

受賞理由

「ものづくり大賞部門」

【大賞】 1件

(株)クロスフォー(甲府市、代表取締役社長：土橋 秀位)

応募テーマ：Dancing Stone®(ダンシングストーン)

応募内容：着用時に、ダイヤモンド等の宝石を、そのテーブル面が正面を向く状態で安定して支持し、動きに応じて宝石が振動する宝飾品

受賞理由：

- ・ 独創性のある発想を、高いものづくり技術により、商品開発に繋げていること。
- ・ イノベーションの見本ともいえる商品であること。
- ・ 知財戦略、商品化戦略、新規性が優れていること。



【優秀賞】 2件

リバーエレテック(株)

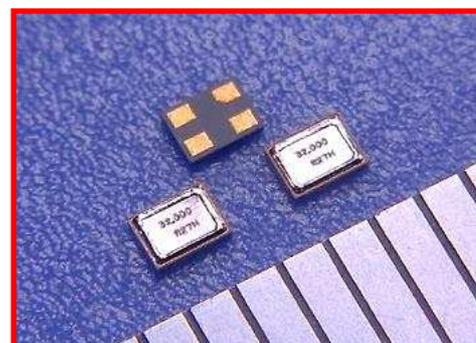
(韮崎市、代表取締役社長：若尾 富士男)

応募テーマ：世界最小・最薄水晶振動子の開発

応募内容：世界最小・最薄 L1.6mm×W1.2mm×H0.33mm MAX の水晶振動子。パッケージング及びこの製品に使用される水晶片の加工において、高精度加工技術を用いることで小型・薄型を実現

受賞理由：

- ・ 高度な加工技術をベースとし、製品化していること。
- ・ 世界最小・最薄商品の開発を実現していること。



(株)スワ(富士吉田市、代表取締役：望月 紀夫)

応募テーマ：微細加工技術及び陽極酸化技術を活用した生体用インプラントの開発

応募内容：動物の骨接合用インプラントのプレート及びスクリューであり、従来のステンレス製インプラント製品に比べ難削材であるチタンを用いた生体親和性が向上した製品である。また、市場にない小径 1.0 のスクリューの開発であり、医療現場のスタッフが目視により一目でサイズ及び種類の識別確認ができるように、陽極酸化技術により色分けがされている。

受賞理由：

- ・ 高い製作力・加工技術を有しており、市場性・成長性に期待が持てること。



【審査委員奨励賞】1件

上野電子(株)(荏崎市、代表取締役：上野 政巳)

応募テーマ：給水タンク式自動製氷機 CoolLee (コーリー)

応募内容：ミネラルウォーターとして一般的に使用されているガロン缶を用いて水の供給を行い、製氷機ユニットで製氷をして貯氷BOXに氷の保管を行う。発展途上国においては、空気中の雑菌がガロン缶の中に混入し、周囲温度(30度以上)の条件下で繁殖する可能性があるため、製氷する前工程に殺菌ユニットを用いることで、安心・安全な製氷を行うことができる。

受賞理由：

- ・着想の新しさ、製品としての完成度が優れていること。
- ・市場のニーズをくみ取った製品であること。



「経営品質大賞部門」

【大賞】 1件

(株)フレアス(甲府市、代表取締役：澤登 拓)

企業概要：在宅医療マッサージ、鍼灸治療、訪問看護

受賞理由：

- ・在宅医療ニーズに応える生活医療モデルの確立を目指した、訪問マッサージと訪問看護の事業を展開していること。
- ・目指す姿の明示や仕組み・制度の充実による、均一で高品質なサービスの提供を展開していること。
- ・コンプライアンスを重視した事業活動の推進と在宅医療のリーディングカンパニーとして、業界全体の質の向上に貢献活動していること。
- ・医療機関などの関連する組織と密接な連携を図ったサービス提供プロセスの展開を行っていること。
- ・風通しの良い職場づくりにより、顧客情報の共有と従業員満足の向上活動を行っていること。

【優秀賞】 2件

ニューロン製菓(株)(甲府市、代表取締役社長：矢澤 孝樹)

企業概要：全国大手メーカーブランド商品の製造やプライベート商品の製造

受賞理由：

- ・経営者の強いリーダーシップによる組織改革活動による業績改善と組織風土の活性化を行っていること。
- ・技術力を核にしたメーカーからの要望への対応と新製品実現への寄与により、メーカーからの信頼を獲得していること。
- ・高いレベルの品質を確保する生産プロセスの改善活動を行っていること。

特定非営利法人 子育て支援センター ちびっこはうす(甲府市、理事長：宮澤 由佳)

企業概要：子育て支援、保育園、企業内託児サービス

受賞理由：

- ・育児不安や育児困難を解消する新モデルの構築を通して、事業革新を進める理事長の強いリーダーシップを有していること。
- ・理念やミッションに共感する元利用者やメンバーで構成されたスタッフによる事業を展開していること。
- ・子育て・育児をキーワードに、親子、関連する行政、企業・広告主に顧客区分したそれぞれのニーズ把握と提案活動を行っていること。

【審査委員奨励賞】 1件

(株)クリーニング志村(甲府市、代表取締役社長：志村 優)

企業概要：クリーニング、衣類のリフォーム、特殊シミ抜き技術の提供

受賞理由：

- ・ お客様満足と従業員満足を重視し目指す姿を明確にしている経営トップがリーダーシップを発揮していること。
- ・ 高いクリーニング技術による安心品質と店頭での接客対応を重視したサービスを提供していること。
- ・ 働きやすい職場環境作りや従業員の資質向上への取り組みを行っていること。
- ・ お客様の要望・意見や既存店舗のシェア分析などの外部環境分析による経営改善への取り組みを行っていること。