

「おいしい未来へ やまなし」情報発信業務委託に係る
委託候補者選定の手順及び審査の基準

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）を合計したものを審査点とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。

○ただし、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者としな

・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合

・審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査基準

区分	評価項目	配点		得点	
		評価点 (5点満点)	係数	評価点×係数	
1	業務目的・業務内容の理解度	① 業務の目的を十分に理解しているか。	5	1	5
		② 「おいしい未来へ やまなし」について理解しているか。	5	2	10
2	ウェブ雑誌等を通じた情報発信	③ 県産農畜水産物の魅力の理解を促進し、「おいしい未来へ やまなし」のブランド価値と認知の向上に向けた方針が明確であるか。	5	3	15
		④ 県産農畜水産物等を通じた上質な食体験情報の発信について、その魅力が伝わり、消費者の共感が得られるような内容となっているか。	5	3	15
		⑤ 記事を掲載する媒体の選定方針が明確であり、発信効果が見込めるものであるか。	5	3	15
		⑥ 提案内容に独自性・創意工夫があり、具体的で実現可能なものとなっているか。	5	1	5
		⑦ K P I の設定根拠が明確で、妥当なものであるか。	5	1	5
3	実施計画や事業実施能力・体制	⑧ 実施手順が効率的であり、実施スケジュールに実現性があるか。	5	2	10
		⑨ 本業務を実行する経営体力があり、コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実に効果的に実施する体制を備えているか。	5	1	5
4	類似事業の経験や専門知識等	⑩ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があり、類似する業務の実施経験があるか。	5	2	10
5	価格点	⑪ 見積価格 5点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	5	1	5
合計				100	

各評価項目の評価点（5点満点）は次を目安に評価する。

- ・非常に優れている／非常に期待できる 5点
- ・優れている／期待できる 4点
- ・委託先として望ましい水準 3点
- ・やや劣る／あまり期待できない 2点
- ・要求水準を明らかに満たしていない 1点