

## 「山梨県まち・ひと・しごと創生総合戦略」における H29 年度 地方創生推進交付金・地方創生拠点整備交付金を活用した事業の実施状況

◆地方版総合戦略に基づく取り組みの推進、地域拠点づくりに向けて国が創設した「地方創生推進交付金」及び「地方創生拠点整備交付金」を活用し、本県では、平成29年度に63の事業（県事業ベース）を実施しました。

### 地方創生推進交付金の概要

#### 目的

- ・平成28年度からの地方版総合戦略の本格的な推進に向け、地方創生の深化を図る。
- ・地方版総合戦略に基づく各自治体の自主的・主体的で先導的な取り組みを支援
- ・KPIとPDCAサイクルを組み込み、従来の縦割り事業を超えた取り組みを支援
- ・地域再生法に基づく交付金（法律補助）とし、安定的・継続的な制度運用を確保し、中期的に複数年度にわたって取り組む事業についても支援を可能とする。

#### 対象事業のイメージ

- ・先駆性のある取り組み（先駆タイプ）  
○ローカルブランディング、日本版DMO、地方創生推進人材の育成、移住促進 などの分野
- ・先駆的・優良事例の横展開（横展開タイプ）
- ・既存事業の隘路を発見し、打開する取り組み（隘路打開タイプ）

#### 国の予算額

1,000億円（平成29年度予算）

#### 補助率

1/2

#### 本県の交付額（実績）

136,074,353円

(円)					
	申請事業名称	県事業数	事業タイプ	事業費	交付額
1	やまなしDMO連携観光推進事業	12	横展開	43,848,487	21,923,821
2	戦略的海外展開推進事業	7	横展開	45,600,929	22,799,464
3	新「やまなしブランド」強化育成推進事業	17	横展開	87,644,647	43,821,901
4	「日本一健やかに子どもを育む山梨」移住促進事業	9	横展開	17,142,341	8,571,169
5	やまなし総活躍人材育成推進事業	10	横展開	27,123,181	13,560,115
6	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	2	先駆	35,146,776	25,397,883
	計	57		256,506,361	136,074,353

### 地方創生拠点整備交付金の概要

#### 目的

- ・未来への投資に向けて、地方版総合戦略に基づく自主的・主体的な地域拠点づくりなどの事業について、地方の事情を尊重しながら施設整備等の取り組みを推進
- ・未来への投資につながる先導的な施設整備を支援

#### 対象事業のイメージ

- ・未来への投資に重点を置きつつ、地方創生の深化に向けて、効果の発現の高い施設等が対象であり、具体的な例としては、次のとおり。
  - ローカルイノベーションに資する公設試験研究機関（附属設備を含む）の改修等
  - 地域経営の視点に立った観光地域づくりに効果的な観光施設の改修等や、地域全体としてのブランディング戦略の確立に資する収益施設等（6次産業化施設等を含む）の整備 等

#### 国の予算額

900億円（平成28年度補正予算）

#### 補助率

1/2

#### 本県の交付額（実績）

397,195,435円

(円)				
	申請事業名称	県事業数	事業費	交付額
1	山梨県産業技術センター富士技術支援センター「研究開発支援棟」整備計画	1	268,174,624	134,087,312
2	山梨県馬術競技場整備計画	1	362,039,193	181,019,591
3	水産技術センター試験研究環境整備計画	1	15,225,840	7,612,920
4	果樹試験場試験研究環境整備計画	1	36,720,000	18,360,000
5	酪農試験場試験研究環境整備計画	1	85,248,504	42,624,252
6	利用者増加に向けた富士湧水の里水族館整備計画	1	26,982,720	13,491,360
	計	6	794,390,881	397,195,435

地方創生推進交付金

単位:円

No	申請事業の名称	事業の概要・目的	構成事業(県事業名)	交付額(実績)	本事業における重要業績評価指標(KPI)					事業の評価		
					指標	基準値	H29 目標値	H29 実績値	単位	事業の評価	事業評価(効果)の理由	
1	やまなしDMO連携観光推進事業	山梨県版DMOの本格的な活動に伴い、機能強化を図るとともに、多様な産業分野との連携による山梨らしさを活かした新たなツーリズムの実施や県内周遊、滞在型観光に向けた取組を推進する。	地域連携DMO事業費 峡東ワインツーリズム構想推進事業費 SNSを活用した海外向け情報発信事業費 観光人材育成・おもてなし推進事業費補助金 オリンピック・パラリンピックおもてなし向上事業費 ウォーキングアプリを活用した県内周遊観光促進事業費 安全登山対策推進事業費 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿誘致推進事業費 リニアで変わるやまなしの姿発信事業費 やまなしリンクージ魅力発信事業費 富士山世界文化遺産保全国民運動推進事業費 「富士山の日」啓発事業費	21,923,821	指標①	観光入込客数(実人数)	30,017	30,572	32,162	千人	地方創生に非常に効果的であった	KPI3項目すべてで目標を達成した。当該交付金を活用し、観光とワインを連携させた山梨の特色を活かしたツーリズムの推進や県内周遊型観光の促進等が図られた。
指標②	県産ワインに用いる醸造用甲州ぶどうの供給量(全県)	3,200	3,400	3,567	トン							
指標③	観光消費額	3,573	3,768	4,133	億円							
2	戦略的海外展開推進事業	東南アジアに設置した販売・情報発信拠点を核として、農産物や地場産品、観光におけるオール山梨での一体的なプロモーションをアジア市場で展開するとともに、県内中小企業の海外展開を多面的に支援する。	海外展示会出展支援事業費 山梨県・タイ王国経済連携推進事業費 山梨県・中国経済連携推進事業費 国際観光トップセールスフォローアップ事業費 県産農産物等海外販売・情報発信拠点設置費 海外トップセールス事業費 海外トップセールスフォローアップ事業費	22,799,464	指標①	県産果実の輸出額	514	590	752	百万円	地方創生に相当程度効果があった	KPI3項目のうち2項目について目標を達成した。1項目は未達であったものの、当該交付金を活用し、農産物や加工品等の販路が拡大するとともに、観光情報を発信することにより、認知度の向上が図られた。
指標②	山梨県におけるマレーシアからの外国人延べ宿泊者数	25,010	35,510	25,300	人							
指標③	中小製造業の付加価値額	410,096	419,751	449,124	百万円							
3	新「やまなしブランド」強化育成推進事業	林業、農業、地域産業の各分野において、本県ならではの特性がありブランド化の余地がある県産品を育成し、高品質・高付加価値化を図ることで、新たな市場開拓を進め、販路の拡大につなげる。	「育水」やまなし推進事業費 県産材ブランド化推進事業費 木材資源活用促進事業費補助金 認証材製品需要拡大事業費 中小企業等国際規格対応支援事業費 繊維産業品質強化支援事業費 やまなし地場産品ブランド化支援事業費 山梨ワイン産地ブランド力強化事業費 名水が育む山梨の日本酒PR事業費補助金 美味しい甲斐開発プロジェクト事業費 農業者等販路拡大支援事業費 やまなしGAP推進事業費 ニホンジカ有効活用推進事業費 マス類新魚養殖技術確立事業費 陸上養殖チャレンジ事業費 やまなしの花産地活性化振興事業費 フラワーセンターふれあい広場整備事業費	43,821,901	指標①	国際規格に対応した製品の開発数	61	82	70	件	地方創生に相当程度効果があった	KPI4項目のうち3項目について目標を達成した。1項目は未達であったものの、当該交付金を活用し、農産物や加工品等の品質向上と販路拡大が促進されるとともに、魅力の発信により認知度の向上が図られた。
指標②	J∞QUALITY認証制度への申請件数	0	1	2	件							
指標③	自然を目的として本県を訪れる観光客数	5,498	5,643	7,413	千人							
指標④	農業生産額	888	916	1,003	億円							
4	「日本一健やかに子どもを育む山梨」移住促進事業	本県の子育て環境の魅力を磨き上げるとともに、充実した子育て環境を県内外に情報発信することで、人の流れをつくる。	子育て日本一PR事業費 やまなしサテライトオフィス誘致推進事業費 若年世代移住・定住促進事業費 保育人材確保・定着促進事業費 やまなし子育て安心保育推進事業費 やまなし子育てべんり帳作成費 やまなし子育ての日広報啓発事業費 「買援隊」活動促進事業費補助金 働き方改革推進企業支援事業費	8,571,169	指標①	やまなし暮らし支援センターを通じて移住決定した若年世代(20~40代)の移住組数	-	162	138	組	地方創生に相当程度効果があった	KPI3項目のうち2項目について目標を達成した。もう1項目については未達であったが、依然として移住を希望する人数は多く、当該交付金を活用し、本県の子育て環境の向上と県内外への情報発信が図られた。
指標②	保育所等(幼保連携型認定こども園等を含む)の待機児童数	0	0	0	人							
指標③	ジョブカフェやまなし及び子育て就労支援センターによる女性や若年者の就職者数	1,396	3,584	3,788	人							
5	やまなし総活躍人材育成推進事業	産学官等の連携により、実践的な技能向上や若年層への情報発信といった人材育成・人材確保の取組を効果的に展開し、若年層の県内定着・転出抑制を図る。	まち・ひと・しごと創生総合戦略推進県民運動事業費 「やまなしで暮らす」魅力発信事業費 富士山科学研究所環境学習室改修費 産学官連携雇用拡大推進円卓会議開催費 大学生等インターンシップ推進事業費 産学官連携人材確保・育成推進会議開催費 やまなし匠の技伝承塾事業費 地域活性化アグリビジネス推進事業費 未来を支える建設業就業促進事業費 工業系高校生実践的技術力向上事業費	13,560,115	指標①	県内大学等卒業生の県内就職率	42.5	45	42.1	%	地方創生に相当程度効果があった	KPI4項目のうち3項目について目標を達成した。もう1項目は未達であったものの、当該交付金を活用し、様々な事業を展開した結果、次代を担う産業人材の育成が図られた。
指標②	新規就農者数	290	303	314	人							
指標③	工業系高校2・3年生の技能検定等国家資格取得の延べ人数割合	69	70	85.1	%							
指標④	中小製造業の付加価値額	410,096	419,751	449,124	百万円							
6	プロフェッショナル人材戦略拠点事業	プロフェッショナル人材戦略拠点と民間人材ビジネス事業者、地域金融機関、商工会議所等との連携により、県内企業における人材ニーズを明確化させ、プロフェッショナル人材獲得に向けたマッチングを支援する。	プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業費(フラッグシップモデル事業) プロフェッショナル人材戦略拠点設置事業費	25,397,883	指標①	拠点への相談件数	200	300	238	件	地方創生に効果があった	KPI3項目のうち1項目について目標を達成した。もう2項目については未達であったが、当該交付金を活用し、プロフェッショナル人材のマッチングが図られた。
指標②	拠点を通じて、企業がプロ人材と成約した件数	24	35	23	件							
指標③	中小製造業の付加価値額	410,096	419,751	449,124	百万円							



地方創生拠点整備交付金

単位:円

No	申請事業の名称	事業の概要・目的	交付額 (実績)	本事業における重要業績評価指標 (KPI)					事業の評価		
				指標	基準値	H29 目標値	H29 実績値	単位	事業の評価	事業評価(効果)の理由	
1	山梨県産業技術センター富士技術支援センター「研究開発支援棟」整備計画	富士技術支援センターにイノベーション創出拠点である研究開発支援棟を整備し、県内織物産業の品質向上による高付加価値化を推進する。	134,087,312	指標①	J∞QUALITY認証制度の申請件数	0	1	2	件数	地方創生に非常に効果的であった	集計中の指標を除き、KPI2項目とも目標を上回る実績となった。当該交付金を活用し、県内織物産業における品質向上が図られた。
				指標②	織物の産地推計生産額	8,316	8,658	集計中	百万円		
				指標③	富士技術支援センターにおける試験手数料、設備使用料収入	5,695	5,929	5,982	千円		
2	山梨県馬術競技場整備計画	馬術競技場に国際基準に適合した厩舎及びホースマネージャー棟を新設し、大規模な大会等を誘致し、地域を訪れる観光客の増加を図る。	181,019,591	指標①	八ヶ岳南麓地域の観光消費額(八ヶ岳南麓地域の観光入込客数×一人当たりの観光消費額)	30,215.70	30,774.28	30,926.15	百万円	地方創生に相当程度効果があった	KPI2項目のうち1項目について目標を達成した。もう1項目については未達であったが、周辺地域での観光消費額が増加していることから、当該交付金の効果が今後表れていくものと考えられる。
				指標②	馬術競技場利用者数(延べ人数)	39.00	42.22	34.08	千人		
3	水産技術センター試験研究環境整備計画	水産技術センターの屋内飼育棟及び飼育池を改修し、魚病のない安全な種苗(アユ・コイ類)の継続的な安定供給や優良種苗供給に係る試験研究を実施する。	7,612,920	指標①	アユ・コイ類・マス類の生産額	884	893	893	百万円	地方創生に非常に効果的であった	研究段階であることから目標値が0である項目を除外すると、KPI2項目とも目標を上回る実績となった。当該交付金を活用し、試験研究環境の整備が図られた。
				指標②	新たなブランド魚及び陸上養殖による開発品目数	0	2	2	件		
				指標③	新魚「富士の介」生産量	0	0	0	t		
4	果樹試験場試験研究環境整備計画	果樹試験場のアウトウほ場に新たに雨よけ施設を整備し、栽培条件に適したオリジナル品種を育成するとともに、栽培技術を確立し、生産額の維持・向上を目指す。	18,360,000	指標①	アウトウ生産額	2,506	2,548	2,619	百万円	地方創生に非常に効果的であった	研究段階であることから目標値が0である項目を除外すると、KPIの目標は達成した。当該交付金を活用し、試験研究環境の整備が図られた。
				指標②	アウトウの新品種・優良系統育成数及び栽培技術開発件数	0	0	0	件数		
5	酪農試験場試験研究環境整備計画	酪農試験場内にバイオテクノロジー研究施設を整備し、新たなバイオテクノロジー技術の開発・普及体制を強化し、本県の畜産業の発展につなげる。	42,624,252	指標①	受精卵由来子牛販売額	10	10	26	千円	地方創生に非常に効果的であった	研究段階であるため、目標値が0である項目を除外すると、KPIの目標は達成した。当該交付金を活用し、バイオテクノロジー技術の開発・普及体制が整備された。
				指標②	受精卵技術開発数	0	0	0	件数		
6	利用者増加に向けた富士湧水の里水族館整備計画	富士湧水の里水族館において、飲食・休憩施設の新設、デッキの多目的スペース化等の整備を行うことで、利用者の利便性、満足度を向上させ、利用者数や利用料収入の増加を図る。	13,491,360	指標①	山中湖・忍野周辺地域の観光消費額(山中湖・忍野周辺地域の観光入込客数×一人当たりの観光消費額)	11,225.67	11,330.33	11,621.99	百万円	地方創生に相当程度効果があった	KPI2項目のうち1項目について目標を達成した。もう1項目については未達であったが、周辺地域での観光消費額が増加していることから、当該交付金の効果が今後表れていくものと考えられる。
				指標②	水族館利用者	145.89	145.89	143.68	千人		