

## やまなし「水」ブランドプロモーション事業業務委託企画提案に係る質問及びその回答

	質問	回答
1	<p>○ターゲットについて</p> <p>① ターゲットが経済誌を購入するような経営者を含むビジネスパーソンやシニア層だが、対談記事を通じてブランディングの向上の先にあるのは、山梨の水の購入促進であるか。</p> <p>② ターゲットにシニア層を設定した目的、理由は何か。</p>	<p>① 単に山梨の水の購入促進が目的ではありません。山梨が「名水の地」というイメージや山梨の水を生かした地場産品、観光地などを知っていただくことで、山梨の水の良さを理解していただき、山梨の「水」ブランド力が向上することで、山梨という地域そのもののブランド力を向上させ、波及的に地域振興や経済活性化に繋げることを目的としています。</p> <p>② 地場産品などへ一定の購買力が期待でき、また、山梨県内への観光や移住等も期待できるためです。</p>
2	<p>○対談候補事業者について</p> <p>① 対談候補事業者の提案（異なる業種から2社以上）とあるが、実際に採用されるのは提案の中の1社というこか。</p> <p>② 異なる業種から2社以上とあるが、ワインの会社と日本酒の会社は異業種となるか、同業種となるか。</p>	<p>① そのとおりです。</p> <p>② 異業種と見なします。</p>
3	<p>○対談について</p> <p>① 対談日の指定がないが、年度内での遂行で提案し評価の対象となるのか。</p> <p>② 対談記事を公開を希望する時期はあるか。</p>	<p>① 受託業務は履行期間内に終わるよう企画提案ください。</p> <p>② 企画提案事業者が効果的と考える時期を提案ください。</p>

## やまなし「水」ブランドプロモーション事業業務委託企画提案に係る質問及びその回答

4	<p>○経済誌への掲載について</p> <p>① 経済誌への掲載は、魅力を伝えたことによる経済活動の活性化が狙いか。</p> <p>② また経済活性化を狙える媒体がある場合は、経済誌以外の媒体の提案は可能か。</p> <p>③ 経済誌への掲載が目的だが、WEBでの記事展開を考えているか。</p> <p>④ 履行期間が令和3年3月15日（月）だが、経済誌への掲載期日ということか。</p> <p>⑤ 雑誌掲載日の指定がないが、年度内での遂行で提案し評価の対象となるのか。</p> <p>⑥ 経済誌1誌への掲載とあるが、対談記事と商品PRでタイアップ雑誌を分け2誌掲載は可能か。</p>	<p>① そのとおりです。</p> <p>② 提案は可能です。</p> <p>③ 予算上限額内であれば提案は可能です。</p> <p>④ 令和3年3月15日（月）までにすべての業務を履行し、成果物や結果報告書等を提出ください。</p> <p>⑤ 受託業務は履行期間内に終わるよう企画提案ください。</p> <p>⑥ 予算上限額内であれば提案は可能です。</p>
5	<p>○地場産品や観光地等のPRについて</p> <p>① 特に注力、推奨する地場産品や観光地があるか。</p> <p>② 山梨県内であっても地場産品や観光地として認められない事例はあるか。</p>	<p>① 企画提案事業者が効果的と考える地場産品や観光地を提案ください。</p> <p>② 山梨の水に関連していないものは対象としません。企画提案募集要項7-(1)-オの資料を参考ください。</p>
6	<p>○様式について</p> <p>① 様式7は提出する企画書とは別添で提出すればよいか。</p>	<p>① 様式7は令和2年9月3日（木）提出期限の企画提案書の鑑として添付します。</p>

## やまなし「水」ブランドプロモーション事業業務委託企画提案に係る質問及びその回答

<p>○仕様書について</p> <p>① 仕様書5-(1)-②-イに「記録写真も同時に納品する」とあるが、CD-Rに納めて納品となるか。また、仕様書5-(1)-②-アの「対談内容Wordテキストを収めたCD-R」に一緒に納めてよいか。</p> <p>② 「天に選ばれし、名水の地。山梨。」のロゴデータはあるか。また、ロゴデータは提供可能か。</p> <p>③ 県提供動画で「天に選ばれし、名水の地。山梨。」の英語字幕には「Chosen by Heaven,the Land of Pure Spring Water:Yamanashi」とあるが、この英文を誌面のどこかに表示することは可能か。また、日本語のキーワードの最後には「。」があるが、英語字幕には「.」はなくてもよいか。</p>	<p>① 記録写真はCD-Rに納めて納品し、対談内容Wordテキストを収めたCD-Rと一緒に納めることも可能です。</p> <p>② ロゴ単体のデータはないが、ブックレット等の元データ（ファイル形式：.ai）としてはデータがあり、そこから抽出することはできる。ブックレット等の元データ（ファイル形式：.ai）なら提供可能です。</p> <p>③ 英語字幕を誌面に表示することは可能です。「.」はなくてよいです。</p>
<p>○過去の実績について</p> <p>① タイアップ記事を掲載した経験はあるか。</p> <p>② インタビュー形式の企画記事の掲載経験はあるか。</p> <p>③ 山梨「水」ブランドプロモーション事業に関する過去の広報活動は何を行ったか。</p>	<p>① あります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成30年9月19日 山梨日日新聞 新聞広告 水ブランドPR</li> <li>・令和元年9月19日 毎日新聞 新聞広告 水ブランドPR</li> <li>・令和元年秋期 山梨観光推進機構 プロモーションパンフレットへのPR記事掲載 など</li> </ul> <p>② ありません。</p> <p>③ 新聞広告掲載、育水ツアー、PR動画作成、リーフレット・ブックレット作成、JR中央線特急車両広告掲載、観光雑誌広告掲載、やまなし育水県民大会、など</p>
<p>○今年の広報活動について</p> <p>① 今年度中にやまなし「水」ブランドプロモーション事業に関する広報活動を行う予定があるか。</p>	<p>① 現在、予定はありません。</p>