

	質問内容	回答
1	①提案書は匿名扱いで提案社名が判らないようにする必要があるか？または、記名式で提案社名が判るカタチで良いのか？	①提出する10部のうち、2部を正本として社名入りで作成し、8部を審査用として社名なしで作成してください。
	②制作への土台となる「基本的考え方が同じ場合」においても、複数提案する場合はそれぞれ個別の提案書を作成する必要があるか。	②個別に提案書を作成してください。
	③本ロゴを使用・活用する「具体的に想定している使用方法やシーン」があれば知りたい。 ※告知PRポスターやリーフレット以外で（例：具体的な販売商品パッケージや箱等に貸出使用 飲食店におけるブランド表記で使用など）	③決定している使用法はまだありませんが、ご指摘の商品パッケージなどのほか出荷時の梱包材、魚体への貼付をはじめ、鮮魚販売店、富士の介の料理を提供する飲食店などの店頭への貼付などを想定しています。
	④流通・販促の為にルートやブラン等、現在県が想定している企画等の具体案は何かあるか	④既に、県内外の水産関係の卸・仲卸業者や、飲食店や宿泊施設などへ出荷されており、今後もこうした出荷先の販路拡大を図っていきます。
	⑤制作業務仕様書3項に「写真」について記載があるが、これは、ロゴ自体に「富士の介の写真」を使用するプランを提案して欲しいということか？	⑤ロゴマークに写真を使用するかどうかは、提案者の自由です。
2	①制作業務仕様書の「3業務内容」にある“使用する写真”について、どの様な写真を想定されておりますでしょうか。	①写真を使用するかどうかは提案者の自由ですが、ロゴマークに使用しなければならない写真はありません。
	②ブランドのメインターゲットはどの様な方を想定されておりますでしょうか。	②出荷先となる卸・仲卸業者などの市場関係者をはじめ、鮮魚販売店、富士の介の料理を提供する飲食店、宿泊施設などや一般消費者にも幅広くアピールできるロゴマークを想定しています。
	③ロゴマークを使用する商品や、その販売場所について、どの様にお考えでしょうか。	③使用が決定している商品や販売場所はありませんが、卸・仲卸業者などに出荷する際の梱包材や魚体、スーパーの切り身パックへの貼付、鮮魚や料理を提供する販売店、飲食店、宿泊施設などの店頭への貼付などが想定されます。
3	①ロゴマークとありますがマーク（例・丸い中に魚のイラスト）とロゴ（富士の介）を合わせたものの提案でよいですか？ それともロゴ（富士の介）だけですか？	①富士の介のロゴを入れる入れないは自由ですが、マークにあたる部分については提案をお願いします。
	②モノクロ案は必要ですか？	②カラーで提案したロゴマークとは別に、モノクロ案を作る必要はありません。