

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容				
1 契約名	名水の魅力発信プロモーション事業業務委託				
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和 5年 5月 9日				
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株)しずおか オンライン	(業者) A	(業者) B	(業者) —	(業者) —
(評価基準) Instagram 投稿内容、フ ォロワー増加企画内容 (配点：50)	40	36	36		
(評価基準) インフルエンサー活用 PR の提案 (配点：50)	38	36	36		
(評価基準) 名水の魅力発信動画広 告 (配点：50)	38	30	32		
(評価基準) 観光ガイドブック提案 (配点：50)	38	32	30		
(評価基準) 制作実績、見積書 (配点：25)	17	16	14		
(評価基準) 工程・スケジュール、実 施体制 (配点：25)	19	17	16		
4 総合評価の審査結果	190	167	164		
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約				
6 落札者(契約者)の名称	株式会社しずおかオンライン				
7 契約締結年月日	令和 5年 5月18日 (企画提案審査方式の場合)				
8 契約金額(税込)	7,789,760円				
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	事業者の業務遂行体制や能力、組織力、運営に係る企画等を総合的に 勘案し、最も効率的で効果のある提案を行う事業者を契約の相手方と するため、公募型プロポーザル方式により委託先を決定する。 地方自治法施行例第167条の2第1項第2号				
10 所属名	環境・エネルギー部 自然共生推進課				