

## 別紙 1

### 令和5年度地域ブランド価値向上業務に係る 企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）

#### 1 選定の手順

##### (1) 事務局による申請内容の審査（書面審査）

※事務局は山梨県知事政策局地域ブランド推進グループとする

##### (2) 審査結果により企画提案公募への参加者を選定

- 公募要領「3」に記載された応募資格の確認。
- 下記「審査の基準」の各項目で審査する。
- 各項目で「問題なし」と判断された参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定する。

#### 2 審査の基準

(1) 類似業務の経験や専門知識等	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。</li><li>・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。</li></ul>	
(2) 業務実施能力・体制	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none"><li>・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）。</li></ul>	
(3) 経営状況	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 税金未納など経営状況に問題はないか。</li></ul>	

## 企画提案書記載事項一覧

項目	留意事項	配点
提案者の情報		
類似事業の経験や専門知識等	本事業に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、本事業に類似する業務の実施経験について記載	10
実施体制	実施体制（責任者、担当者の配置、実務経験など）について記載（他社との連携体制を含む）	5
法令遵守・個人情報保護体制	コンプライアンスや個人情報等管理体制について記載	5
基本的事項		
本事業の目的に対する基本的な考え方	戦略の目的と目指す効果、推進のイメージについて記載	10
スケジュール	事業実施スケジュールについて記載	5
業務実施における工夫		
現行サイトを基盤としたデジタルマーケティングとその効果の分析 （仕様書4（2）ア）	現行サイトのデータ分析、運用方針について記載	10
	想定する投稿原稿・広告展開、分析レポートについて記載	10
先進性・独自性訴求プロモーション （仕様書4（2）イ）	発信すべきと考える本県の施策や本県に関連する企業・サービス・モノ・人について記載	10
	記事投稿以外で想定するプロモーションとその分析レポートについて記載	10
J V支援 （仕様書4（2）ウ）	J Vに関して想定する投稿原稿・広告展開など育成支援策について記載	10
ブランド価値調査 （仕様書4（2）エ）	ブランド価値調査の項目、手法、分析レポートについて記載	10
その他 ※見積書で評価		
見積金額		5
合計		100