

## 審査基準

下表の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点（80点満点）とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合（項目④を除く）又は審査点が40点未満の場合は失格とする。

評価項目		評価の視点		配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	①	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社規模、財務状況、想定スケジュール、業務実績などから業務の執行に支障はないか。</li> <li>・本業務に関して類似実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。</li> </ul>	5点（評価点）×2 = 10点
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施体制が本業務を安定的に遂行できるものであるか。</li> </ul>	5点（評価点）×1 = 5点
企画提案内容	企画全体設計	③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的や趣旨を踏まえた全体像やコンセプトが提案されているか。</li> </ul>	5点（評価点）×1 = 5点
	事業費	④	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総事業費は安価であるか。</li> </ul> 5点×応募者中の最低価格／応募者の提案価格 ※小数点以下切り捨て	5点（評価点）×1 = 5点
	企画、構成について	⑤	<ul style="list-style-type: none"> <li>・啓発資材として適切で効果的な掲載項目・内容となっているか。</li> <li>・若い世代が理解しやすく、使いやすい内容・構成となっているか。</li> <li>・山梨県の統計データ、子育て支援情報等をイラストや写真を交えて紹介するなど、見やすくわかりやすい構成となっているか。</li> <li>・若い世代がイメージしやすい県内の標準家庭モデルとなっているか。</li> </ul>	5点（評価点）×4 = 20点
	デザイン、表現について	⑥	<ul style="list-style-type: none"> <li>・啓発資材として、適切な表現、デザインとなっているか。</li> <li>・若い世代が結婚、妊娠・出産、子育て、就業について前向きに考えることができるような内容、明るいイメージデザインとなっているか。</li> <li>・魅力的で独自性のあるデザインとなっているか。</li> <li>・特定の価値観や人生観を押し付けることのないよう記述内容、表現に配慮しているか。</li> </ul>	5点（評価点）×4 = 20点
	動画の制作について	⑦	<ul style="list-style-type: none"> <li>・標準家庭モデルを活用した内容となっているか。</li> <li>・若い世代が結婚、妊娠・出産、子育て、就業について前向き考え、自身の人生設計をイメージできる内容となっているか。</li> <li>・動画の主張を誘導する工夫がされているか。</li> </ul>	5点（評価点）×3 = 15点

[ 審査点 合計80点 ]

### 評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。