

下水道がつくるやまなしの田舎生活！！

昭和50年度から下水道整備事業に着手し、**下水道処理人口普及率が上昇**。
 下水道整備の普及に伴い**河川水質が改善**し、優れた「水」ブランド力と魅力的な**水辺環境を創出**。
 良好な自然とふれあえる**豊かな田舎生活を実現**。

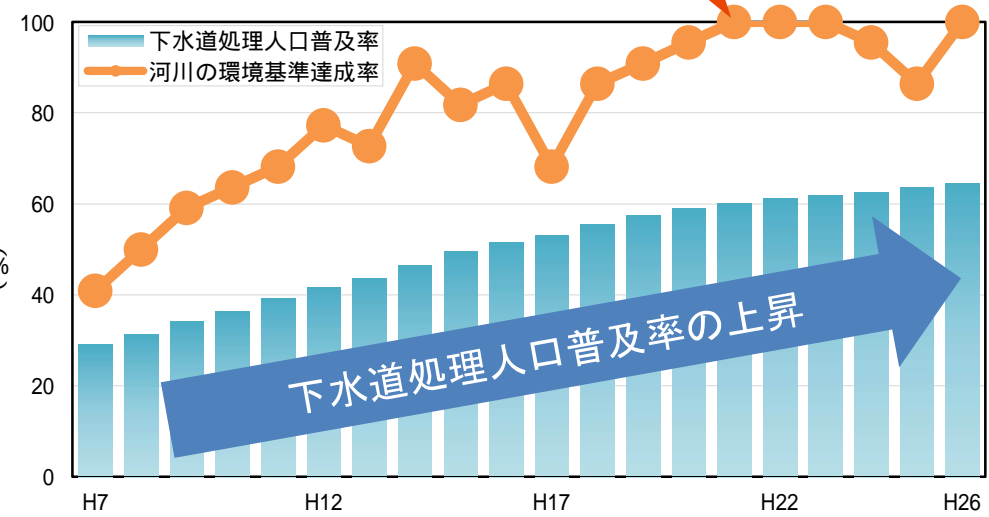
下水道整備状況と河川水質の改善



流域下水道の事業着手年度

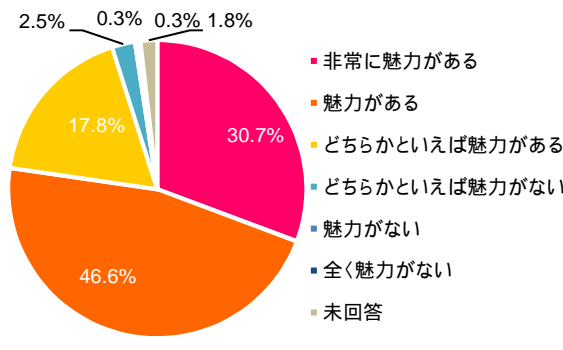
昭和50年度	富士北麓流域下水道
昭和52年度	峡東流域下水道
昭和61年度	釜無川流域下水道
平成5年度	桂川流域下水道

平成21年度に全ての基準点でBOD環境基準を達成



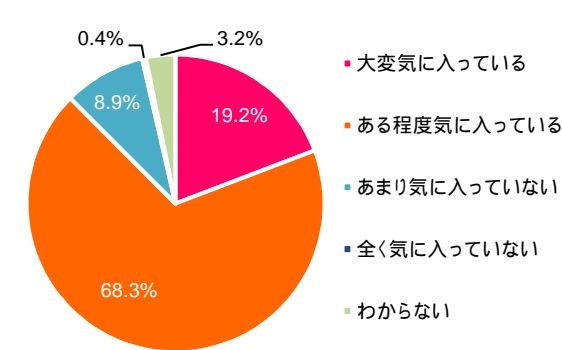
山梨の「水」ブランド + 魅力的な水辺環境

山梨の「水」は、地域資源、地域ブランドとして魅力があると思いますか。



95%の人が魅力があると回答
平成27年県政モニターアンケートより

水と親しむことのできる場所を気に入っていますか。



88%の人が気に入っていると回答
平成24年県政モニターアンケートより

良好な自然とふれあえる豊かな田舎生活



釣り場や環境教育の場として地域に親しまれている