

「おいしい未来へ やまなし」情報発信業務委託に係る  
企画提案公募企画提案に関する質問書への回答

No. 1	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容 (2) 成果の検証
質問項目	仕様書に記載ある、「記事の閲覧数 (PV) の目標を設定し (KPI) 実績値を業務完了報告書にとりまとめ、山梨県に提出すること。」についてですが、こちらは貴県にて想定されている目標 PV 数・KPI はございますでしょうか。
回答	目標値の基準は設定していませんので、企画提案の中で、ご提案をお願いします。

No. 2	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容 (1) ウェブ雑誌等を通じた情報発信
質問項目	記事の掲載期間に定めはありますでしょうか。
回答	記事の掲載期間に定めはありません。仕様書記載のとおり、本業務では各記事のテーマに合わせてターゲット層を適切に設定し、記事配信効果が十分見込まれる媒体を選定していただくこととしており、媒体ごとに過去記事をどのくらいの間掲載するかといった掲載期間は異なることが想定されるため、一律の掲載期間を設定していないものです。

No. 3	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容 (2) 成果の検証
質問項目	効果検証の期間は掲載開始～事業終了日の2月28日という認識で相違ないでしょうか。
回答	お見込みのとおりです。

No. 4	
質問事項	目標 PV 数につきまして
質問項目	記事の閲覧数 (PV) の目標につきまして、広告配信による PV 数も含めてよいのでしょうか。
回答	本業務の仕様上、広告配信は必須のものとしておりませんが、本業務の目的であるデジタル媒体による情報発信に支障がない限り、独自の提案として広告配信を行うことを否定するものではなく、記事の閲覧数 (PV) の目標数に広告配信による PV 数を含めることは問題ありません。

<b>No. 5</b>	
質問事項	動画制作について
質問項目	動画制作は必須でしょうか。
回 答	本業務の仕様上、動画制作は必須のものとしておりませんが、本業務の目的であるデジタル媒体による情報発信に支障がない限り、独自の提案として動画制作を行い、何らかの形で本業務に役立てることを否定するものではありません。

<b>No. 6</b>	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容 (1) ウェブ雑誌等を通じた情報発信
質問項目	山梨県が指定した販売促進活動など(イベントなど)と連動した記事に仕立てる必要はないのでしょうか?
回 答	お見込みのとおりです。テーマにあげた作目の取材に適した時期を優先して、記事作成・配信をお願いいたします。

<b>No. 7</b>	
質問事項	昨年度公開した記事のPV数について
質問項目	KPI を設定するにあたり、本事業で昨年度公開した記事毎の PV 数 (または PV 平均数) を教えていただきたい。
回 答	<p>昨年度公開した記事の PV 数は次のとおりです。</p> <p>(令和5年度事業記事一覧)</p> <p>①4 パーミル・イニシアチブ (モモ) 前編 (7月26日公開) 50,993</p> <p>②4 パーミル・イニシアチブ (モモ) 後編 (7月28日公開) 51,481</p> <p>③富士の介 (8月24日公開) 1,960,200</p> <p>④峡東地域の世界農業遺産 (8月25日公開) 2,486,188</p> <p>⑤県オリジナル品種(ぶどう)「甲斐ベリー7」(9月18日公開) 400,200</p> <p>⑥やまなしジビエ (10月30日公開) 39,182,609</p> <p>各記事の内容につきましては、「おいしい未来へ やまなし」特設ページ TOP の「おすすめ情報」にリンクを掲載しておりますので、参考にしてください。</p> <p>「おいしい未来へ やまなし」特設ページ TOP :  <a href="https://www.pref.yamanashi.jp/oishii-mirai/">https://www.pref.yamanashi.jp/oishii-mirai/</a></p>

<b>No. 8</b>	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容 (2) 成果の検証
質問項目	業務委託仕様書4 業務内容 (2) 成果の検証に「記事の閲覧数 (PV) の目標を設定し (KPI)、実績値を業務完了報告書にとりまとめ、山梨県に提出すること」とございますが、昨年の同業務の実績をお教えいただけますでしょうか。
回 答	No. 7 の回答を参照してください。

<b>No. 9</b>	
質問事項	本事業のターゲット層について
質問項目	各記事のテーマに合ったターゲット層」という記載があるが、事業全体もしくはホームページのターゲット層（エリア・年齢層）などは設定されているか。
回答	<p>「おいしい未来へ やまなし」は首都圏の消費者のうち、農畜水産物の購入頻度が高く、都道府県が制定するブランドに関心のある層として、20代から40代女性をターゲットに、本県農業の特徴をPRするものです。</p> <p>しかし、本業務は、仕様書3にある目的のため、具体的なPR内容として、仕様書4（1）②に掲げるテーマについて情報発信するもので、今回掲げたテーマごとの訴求ポイントやターゲット層については、それぞれ異なってくるのが考えられます。そのため、企画提案プレゼンテーション審査の中で、専門的な知見から目標達成に効果的なご提案をお願いいたします。</p>

<b>No. 10</b>	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容（1）ウェブ雑誌等を通じた情報発信
質問項目	業務委託仕様書4 業務内容（1）ウェブ雑誌等を通じた情報発信に「④ 各記事のテーマに合ったターゲット層を設定した上…」とございますが、県として本業務を通して情報を届けたいメインターゲット（性別、年代、地域）はございますでしょうか。また、昨年の同業務における各記事のターゲットをお教えいただけますでしょうか。
回答	<p>本業務を通して情報を届けたいターゲットの考え方については、No. 9 の回答を参照してください。</p> <p>昨年度の業務における各記事のターゲット設定については、昨年度の受託事業者の企画提案によるものであることから考え方の詳細は開示しませんが、No. 7 の回答に示す昨年度公開した記事の掲載媒体を参照いただくことで、ターゲット設定の考え方の参考とさせていただきます。</p>

<b>No. 11</b>	
質問事項	業務委託仕様書4 業務内容（1）ウェブ雑誌等を通じた情報発信
質問項目	業務委託仕様書4 業務内容（1）ウェブ雑誌等を通じた情報発信に「④ 各記事のテーマに合ったターゲット層を設定した上で、記事配信効果が十分見込まれるデジタル媒体（以下「掲載媒体」という。）を選定して、山梨県との協議の上で掲載媒体を決定すること」とございますが、提案した掲載媒体が、その後委託者の意向により変更となることがございますでしょうか。
回答	<p>企画提案で提案された掲載媒体を県の意向で変更していただくことは想定していません。</p> <p>企画提案の審査において、掲載媒体の選定についても審査の対象となっていることを考慮すると、企画提案時の選定媒体へ掲載することが適切です。しかし、企画提案の時点では、本委託業務は未契約であり、確定的に媒体の掲載枠を確保することは難しく、選定した媒体はあくまで掲載候補であること、複数の媒体を掲載候補として提案する場合も想定されることから、掲載媒体が企画提案時から変更となる場合等には県と受託者で協議して決定できるよう、仕様書に記載したものです。</p>