

地域部会における課題等のとりまとめ結果

(1) 新商品・新役務の開発の促進

- ・開発に対する補助金制度は充実しているが、開発分野が限定されており、重点分野以外への開発が困難。

(2) 新たな市場の開拓の促進

- ・オンラインによる販路開拓に関心があるものの、ノウハウ不足。
- ・小規模企業の生産ロットでは海外市場等への輸送コストが高い。商談機会や輸出手続きのノウハウも不足している。

(3) 新たな事業分野の開拓の促進

- ・新分野参入にデジタル技術・設備を導入し生産性向上を図りたいが、導入支援が不足している。

(4) 事業承継の円滑化

- ・親族内承継がうまくいかず、経営が順調のまま廃業する企業もある。
- ・経営者によっては第三者に事業承継することに抵抗感を持っている。
- ・相談窓口が開設されているが、企業への周知が不足している。
- ・事業承継の重要性の認知不足。体調が悪くなってから慌てても遅く、事前に計画を検討しておく必要がある。

(5) 起業・創業の促進

- ・起業・創業に要する資金繰りが困難。

(6) 人材の育成・確保

- ・人手不足や離職が深刻な課題。
- ・新卒の採用人数を増やしても予定人数に満たない。採用できても人材育成を行う社員が多忙で教育に時間が避けない。希望の人材を獲得できない。
- ・DX化により業務効率化を図りたいが、DX化に取り組む人材がいない。
- ・福利厚生、残業削減、テレワーク等の多様な働き方の環境が整備されていない。求職者から選ばれない。
- ・企業を支援する立場の人材すらも不足している。

(7) 地場産業等の振興

- ・地場産業の市場縮小等により資金不足となり、これにより新たな販路拡大といった事業展開が厳しい。

(8) 中小企業・小規模企業の持続的な発展

- ・原材料価格やエネルギー価格の高騰が収益を圧迫している。
- ・大企業では賃上げが進んでいるが、多くの中小企業では賃上げの余裕がなく、大企業との格差が広がっている。
- ・適正な価格転嫁ができない。賃上げ原資がなく、賃上げが困難。