物条例に基づく規制が適用されます。

写真



- ◇表紙写真
第2回美しい県土づくり大賞
おしゃれな広告物賞 受賞作品
- ① ほうとう不動 東恋路店(株式会社早野組)
 - ② パティスリー ラヴィ(スタジオベルナ)
 - ③ 勝沼醸造株式会社(綿貫宏介)
 - ④ ホトリニテ(サインスタジオ オカ)

- ◇写真提供
- ・富山県提供:①②⑥⑦
 - ・美しい県土づくり大賞 受賞作品:③
 - ・京都市提供:④
 - ・福井県提供:⑤

発行

平成26年10月
山梨県 県土整備部 都市計画課 景観まちづくり室
〒400-8501 山梨県甲府市丸の内1-6-1
TEL 055-223-1325 FAX 055-223-1857

編集協力 株式会社ブレック研究所
有限会社クリマ