

よってけし！やまなし！

チーム neurA/ wine



ぼくとお友達になって！



よってけし！！やまなし！！

↓よってくま



3

観光 × 発見 × タイムトラベル

= 観光力の底上げ



4

## ハッカソンテーマ

生成系AIで

山梨を

盛り上げる！

# 「盛り上げる」の解釈

❓ 一部を盛り上げるのではなく、  
県全体を盛り上げる！！

山梨を「盛り上げる」底上げを生成AIで！

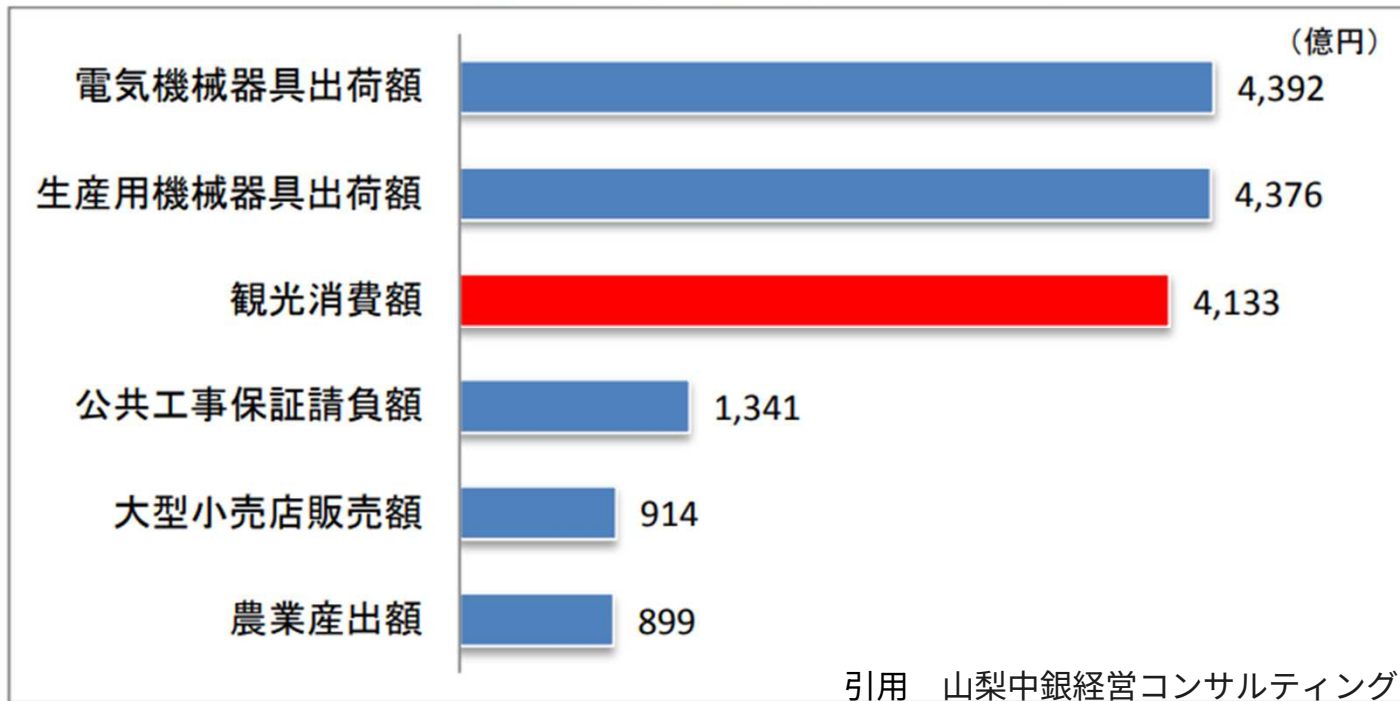
6

# 県内全体が盛り上がるには？



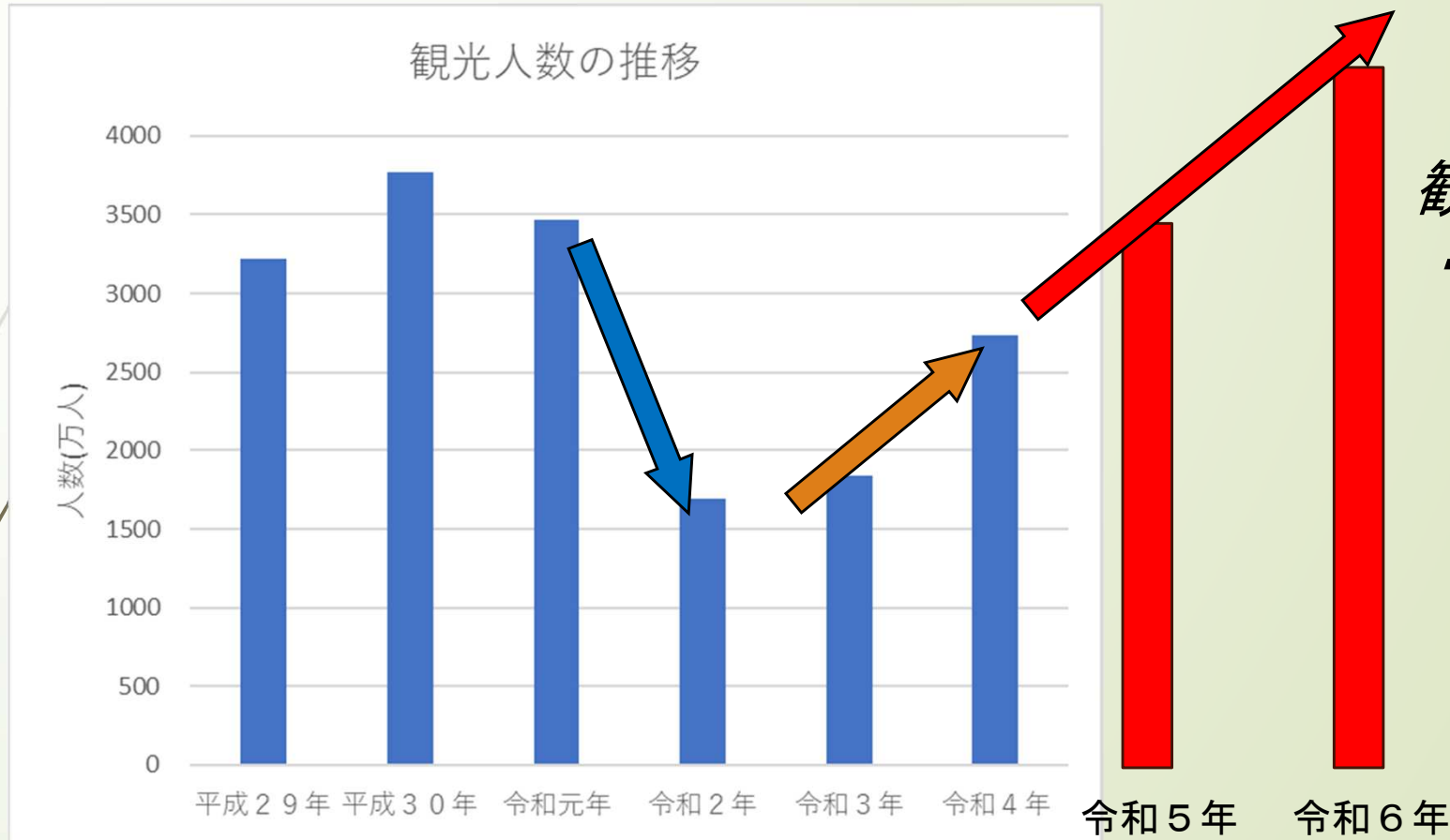
# 山梨県の産業

図表3 観光消費額と県内他産業との比較



観光は山梨の主要産業の1つ！

# 山梨県の観光業の推移



観光の復活  
・発展の兆し！

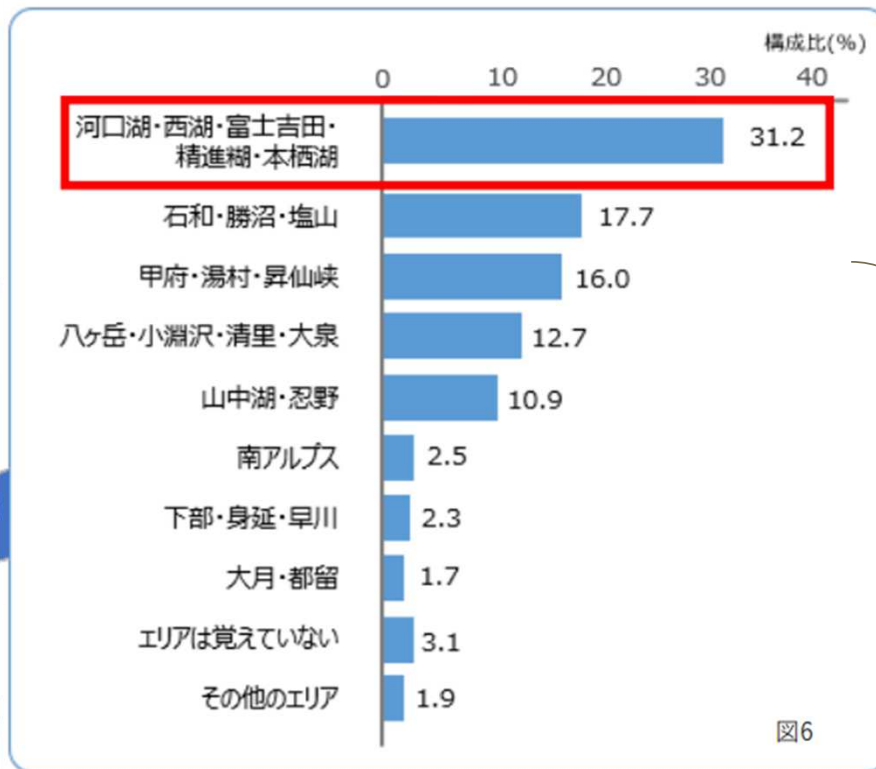
山梨県観光入込客統計 調査結果（平成31年1月～令和4年12月）の資料の実データ基に集計

※令和5、6年については希望的観測値



# 地域別宿泊割合

## 県内での宿泊先



出典) じゃらんリサーチセンター「じゃらん宿泊旅行調査2020」

富士山、富士五湖周辺は山梨の主要観光地

マイナーな観光スポットを  
**盛り上げる**ことが我々の狙い

## どう解決するか？

- ❑ 山梨全体に広く訪れてもらう！
- ❑ 知られていない場所も訪れてもらう！
- ❑ 人気の場所もさらに盛り上げる！
- ❑ 山梨県民にも地元を再発見してもらう！

# 盛り上げの展望

- ❑ スタンプラリー感覚でモチベーションアップ！
- ❑ 同じカテゴリーの場所をAIがおすすすめ！
- ❑ 周辺施設の集客アップ！



# サービスを使ってもらおう

❑ LINEのともだち登録で使用可能

❑ 使いやすさ、クーポン発行、通知発信が可能



# 名所のさらなる活性化

- ❑ 名所への観光はマンネリ化しがち
- ❑ 地元の人は見慣れていて関心が薄い

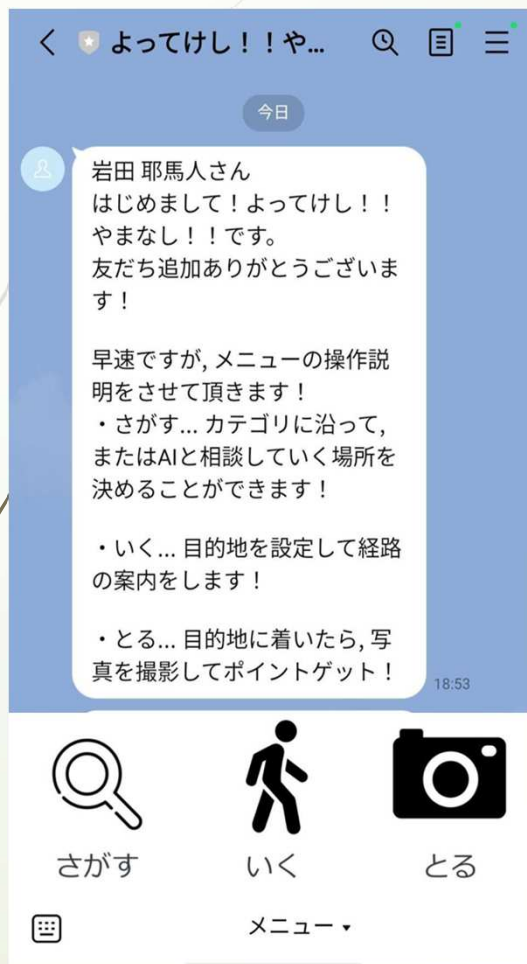
# 名所のさらなる活性化

- ❑ 名所への観光はマンネリ化しがち  
⇒タイムトラベル要素という特別感
- ❑ 地元の人は見慣れていて関心が薄い  
⇒県内の人に関心を持つきっかけに

# 観光 × 発見 × タイムトラベル = 観光力の底上げ



# サービス紹介



## ◆ 対象ユーザー

- ・ 観光の具体的な内容を相談したい
- ・ 県外に観光するが、県内ではあまりしない
- ・ 山梨の魅力を知りたい

## ◆ 主な機能

- ・ AI相談
- ・ 類似観光地推薦
- ・ スタンプラリー
- ・ タイムトラベル



# アプリ実演

- ❑ 行きたい場所を対話形式で相談
- ❑ 目的地までのルートを検索
- ❑ 目的地の写真を認識し、スタンプを付与
- ❑ 目的地の過去画像、未来予想図の生成
- ❑ スタンプ収集によるクーポンの発行
- ❑ 訪れた場所の類似場所の推薦



## 達成できる目的・期待効果

- ❑ マイナー地域への観光ルートへの導入
- ❑ 認知度の高い観光地のさらなる発展
- ❑ 周辺施設への経済的波及

⇒山梨県全域の観光力の底上げ

# 技術適用のポイント

## 生成系AIの適用箇所

- ❑ AI相談 ← ChatGPT3.5 turbo
- ❑ 音声の文字起こし ← Whisper
- ❑ 目的地写真の判定 ← ChatGPT 4-view
- ❑ 未来予想図の生成 ← DALL-E 3

# 今後の課題

- ❑ 画像認識の山梨県への最適化
- ❑ 観光による活性化が必要な地域の特定
- ❑ 財源の確保（県、企業、地域、広告収入）
- ❑ シーズンによる観光地の変化
- ❑ 海外ではLINEが主流ではない

ご清聴ありがとうございました！

