

平成24年度

やまなしエコ通勤

トライアルウィーク

実施状況



1. 参加申し込み状況

申し込みと現在の通勤状況

申し込み	従業員数	マイカー通勤
61	13,002	8,797

- ・エコ通勤トライアルウィークへの参加申し込みのあった事業所数は61事業所。
- ・参加事業所に勤務する13,002人のうち8,797人(67.77%)が現在マイカーで通勤。

ステップ1 エコ通勤PR取り組み状況

メール等	掲示等	会議等	個別	その他
29	33	48	24	3

- ・エコ通勤のPRは61箇所全ての事業所で実施。
- ・PRの方法は、各事業所で、効果的な方法を選択してもらい、内訳は
 - 「メール・イントラネットなどで案内」 29事業所
 - 「掲示物・職場内回覧などで周知」 33事業所
 - 「会議・朝礼などで呼びかけ」 48事業所
 - 「マイカー通勤者に個別に働きかけ」 24事業所
- ・「その他」の3事業所は「パンフレットの配布」によるPRを実施。

ステップ2 エコ通勤転換予定者数

徒歩	自転車	公共交通	その他	計
211	468	518	27	1,224

- ・期間中は参加事業所のマイカー通勤者8,797人のうち、1,224人(13.91%)がエコ通勤にチャレンジする予定。
- ・エコ通勤の種別ごとの転換者数は
 - 「徒歩通勤にチャレンジ」 211人(17.24%)
 - 「自転車通勤にチャレンジ」 468人(38.24%)
 - 「公共交通通勤にチャレンジ」 518人(42.32%)
 - 「その他のエコ通勤にチャレンジ」 27人(2.21%)
- ・「その他のエコ通勤」の27人は「マイカーによる乗り合わせ通勤」を実施予定。

ステップ3 ワンコインエコチケット配布数

チケット	実人数
1,590	303

- ・期間中、1乗車100円で路線バスを利用可能な「ワンコインエコチケット」の配付枚数は1,590枚。
- ・エコチケットを配付する実人数は303人で、公共交通通勤にチャレンジする者の58.49%に相当。

2. 期間中の取り組み状況

バス事業者からのエコチケット利用状況

3月11日	108
3月12日	125
3月13日	95
3月14日	118
3月15日	145
3月16日	11
3月17日	16
合計	618

- ・期間中のワンコインエコチケットの利用数は618枚で、配付数1,590枚の38.9%。

参加事業所からの実績報告

	徒歩	自転車	公共交通	その他	計
3月11日	83	128	80	43	334
3月12日	87	113	78	49	327
3月13日	82	102	93	66	343
3月14日	72	95	73	59	299
3月15日	85	88	88	66	327
3月16日	24	10	19	15	68
3月17日	11	10	18	5	44
合計	444	546	449	303	1,742

- ・期間中にエコ通勤に取り組んだのは延べ1,742名。
- ・参加申し込みのあった1,224人が、期間中に平均1.4回のエコ通勤を実施。

参加者からの代表的な意見

- ・肯定的な意見
 - ・環境や健康のためにエコ通勤は有効な取り組みだと感じた。
 - ・自転車で通勤できる範囲は案外広いと感じた。
 - ・使ってみるとバスもそれほど不便な乗り物ではないと分かった。
 - ・エコ通勤によって、近所の人や職場の人とのコミュニケーションの機会が増えた。
 - ・バスは自分に無関係な乗り物だと思っていたが、移動の際の選択肢に入るようになった。
 - ・久しぶりにバスに乗ったが、バスに目を向ける良い機会になった。
 - ・バス通勤してみて、車の運転が意外とストレスの原因になっていたと感じた。
- ・否定的な意見
 - ・マイカー以外の通勤は、時間がかかり不便だと感じた。
 - ・自転車通勤をするには、運転者のマナーや道路構造などの点で危険が多いと感じた。
 - ・バスの路線が甲府駅を中心に組んであり、郊外では不便だった。
 - ・バスの運賃は高すぎて、通常の通勤手段とするのは難しいと感じた。
 - ・早い時間でバス運行が終わってしまうため、帰宅手段が無くて困った。