

地域女性活躍推進交付金事業実施計画書(市町村分)

市町村名:山梨県甲府市

1. 事業名	甲府市女性活躍推進事業				
2. 実施期間	平成 31年 8月 1日 ~ 平成 32年 3月 31日				
3. 女性活躍推進法に基づく推進計画策定時期(策定予定時期)	平成29年3月	策定済・策定予定 ※どちらかにマルをつけてください。	計画期間(予定)	H29 ~ H33	
4. 地域の実情と課題	<p>就職時等における県外への転出や未婚化・晩婚化の進展、仕事をしながら安心して子育て・生活ができるための家庭における家族の協力(男性の育児等の参加促進)、健康の保持などに対する支援や相談対応の必要性等が見受けられる。そのため、多様な生き方・働き方が可能となるよう、キャリア形成や婚活の支援、相談体制の整備等、その希望実現に向けた機会の創出が必要である。</p> <p>また、本市は、中小・零細企業が多いこともあり、企業における雇用改善に向けたノウハウや情報の不足、育児・介護休暇等が取得しにくい職場環境等が見受けられるため、効果的な情報伝達やトップ等の意識改革等による、企業における女性が働きやすい体制の整備が必要であり、また、女性自身のキャリアアップや起業を希望する方の成功に向けた支援も必要である。</p> <p>こうしたことから、官民及び地域連携を図る中、女性起業フォーラム、ウチン・カジン養成講座、女性活躍に関する優良事業者表彰など、「第3次こうふ男女共同参画プラン」に基づいた取り組み(事業)を展開してきた。</p>				
5. 事業の趣旨・目的	<p>・女性活躍を取り巻く状況からの観点から、女性の起業においては、起業を準備中であるものの起業ができていない理由として、「資金調達」、「事業に必要な専門知識・ノウハウ不足」など、起業にあたり課題を抱える状況が多く見られることから、この促進や成功に向けた起業支援体制を構築していく。</p> <p>・また、女性の地域活動における状況を分析する中で、地域活動へ参加する上で障害があることや甲府市の女性役員等の就任状況等が全国的に下回っている状況であることから、男女共同参画社会の実現や女性活躍に向けた取り組み一層充実していくため、「男女共同参画フォーラム」と「女性のマルシェ」を同会場で開催する中、互いの参画や交流の場を創設し、意識啓発を図っていく。</p> <p>・山梨県内の女性の管理的職業従事者の状況においては、全国値を下回っている状況である。こうした中、女性就業者における、管理職において必要な知識や経験、判断力の養成や女性の管理職への意識を高めていく必要があることから、キャリアアップセミナーを開催し、女性の視点を活かした社会をつくりを進めていく。</p>				
6. 事業目標・重要業績評価指標(KPI)(全体) (※女性活躍推進法に基づく推進計画や男女共同参画計画などの数値目標を活用しつつ、客観的な数値等による事業目標・KPIを設定してください。) ⇒要件②「見える化」 (※複数の目標・KPIを設定する場合は、適宜、行を追加してください。)	①平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の中長期目標	目標・KPI ①女性起業支援事業開催数(アウトプット) ②男女共同参画フォーラム&マルシェの開催(アウトプット) ③女性キャリアアップセミナー開催(アウトプット)	目標値(時点) ①年6回 ②年1回 ③年2回 ①(各年度) ②(各年度) ③(年2回)	現状値(時点) 広報紙(事業開催時) ホームページ チラシでの告知	
	②平成32年度まで(第4次男女共同参画基本計画期間中)の重要業績評価指標(KPI)(※KPIは目標達成への事業進捗の測定指標)	①女性起業家数の増加(アウトカム) ②女性団体等の交流によるネットワークの形成(アウトカム) ③女性管理職の増加(アウトカム)			
	③事業目標(全体)	①女性起業支援事業受講者数(アウトカム) ②-1起業家数、マルシェ出店者数(アウトカム) ②-2フォーラム&マルシェ来場者数(アウトカム) ③キャリアアップセミナー受講者数(アウトカム)	①20人 ②-1 2人 ②-2 2,000人 ③30人 ①(年間) ②-1(マルシェ開催時) ②-2(開催時) ③(終了後)		
	④事業KPI(全体)	・女性活躍に関わるNPO団体等や庁内関係部署と連携を図る中、事業カリキュラム等の検討や開催告知の拡充を図る。 ・継続性があり、かつニーズに応じた事業内容とする。			
7. 事業内容	女性ならではの視点や能力を活かし、自分のライフスタイルに合った働き方を見つけるとともに、女性たちの活躍の場を創出し、女性たちの可能性が広がる事業に取り組んでいく。 ①【女性起業支援事業】:単発のセミナーでは、起業したい気持ちはあっても、次のステップにいかないといった問題点があった。起業したいが、やりたいことが定まっていない女性等を対象に、年間を通してセミナーやワークショップなどの研修を開催し、自分のやりたいことを見つけ(認識し)、確実に起業等に繋げていく。(産業部創業支援との連携事業を想定) ②【(仮称)女性活躍フェス】:男女がともに働き続ける職場づくりや男女が支え合う家庭づくりを、女性活躍推進の目標に位置付け、「男女共同参画社会」、「女性が活躍する社会」の実現を目指し、各種事業に取り組んでいるが、その実現には、行政と市民、市民団体等との連携や協力により、官民一体となって市民意識の醸成を図るとともに、女性が活躍できる場の提供や支援に取り組んでいく必要がある。こうしたことから、同日に、フォーラムとマルシェを開催し、相互の参加者が、相互の活動等への理解を深めるとともに、マルシェに出展する多くの女性を応援する機運を高めていく。 ③【キャリアアップ支援事業】甲府市内企業は、中小零細が多く、個々で女性社員のキャリアアップを図ることが難しい実情がある。また、女性の管理職登用率も高くないため、女性が、実践に活かせるスキルを学ぶことにより、仕事の成果に磨きをかけ、将来の活躍につながることを目的とする。				
8. 事業の実施により期待される効果	女性活躍の機運が高まるとともに、あらゆるライフスタイルを持つ女性達の可能性が広がることにより、社会等において女性活躍が進んでいく。				
9. 事業効果の検証及び今後の課題の整理方法	事業効果の検証については、参加者等からの意見や内部評価及び外部組織である甲府市男女共同参画推進審議会等により実施する。地域での課題等を抽出し検証する中で、より効果的な事業を推進していく。				
10. 事業の実施体制 ⇒要件④「官民連携・地域連携」	連携体制の名称	甲府市男女共同参画推進委員会 女性活躍に関わるNPO団体			
	構成団体	甲府商工会議所、甲府市女性団体連絡協議会、自治会連合会 他			
	各構成団体の主な連携内容	甲府市男女共同参画推進委員会やNPO団体と連携を図り、商工会議所の会員や所属企業企業、会議・イベント、ネットワーク等で事業の周知を行なう。また、事業実施にあたっては、NPO団体の女性活躍の専門的なバックアップを得る中で継続かつ効果的な事業を実施していく。			
	他の地方公共団体との連携	山梨県と連携し、同類事業の情報交換等を行い、差別化を図る中で、市ならではの効果的な事業を実施する。また、事業周知にあたっては、告知チラシ等を作成し広く周知するための協力体制を築く。			
11. 女性活躍推進法に基づく国の「女性活躍推進に向けた公共調達及び補助金の活用に関する取組指針」に準じた公共調達における取組	① 実施済 ② 平成 年 月 から実施予定 ③ 検討中 ④ 実施予定なし ※ いずれかにマルをつけてください。 ①、②の場合、取組内容(※国の取組指針に準じて、総合評価落札方式や企画競争方式による調達において、ワーク・ライフ・バランス等推進企業(えるぼし認定企業等)を加点評価する取組等について記載してください。)				
12. 担当者名及び連絡先	甲府市 市民部 市民協働室 人権男女参画課 課長 伏見ゆかり		電話:055-237-5209	e-mail:danjyoks@city.kofu.lg.jp	
13. 事業実施及び連携工程	様式2-2-1に記載⇒要件④「政策連携」				
14. 経費の内訳	様式2-2-2に記載				

注)本様式はA4で3枚以内としてください。