

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容				
1	契約名	「おいしい未来へ やまなし」ブランドプロモーション業務委託契約				
2	審査年月日	令和4年3月24日				
3	区分、評価項目及、配点及び評価	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)	
	区分	株式会社 フードラボ	企画提案者A	企画提案者B	企画提案者C	
	事業目的・事業内容の理解度	業務目的、業務内容を十分に理解しているか (配点:5×審査員5名)	23	21	20	20
		「おいしい未来へ やまなし」について理解がなされているか (配点:10×審査員5名)	44	42	36	40
	ウェブ雑誌等を通じた情報発信	提案内容は仕様を満たしており、効果的なものとなっているか (配点:10×審査員5名)	46	42	36	34
		記事構成は県産農畜水産物の魅力が十分伝わり、ブランド力及び認知度向上につながるものであるか (配点:10×審査員5名)	48	44	34	32
		記事を掲載する媒体は発信効果が見込めるものであるか (配点:10×審査員5名)	42	40	38	30
		K P I の設定は妥当なものであるか (配点:10×審査員5名)	40	36	34	30
	実施計画	実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか (配点:10×審査員5名)	42	38	38	32
		コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実に効果的に実施する体制を備えているか (配点:10×審査員5名)	40	38	32	30
	類似事業の経験や専門知識等	本事業に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか (配点:10×審査員5名)	38	38	36	34
		本事業に類似する業務の実施経験があるか (配点:5×審査員5名)	21	19	20	18
	その他	仕様書に基づく業務のほか、独自性のある創意工夫がされている提案であるか (配点:5×審査員5名)	23	22	20	19
		「おいしい未来へ やまなし」のブランド力及び認知度向上に有効であるか (配点:10×審査員5名)	44	42	36	32
		具体的で実現可能な提案内容か (配点:10×審査員5名)	42	42	38	32
	価格点	価格点 (配点:5×審査員5名)	25	25	25	25
4	総合評価の審査結果	518	489	443	408	
5	契約の方法	企画提案審査随意契約				
6	落札者(契約者)の名称	株式会社フードラボ				
7	契約締結年月日	令和4年4月18日				
8	契約金額(税込)	5,500,000円				
9	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、「おいしい未来へ やまなし」のブランド力と認知度の向上を図ることを目的としてプロモーションを行うものであり、多様な価値観を持つ消費者に、農畜水産物等の品目の紹介にとどまらず、消費者目線からPRする能力が必要であることから、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>				
10	所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課				