

**総合評価落札方式
企画提案審査方式** による選定結果一覧表

| 公表項目 | | 内 容 | | | | |
|--------------------------|---|---|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 契約名 | やまなし歴史の道ツーリズム推進業務委託 | | | | |
| 2 | 審査年月日(入札の場合は落札者決定日) | 令和2年11月27日 | | | | |
| 3 | 評価基準、配点及び評価 | (業者) 日本交通公社 | (業者) A社 | (業者) B社 | (業者) C社 | (業者) D社 |
| 企業 評価 | (評価基準) 過去5年の受託事業実績 (配点: 5) | 4.5 | 3.2 | 3.5 | 2.7 | 3.5 |
| | (評価基準) 実施体制 (配点: 5) | 4.3 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.2 |
| | (評価基準) 情報セキュリティ・個人情報保護体制 (配点: 5) | 4.5 | 4.3 | 3.5 | 4.2 | 3.0 |
| 提 案 書 評 価 | (評価基準) 本事業の目的に対する基本的な考え方 (配点: 5) | 4.0 | 3.3 | 3.8 | 3.7 | 2.8 |
| | (評価基準) スケジュール (配点: 5) | 3.3 | 3.5 | 3.2 | 2.8 | 3.2 |
| | (評価基準) モデルルート of 調査・設定 (配点: 15) | 13.2 | 10.3 | 10.8 | 8.8 | 8.8 |
| | (評価基準) ガイドマップブックの作成 (配点: 10) | 8.0 | 6.5 | 7.3 | 5.8 | 7.2 |
| | (評価基準) 案内ガイドの養成、ファミトリップ・モニターツアー の実施 (配点: 10) | 7.3 | 6.5 | 6.3 | 6.5 | 6.2 |
| | (評価基準) 案内板の整備 (配点: 10) | 7.8 | 7.2 | 7.3 | 7.0 | 6.0 |
| | (評価基準) 周遊グッズの作成 (配点: 10) | 6.5 | 6.7 | 6.2 | 6.3 | 6.0 |
| | (評価基準) SNSや旅行雑誌、専門誌等を活用したPR (配点: 10) | 6.5 | 7.5 | 8.3 | 6.7 | 6.8 |
| | (評価基準) その他事業を遂行するために必要な業務 (配点: 10) | 6.8 | 6.8 | 5.5 | 6.2 | 6.5 |
| | (評価基準) 価格点 (配点: 5) | 3.2 | 3.0 | 2.8 | 2.8 | 3.0 |
| (評価基準) その他 (配点: 5) | 3.7 | 2.8 | 2.7 | 3.2 | 3.2 | |
| 4 | 総合評価の審査結果 | - | - | - | - | - |
| 5 | 契約の方法 | 総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ <u>企画提案審査随意契約</u> | | | | |
| 6 | 落札者(契約者)の名称 | 公益財団法人日本交通公社 | | | | |
| 7 | 契約締結年月日 | 令和2年11月30日(企画提案審査方式の場合) | | | | |
| 8 | 契約金額(税込) | 73,887,000円 | | | | |
| 9 | 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合) | <p>本件は、県内に数多く存在する歴史ある神社仏閣の活用したツーリズムの確立や、新しい生活様式・旅行スタイルに対応した観光の推進を目的としているが、モデルルート of 設定や案内ガイドの養成、ツアーの造成や情報発信などを事業者へ企画提案してもらい、その事業者の有する専門的知見や先進的なアイデア、業務に対する姿勢や業務遂行体制等も含めて評価し、事業者を決定できる「公募型プロポーザル方式」による調達が可能である。</p> <p>よって、公募型プロポーザル方式による随意契約とし、見積り合わせを省略する。</p> <p>(根拠法令：地方自治法施行令第167条の2第1号第2号)</p> | | | | |
| 10 | 所属名 | 観光文化部観光資源課 | | | | |